



**Правила проведения
Акции «Платим больше за первую рекомендацию»
(далее – «Правила»)**

Версия 1

г. Москва, 2024

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Правил Правила Программы лояльности для физических лиц – клиентов АО «АЛЬФА-БАНК» и реализуются в соответствии с п. 1.20 Правил Программы лояльности для физических лиц – клиентов АО «АЛЬФА-БАНК». Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции «Платим больше за первую рекомендацию». Акция проводится в рамках Программы лояльности для физических лиц – клиентов АО «АЛЬФА-БАНК».

1. Наименование Акции

Акция «Платим больше за первую рекомендацию» (далее – **Акция**).

2. Территория проведения Акции –

Российская Федерация в регионах присутствия Банка.

3. Термины и определения:

Банк – АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК», (адрес г. Москва, ул. Каланчевская, 27). Генеральная лицензия Банка России № 1326 от 16.01.2015.

Договор КБО – Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц в АО «АЛЬФА-БАНК».

Карта – расчетная (дебетовая) карта, выпущенная Банком в соответствии с Договором КБО, или кредитная карта, выпущенная Банком в соответствии с Соглашением о кредитовании / Договором потребительского кредита.

Клиент – физическое лицо, присоединившееся к условиям Договора КБО.

Период проведения Акции – с 01.03.2024 по 31.03.2024 (включительно).

Правила – настоящие Правила проведения Акции «Платим больше за первую рекомендацию», размещенные на сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://alfabank.ru/lp/retail/friends/>.

Правила Программы лояльности – Правила Программы лояльности АО «АЛЬФА-БАНК» для физических лиц – клиентов АО «АЛЬФА-БАНК», размещенные на сайте Банка в сети Интернет по адресу <https://alfabank.ru/lp/retail/friends/>.

Программа лояльности для физических лиц – клиентов АО «АЛЬФА-БАНК» (Программа лояльности) – программа потребительской лояльности, направленная на увеличение активности Клиентов в приобретении услуг Банка, построенная на системе накопления и использования Бонусных Баллов, проводимая Банком на территории Российской Федерации в регионах присутствия Банка.

Продукт Банка – Расчетная карта, за исключением Карта МИР Стикер и Кредитная карта.

Промокод – уникальный шифрованный код, формируемый Банком и содержащийся в Уникальной ссылке, позволяющий определить Клиента в качестве Участника 1 в рамках Программы лояльности.

Расходная POS-операция (Расходная операция) – операция, совершенная по Счету с использованием Карты (выпущенной на имя Клиента или на имя указанного Клиентом третьего лица, в том числе, на имя Держателя Детской карты), или реквизитов Карты так, как она определена в Договоре КБО; операция, совершенная с использованием «Цифровой карты» или ее реквизитов, связанная с приобретением товаров, работ и услуг в ТСП, расположенных на территории и за пределами Российской Федерации.

Счет – любой из счетов, открываемый Банком Клиенту для осуществления банковских операций, в порядке и на условиях, предусмотренных Договором КБО, за исключением счетов: Депозитный счет, Обезличенный металлический счет (ОМС), Специальный счет участника закупки.

Уникальная ссылка – уникальная ссылка, в том числе содержащая Промокод, позволяющая определить Клиента в качестве Участника 1 в рамках Программы лояльности.

Участник Акции – Участник 1 или Участник 3 Программы лояльности, акцептовавший Правила Акции в порядке, предусмотренном п. 4.3 Правил и соответствующее следующим критериям:

- достиг возраста 25 лет на дату начала Периода проведения Акции;
- обслуживается в Банке более 3 месяцев;
- не было не было начисления Бонусных баллов до 18.02.2024 г;
- не было за последние 90 дней до начала Акции сформированной и отправленной Уникальной ссылки, и заявки на выпуск Карты.

Участник 2 Программы лояльности – физическое лицо, акцептовавшее Правила Программы в порядке, предусмотренном п. 1.3 Правил Программы лояльности и соответствующее критериям согласно п. 2.2.1 Правил Программы лояльности.

Иные, используемые в Правилах термины, определены в Договоре КБО и Правилах Программы лояльности.

4. Общие положения

- 4.1.** Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции. Правила размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Банка.
- 4.2.** Участие в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника Акции с Правилами.
- 4.3.** Акцептом Правил Участником Акции является выполнение в Период проведения Акции действий, указанных в п. 2.1.1, 2.2.1, или в п. 2.3.1, 2.6.3.1 или 2.8.1 Правил Программы лояльности.
- 4.4.** Участник вправе отказаться от участия в Акции путем направления запроса в Банк на адрес электронной почты mail@alfabank.ru.
- 4.5.** Участник обязан знать и соблюдать Правила.

