ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
О ПРИСОЕДИНЕНИИ К УСЛУГЕ «УДОБНЫЙ ДОСТУП»

Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк), ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893, адрес: Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, 19) (далее – **Банк**) публикует настоящее предложение заключить договор о присоединении к Услуге «Удобный доступ» (далее – **Договор**) на указанных ниже условиях.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее предложение в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации адресовано неограниченному кругу физических лиц, являющихся Клиентами Банка или Пользователями[1], и намеренных воспользоваться Сервисами для удобного, быстрого и безопасного получения доступа к продуктам и услугам Банка, Компаний информационного партнерства и Партнеров Банка на условиях Договора (далее – **Оферта**).

1.2. В Оферте содержатся все существенные условия Договора. Актуальная редакция Оферты размещается на Официальном сайте Банка и/или в Мобильном приложении Банка.

1.3. Все термины в Договоре, в том числе в преамбуле, употребляемые с заглавной буквы, независимо от числа имеют значение, указанное в разделе 2 «Термины», если иное прямо не предусмотрено в Договоре.

2. ТЕРМИНЫ

2.1. **Аватар** – фотоизображение Клиента или любое иное графическое произведение (изображение), как являющееся результатом интеллектуальной деятельности, так и не являющееся таковым, загруженное Клиентом для использования в качестве графического представления пользователя в Личном кабинете или Системе «Сбербанк Онлайн». Условия размещения Аватара в Личном кабинете Сбер ID содержатся в Руководстве по использованию Сбер ID, в Системе «Сбербанк Онлайн» – Руководстве по использованию «Сбербанк Онлайн» и Пользовательском соглашении об использовании мобильного приложения ПАО Сбербанк.

2.2. **Аутентификация** – удостоверение правомочности обращения Клиента для подтверждения полномочий на использование Сбер ID.

2.3. **База данных Банка** – программно-аппаратный комплекс Банка, содержащий информацию о Клиентах.

2.4. **Биометрические персональные данные** – сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность. Биометрические персональные данные могут использоваться для Идентификации Клиента Банка.

2.5. **Бесшовный метод** – один из видов аутентификации Клиента на Информационном ресурсе/Сервисе Партнера, при котором повторная Аутентификация и/или Идентификация Клиента для доступа к Информационному ресурсу/Сервису Партнера не осуществляется. Виды и особенности Бесшовного метода аутентификации предусмотрены в Приложении № 2 к Договору.

2.6. **Идентификационный файл** – файл (cookie), включающий в себя анонимный уникальный идентификатор, который присваивается в момент успешной Аутентификации Клиента и сохраняется на Устройстве, с которого осуществляется доступ к Информационному ресурсу при использовании Сбер ID.

2.7. **Идентификация** (применительно к сервису Сбер ID) – установление личности Клиента. Идентификация проводится при использовании Сбер ID Клиентами Банка.

---

[1] Оферта адресуется Клиентам Банка с даты размещения Оферты в Мобильном приложении Банка, Пользователям – с даты ее публикации на Официальном сайте Банка.

2.8. **Информационный ресурс** – сайт (страница сайта) в сети Интернет, мобильное приложение, используемые Банком и Партнерами Банка для предоставления потребителям своих продуктов и услуг и/или информации о них.
2.9. **Карта** – платежная карта, электронное средство платежа, выпущенное банком-эмитентом, предназначенное для совершения операций с использованием Карты или реквизитов Карты.
2.10. **Клиент** – физическое лицо, заключившее Договор или намеревающееся заключить Договор.
2.11. **Клиент Банка** – физическое лицо, заключившее с Банком договор банковского обслуживания[2] и/или договор о выпуске и обслуживании банковской карты ПАО Сбербанк[3] и имеющее доступ в Мобильное приложение Банка.
2.12. **Компании информационного партнерства** – компании, перечень которых размещен в Личном кабинете и доступен по адресу: www.sberbank.ru/ru/person/info_partner и/или указан в Приложении № 1 к Договору (при размещении Оферты в Системе «Сбербанк Онлайн»).
2.13. **Контактный Центр Банка** – круглосуточная служба информационной поддержки, дистанционного обслуживания Клиента Банка по продуктам и услугам. Обслуживание Контактным Центром Банка предоставляется по телефонам, указанным на Официальном сайте Банка и на оборотной стороне банковской карты, эмитированной Банком, либо в ином порядке в соответствии с соответствующим договором, заключенным между Банком и Клиентом Банка.
2.14. **Личный кабинет –** Информационный ресурс Банка по адресу: https://profile.sber.ru/ или по адресу: https://sberbank.com/sberprime/homeprime, предназначенный для отображения и, при наличии технической возможности, редактирования Профиля Клиента[4].
2.15. **Логин** – последовательность символов, установленная Банком для входа в Систему Сбербанк Онлайн или определенная Клиентом Банка при самостоятельной регистрации в Мобильном приложения Банка[5]. Используется для Идентификации Клиента Банка при использовании Сбер ID.
2.16. **Мобильное приложение Банка** – приложение (программное обеспечение) Банка для Устройства, предоставляющее Клиенту Банка возможность доступа к Системе Сбербанк Онлайн. Для установки Мобильного приложения Банка на Устройство Клиент Банка самостоятельно совершает действия в соответствии с Руководством по использованию Сбербанк Онлайн, размещенным на Официальном сайте Банка. Информация об использовании и особенностях функциональности Мобильного приложения Банка, а также системные требования содержатся в «Руководстве по использованию Сбербанк Онлайн», являющемся неотъемлемой частью «Пользовательского соглашения об использовании мобильного Приложения ПАО Сбербанк», размещенного на Официальном сайте Банка и/или в Мобильном приложении Банка.
2.17. **Мобильное рабочее место работника Банка (Мобильное рабочее место)** – устройство и автоматизированная защищенная система, позволяющие работнику Банка обслужить Клиента Банка, как в Подразделении Банка, так и за его пределами.
2.18. **Одноразовый пароль** – пароль одноразового использования с ограниченным сроком действия, направляемый Банком на номер мобильного телефона/email[6], указанный Пользователем при заключении Договора/содержащийся в Профиле клиента. Используется для верификации (подтверждения) номера телефона при заключении Договора Пользователем и, если применимо, для Аутентификации при использовании Сбер ID (в случае добавления Клиентом Банка номера телефона в Профиль клиента).
2.19. **Официальный сайт Банка** – сайт Банка по адресу: www.sberbank.ru.
2.20. **Партнеры Банка** – юридические лица (в том числе Компании информационного партнерства) и индивидуальные предприниматели, заключившие с Банком договор, в том числе предусматривающий возможность аутентификации и/или автозаполнения сведений о Клиенте на

---

[2] Условия договора размещены по ссылке: https://www.sberbank.ru/ru/person/udbo
[3] Условия договора размещены по ссылке: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/usl_card2.pdf.
[4] Описание доступной Клиенту функциональности Личного кабинета в зависимости от адреса его размещения (с учетом наличия технической возможности) определяется Руководством по использованию Сбер ID.
[5] Получение Логина осуществляется в соответствии с договором банковского обслуживания или договором о выпуске и обслуживании банковской карты ПАО Сбербанк.
[6] Адрес электронной почты (e-mail), который указывается Клиентом.

Информационных ресурсах Партнера Банка посредством Сбер ID. Перечень Партнеров Банка размещен в Личном кабинете и/или по адресу: https://profile.sber.ru/partners.

2.21. **Платежная страница Банка** – информационный ресурс Банка, интернет-страница или набор интернет-страниц аппаратно-программного комплекса Банка, используемых держателем Карты для ввода реквизитов Карты, а также получения услуг Банка в рамках Договора.

2.22. **Платежная страница ЮМани** – интернет-страница или набор интернет-страниц аппаратно-программного комплекса ООО НКО «ЮМани» (ОГРН 1127711000031), используемых держателем Карты для ввода реквизитов Карты, а также получения услуг Банка в рамках Договора.

2.23. **Подписка (Подписка СберПрайм или Подписка СберПрайм+)** – предоставляемые Акционерным обществом «Центр программ лояльности» (ОГРН 1117746689840, ИНН 7702770003, место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ.120) услуги по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор на Подписку, доступа к комплексу сервисов партнеров АО «ЦПЛ» (включая, поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров АО «ЦПЛ»). Подробная информация о Подписке СберПрайм - https://www.sberbank.com/sberprime. Подробная информация о Подписке СберПрайм+ - https://www.sberbank.com/sberprime/plus. Перечень партнеров и сервисов - https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf. Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм - https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf.

2.24. **Подразделение Банка** – подразделения ПАО Сбербанк, осуществляющие обслуживание физических лиц, перечень которых размещен на Официальном сайте Банка.

2.25. **Пользователь** – физическое лицо, использующее Информационный ресурс и/или имеющее намерение получить доступ к Информационному ресурсу и не являющееся Клиентом Банка.

2.26. **Посредник –** Партнер Банка, Информационный ресурс которого Клиент использует для инициирования аутентификации на другом Информационном ресурсе посредством одного из видов Бесшовного метода. Посредник участвует в передаче данных между Банком (и/или привлеченным Банком третьим лицом) и Партнером Банка на основании отдельных соглашений. Перечень Посредников приведен в Приложении № 2 к Договору.

2.27. **Постоянный пароль** – последовательность символов[7]/5-значный цифровой пароль[8] многократного использования с неограниченным сроком действия для аутентификации Клиента при входе в Мобильное приложение Банка. Используется для Аутентификации при использовании Сбер ID.

2.28. **Привязанная карта** – Карта, реквизиты которой сохранены Клиентом в Профиле клиента и используются для оплаты товаров/услуг в порядке, установленном Договором.

2.29. **Программа лояльности «СберСпасибо»**[9] – программа лояльности ПАО Сбербанк, построенная на системе накопления и использования бонусов «СберСпасибо» и/или СберМиль, и/или предоставления Скидок, направленная на стимулирование активности ее Участников в использовании Участниками продуктов и услуг Банка, увеличение объема операций, совершаемых Участниками – Держателями Карт Банка и/или владельцами Платежных счетов с использованием Инструментов доступа; Участниками – Пользователями – с использованием Карты любого другого банка или наличных денежных средств), приобретении Товаров Участвующих компаний. Программа реализуется Банком и управляется Уполномоченной компанией – АО «ЦПЛ». Подробная информация о Программе лояльности «СберСпасибо» - https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy.

---

[7] При заключении Договора Пользователем.

[8] При заключении Договора Клиентом Банка. Получение Постоянного пароля осуществляется в соответствии с договором банковского обслуживания или договором о выпуске и обслуживании банковской карты ПАО Сбербанк

[9] Определение терминов, указанных в настоящем абзаце, содержится в Общих условиях Правил Программы лояльности «СберСпасибо», размещенных по ссылке: https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy.

2.30. **Профиль клиента** – совокупность персональных данных Клиента, в том числе информация о Привязанных картах, а также иная информация, имеющаяся в Банке в отношении Клиента, в том числе о наличии/отсутствии продуктов/услуг Банка или Партнеров Банка.
2.31. **Сбер ID**[10] – сервис Банка по аутентификации Клиента на Информационных ресурсах[11], Сервисе Партнера и иному использованию персональных данных Клиента в соответствии с Договором.
2.32. **Сервисы или Услуга «Удобный доступ»** – услуги, предоставляемые Банком Клиенту, и/или операции/действия, осуществляемые Банком для Клиента/в отношении Клиента, для удобного, быстрого и безопасного доступа Клиента к продуктам и услугам Банка, Компаний информационного партнерства и Партнеров Банка, использующих единые технологические платформы и/или взаимодействующих друг с другом для формирования лучших продуктов и услуг для клиентов и удовлетворения всех типов потребностей как физических, так и юридических лиц.
2.33. **Сервис Партнера** – программно-аппаратный комплекс Партнера Банка, указанного в пп. 4 п. 6 Приложения № 2 к Договору, с использованием которого Партнер Банка обеспечивает предоставление Клиенту Банка услуг и/или услуг контрагентов Партнера Банка.
2.34. **Система «Сбербанк Онлайн»** – удаленный канал обслуживания Банка, автоматизированная защищенная система дистанционного обслуживания Клиента Банка через Официальный сайт Банка, а также Мобильное приложение Банка.
2.35. **Стороны** – совместное наименование Банка и Клиента, заключившего Договор.
2.36. **Устройство** – мобильное техническое устройство (смартфон, планшет или другое устройство), имеющее доступ к сети Интернет.
2.37. **Цифровой код (идентификатор) Клиента, сформированный Банком** - любой уникальный числовой идентификатор, токен, цифровой код, сформированный Банком, позволяющий идентифицировать Клиента в Базах данных Банка, Компаний информационного партнерства и Партнеров Банка.
2.38. **Push-уведомление** – сообщение от Мобильного приложения Банка, отправляемое Клиенту Банка с использованием сети Интернет на Устройство с установленным на нем Мобильным приложением Банка. Push-уведомление отображается на экране Устройства в виде всплывающего уведомления и может быть впоследствии просмотрено в Мобильном приложении Банка.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА:

3.1. В рамках Договора Банк предоставляет Клиенту Сервисы, указанные в разделе 5 Договора. Объем предоставляемых Сервисов в рамках Договора может быть ограничен в зависимости от статуса Клиента на момент заключения Договора – Клиент Банка или Пользователь (с учетом условий/способов предоставления Сервисов), или особенностей предоставления Сервисов.
3.2. Пользователю, присоединившемуся к Оферте, в рамках Договора доступны только сервис по персонализации предложений (пункт 5.3) и сервис Сбер ID (пункт 5.4).
3.3. Плата за использование Сервисов не взимается.
3.4. Банк привлекает Компании информационного партнерства, Партнеров Банка и вправе привлекать иных третьих лиц для предоставления Сервисов.

4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА

4.1. Клиент может заключить Договор, выступая в статусе Клиента Банка или Пользователя. Договор заключается любым из приведенных ниже способов с учетом статуса физического лица, намеревающегося заключить Договор – Клиент Банка или Пользователь:
4.1.1. путем подписания Клиентом Банка Оферты простой электронной подписью в соответствии с договором банковского обслуживания и/или договором о выпуске и обслуживании

---

[10] В клиентской документации и информационно-коммуникационных материалах Банка сервис «Сбер ID» может именовать как «Сбербанк ID».
[11] При наличии технической возможности.

банковской карты ПАО Сбербанк в Системе «Сбербанк Онлайн» или с использованием Мобильного рабочего места[12]; Договор считается заключенным и приобретает силу в момент получения Банком в электронном виде Оферты, подписанной Клиентом Банка с использованием простой электронной подписи;

4.1.2. посредством использования Сбер ID для доступа к Информационному ресурсу[13], что в силу норм п. 3 ст. 434 и п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является принятием (акцептом) Оферты; Договор считается заключенным и приобретает силу с момента успешной Идентификации и Аутентификации Клиента Банка или создания Пользователем Профиля клиента (создания Сбер ID) в порядке, предусмотренном Руководством по использованию Сбер ID[14].

4.1.3. посредством использования Пользователем, имеющим заключенный с Банком договор на условиях «Публичной оферты об условиях предоставления ПАО Сбербанк сервиса Сбер ID (Сбербанк ID)», Сбер ID для доступа к Информационному ресурсу, путем ввода Одноразового пароля для продолжения процедуры получения доступа на Информационный ресурс и подтверждения согласия с Офертой, что в силу норм п. 3 ст. 434 и п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является принятием (акцептом) Оферты; Договор считается заключенным и приобретает силу в момент ввода Пользователем Одноразового пароля, направленного Банком на номер телефона Пользователя для аутентификации на Информационном ресурсе.

4.2. Фиксация факта заключения Договора осуществляется Банком в электронном виде и хранится в Базе данных Банка.

4.3. Принимая настоящее предложение, Клиент подтверждает, что:

4.3.1. ознакомился с Договором и ему понятны значения используемых в Договоре терминов, слов и выражений согласно их нормативно-правовому определению или толкованию, указанному в Договоре;

4.3.2. заключает Договор добровольно и согласен с условиями Договора;

4.3.3. имеет право на самостоятельное совершение сделки (в частности, заключение Договора) и действий, предусмотренных Договором.

4.4. В случае несогласия Клиента с какими-либо из положений Договора, Клиент не вправе использовать/получать Сервисы и может отказаться от Договора в порядке, предусмотренном Договором. В случае отказа Клиента от Договора, Клиент имеет возможность в любое время заключить Договор заново в порядке, предусмотренном пунктом 4.1.

4.5. Договор заключается на неопределенный срок и прекращается (расторгается) в случаях и порядке, установленных Договором или законодательством Российской Федерации.

4.6. На основании положений ст.ст. 434, 444 Гражданского кодекса Российской Федерации Договор считается заключенным в письменной форме, местом заключения Договора является место нахождения Банка.

4.7. В случае если между Банком и Клиентом заключены иные договоры, регулирующие условия предоставления Сервисов, или Клиент предоставил согласия, дополнительно регулирующие обработку Банком данных в связи с предоставлением Сервисов, Стороны согласовали, что при определении порядка оказания Сервисов применяются все соответствующие договоры и согласия, если иное не предусмотрено настоящим Договором.

4.8. Банк вправе вносить изменения в Договор с обязательным уведомлением Клиента о внесенных изменениях, путем размещения новой редакции Договора на Официальном сайте Банка и/или в Мобильном приложении Банка не позднее 7 (семи) рабочих дней до вступления изменений в силу с указанием даты вступления в силу новой редакции Договора.

---

[12] При наличии технической возможности.

[13] Если у Клиента не имеется ранее заключенного Договора.

[14] Акцепт Оферты Клиентами Банка и Пользователями в порядке, указанном в 4.1.2, возможен с даты опубликования Оферты на Официальном сайте Банка.

4.9. Стороны согласовали, что используя/получая Сервисы, в частности Сбер ID, в соответствии с новой редакцией Договора (Оферты), действующей на момент использования/получения Сервисов, Клиент своими действиями выражает согласие с новой редакцией Договора (Оферты) и условиями Договора в редакции, которая действовала на момент использования/получения Сервисов.
4.10. Если Клиент не согласен с новой редакцией Договора (в том числе, с каким-либо отдельным положением или с новой редакцией Договора в целом), он обязан незамедлительно прекратить любое использование/получение Сервисов, а также незамедлительно направить в Банк уведомление о своем несогласии с новой редакцией Договора в порядке, предусмотренном пунктом 9.3. Настоящим Стороны пришли к соглашению, что такое уведомление о несогласии Клиента с новой редакцией Договора является односторонним отказом Клиента от Договора (расторжением Договора в одностороннем порядке).

5. СЕРВИСЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ В РАМКАХ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА:

5.1. **Идентификация Клиента в Компаниях информационного партнерства и обновление данных**
5.1.1. В рамках данного Сервиса осуществляется:
5.1.1.1. идентификация личности Клиента при обслуживании в Компаниях информационного партнерства путем обмена персональными данными и документами, в целях выполнения требований по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
5.1.1.2. обновление персональных данных Клиента посредством получения данных из Единой системы идентификации и аутентификации (далее - ЕСИА), через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее - ГОСУСЛУГИ), в целях выполнения требований по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма.
5.1.2. Сервис предоставляется только при обслуживании Клиента в тех Компаниях информационного партнерства, которые обязаны выполнять требования по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

5.2. **Доступ Клиента к продуктам и услугам Банка и Компаний информационного партнерства**
5.2.1. В рамках данного Сервиса Клиенту предоставляется:
5.2.1.1. доступ в каналах Банка к информации по договорам, заключенным Клиентом с Компаниями информационного партнерства (при наличии);
5.2.1.2. доступ в Информационных ресурсах Компаний информационного партнерства[15] к сведениям о рассчитанном Банком на основании согласия Клиента Банка кредитном потенциале Клиента Банка при условии прохождения Клиентом аутентификации на Информационном ресурсе Компании информационного партнерства посредством СберID;
5.2.1.3. возможность получения продуктов и услуг Компаний информационного партнерства в каналах Банка, в т.ч. информации об их наличии/отсутствии;
5.2.1.4. возможность создания и/или направления запросов, обращений, заявлений Клиента в каналах Банка по договорам, заключенным (при наличии) или заключаемым им с Компаниями информационного партнерства, включая извлечение данных Клиента из Базы данных Банка для автозаполнения документов (заявлений, договоров, согласий и т.д.) по продуктам и услугам

[15] В Информационных ресурсах следующих Компаний информационного партнерства: ООО «СберАвто», ООО «СберУслуги», ООО «Домклик», ООО «Маркетплейс» (Мегамаркет).

Компании информационного партнерства и/или их передачу Компании информационного партнерства (в том числе сведений о Клиенте);
5.2.1.5. выборочное проведение опросов Клиента по контролю качества услуг Банка, Компаний информационного партнерства.
5.2.2. Для предоставления Сервиса в соответствии с Договором необходима передача Банку персональных данных Клиента соответствующими Компаниями информационного партнерства и/или Банком соответствующим Компаниям информационного партнерства (с правом дальнейшей обработки Компаниями информационного партнерства) в объеме, необходимом для предоставления доступа Клиенту к соответствующим продуктам и услугам Банка или Компаний информационного партнерства.

5.3. **Персонализация предложений:**
5.3.1. В рамках данного Сервиса Клиенту предоставляется:
5.3.1.1. определение интересов Клиента для создания/изменения и предоставления Клиенту новых продуктов и услуг Банка, Компаний информационного партнерства, Партнеров Банка, а также формирования персональных предложений, учитывающих конкретные потребности и предпочтения Клиента;
5.3.1.2. возможность получения указанных в п. 5.3.1.1 персональных предложений, в том числе посредством создания уникального предложения Клиенту/группе клиентов и с учетом наличия/отсутствия у Клиента продуктов и услуг Банка, Компаний информационного партнерства, Партнеров Банка;
5.3.1.3. предварительная оценка условий заключения и исполнения договоров Клиентом на предоставление продуктов или услуг Банка, Компаний информационного партнерства, Партнера Банка, в том числе, если применимо, проверка благонадежности Клиента при заключении таких договоров;
5.3.1.4. проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований и опросов для повышения уровня Сервиса, предложения Клиенту в последующем наиболее релевантных персональных предложений, а также улучшения продуктов и услуг Банка, Компаний информационного партнерства, Партнеров Банка.
5.3.2. Для предоставления Сервиса в соответствии с Договором необходима передача Банку персональных данных Клиента соответствующими Компаниями информационного партнерства, Партнерами Банка и/или Банком соответствующим Компаниям информационного партнерства, Партнерам Банка (с правом дальнейшей обработки Компаниями информационного партнерства, Партнерами Банка) в объеме, необходимом для предоставления Клиенту персонализации предложений.

5.4. **Сбер ID:**
5.4.1. В рамках данного Сервиса Клиенту предоставляется:
5.4.1.1. аутентификация на Информационном ресурсе;
5.4.1.2. автозаполнение сведений о Клиенте, включая поддержание их в актуальном состоянии по запросу Партнера Банка, в Информационных ресурсах;
5.4.1.3. передача Банком данных из Профиля клиента Партнеру Банка по поручению Клиента в целях аутентификации Клиента на Информационном ресурсе Партнера Банка и/или автозаполнения по инициативе Клиента сведений о Клиенте, включая поддержание их в актуальном состоянии по запросу Партнера Банка, в Информационном ресурсе Партнера Банка;
5.4.1.4. передача Банком данных из Профиля клиента Партнеру Банка по поручению Клиента в целях аутентификации Клиента посредством Бесшовного метода на Информационном ресурсе Партнера Банка, в том числе с участием Посредника, и/или автозаполнения по инициативе Клиента сведений о Клиенте в Информационном ресурсе Партнера Банка, включая поддержание их в актуальном состоянии по запросу Партнера Банка, а также доведение Банком по поручению Клиента (в качестве агента Клиента) акцепта Клиентом соглашений и/или иных документов Партнеров Банка в порядке и на условиях, предусмотренных Приложением № 2 к Договору;
5.4.1.5. возможность редактирования Профиля клиента через Систему Сбербанк Онлайн и/или

Личный кабинет.

5.4.