5. Порядок проведения Акции

- 5.1.** Банк единовременно начисляет на Бонусный счет Участника Акции Бонусные Баллы при выполнении в Период проведения Акции одного из следующих условий:

5.1.1.2000 (две тысячи) Бонусных Баллов в рамках Акции, за оформление Участником 2 Программы лояльности Расчетной карты в Период проведения Акции с использованием Уникальной ссылки или Промокода, направленных Участником Акции потенциальному Участнику 2 Программы лояльности. И в случае если на первое число календарного месяца, в котором Участник 2 оформил Расчетную карту и выполнил в Период проведения Акции действия, указанные в п. 2.2.3.2, и/или в п. 2.3.3.2, и/или в п. 2.8.3.2 Правил Программы лояльности и при этом Участник Акции в течение трех последних Отчетных периодов, предшествующих календарному месяцу оформления Участником 2 Расчетной карты в УЛК/

«Цифровой карты» на условиях п. 2.2.2 Правил, совершил Расходные операции на сумму не более 4 999 (четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей в каждом из указанных Отчетных периодов;

5.1.2.1500 (одна тысяча пятьсот) Бонусных Баллов, в рамках Акции, за оформление Участником 2 Программы лояльности Расчетной карты в Период проведения Акции с использованием Уникальной ссылки или Промокода, направленных Участником Акции потенциальному Участнику 2 Программы лояльности. И в случае если на первое число календарного месяца, в котором Участник 2 оформил Расчетную карту и выполнил в Период проведения Акции действия, указанные в п. 2.2.3.2, и/или в п. 2.3.3.2, и/или в п. 2.8.3.2 Правил Программы лояльности и при этом Участник Акции в течение трех последних Отчетных периодов, предшествующих календарному месяцу оформления Участником 2 Расчетной карты в УЛК/ «Цифровой карты» на условиях п. 2.2.2 Правил, совершил Расходные операции на сумму не менее 5 000 (пять тысяч) рублей в каждом из указанных Отчетных периодов

5.1.3.1700 (одна тысяча семьсот) Бонусных Баллов, в рамках Акции, за оформление Участником 2 Программы лояльности Расчетной карты в Период проведения Акции с использованием Уникальной ссылки или Промокода, направленных Участником Акции потенциальному Участнику 2 Программы лояльности. И в случае если на первое число календарного месяца, в котором Участник 2 оформил Расчетную карту и выполнил в Период проведения Акции действия, указанные в п. 2.2.3.2, и/или в п. 2.3.3.2, и/или в п. 2.8.3.2 Правил Программы лояльности и при этом Участник Акции в течение трех последних Отчетных периодов, предшествующих календарному месяцу оформления Участником 2 Расчетной карты в УЛК/ «Цифровой карты» на условиях п. 2.8.3 Правил, совершил Расходные операции на сумму не более 4 999 (четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей в каждом из указанных Отчетных периодов;

5.1.4.1200 (одна тысяча двести) Бонусных Баллов, в рамках Акции, за оформление Участником 2 Программы лояльности Расчетной карты в Период проведения Акции с использованием Уникальной ссылки или Промокода, направленных Участником Акции потенциальному Участнику 2 Программы лояльности. И в случае если на первое число календарного месяца, в котором Участник 2 оформил Расчетную карту и выполнил в Период проведения Акции действия, указанные в п. 2.2.3.2, и/или в п. 2.3.3.2, и/или в п. 2.8.3.2 Правил Программы лояльности и при этом Участник Акции в течение трех последних Отчетных периодов, предшествующих календарному месяцу оформления Участником 2 Расчетной карты в УЛК/ «Цифровой карты» на условиях п. 2.8.3 Правил, совершил Расходные операции на сумму не менее 5 000 (пять тысяч) рублей в каждом из указанных Отчетных периодов

5.1.5.2500 (две тысячи пятьсот) Бонусных Баллов в рамках Акции, за оформление Участником 2 Программы лояльности Кредитной карты в Период проведения Акции с использованием Уникальной ссылки или Промокода, направленных Участником Акции потенциальному Участнику 2 Программы лояльности, и выполнили в Период проведения Акции действия, указанные в п. 2.3.3. Правил Программы лояльности;

Участник Акции совершил Расходные операции на общую сумму не менее 3 000 (три тысячи) рублей или совершил Расходные операции в количестве не менее 5 (пяти) Расходных операций на любую сумму в течение 90 (девяноста) календарных дней до 30.04.2024г.

5.2. Бонусные Баллы, начисляемые в рамках Акции, являются дополнительными к Бонусным

Баллам, начисляемым Участнику Акции в рамках Программы лояльности.

- 5.3. Дополнительные Бонусные Баллы, предусмотренные настоящими Правилами, начисляются на Бонусный счет Участника Акции после получения стандартного вознаграждения за рекомендацию (в соответствии с Правилами Программы лояльности) не позднее 12.04.2024 при выполнении Участником Акции условий, указанных в п.п. 5.1 до 31.03.2024 (включительно).
- 5.4. Участнику 2 Программы лояльности дополнительные Бонусные Баллы в рамках настоящей Акции не начисляются.
- 5.5. Списание и аннулирование Бонусные Баллы, начисленных в рамках Акции, осуществляется Банком в порядке, установленном Правилами Программы лояльности.
- 5.6. Банк в индивидуальном порядке рассматривает обращения Участников Акции, связанные с проведением Акции.

6. Заключительные положения

- 6.1. Банк оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила. Информация об изменениях (за исключением срока для акцепта Правил настоящей Акции), вносимых в настоящие Правила, размещается путем предварительного раскрытия информации на сайте Банка в сети Интернет по адресу <https://alfabank.ru/lp/retail/friends/> не менее чем за 3 (три) дня до вступления в действие новой редакции Правил.
- 6.2. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.
- 6.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении Акции, будут решаться в порядке, предусмотренном Правилами Программы лояльности.
- 6.4. Участие в Акции означает полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами.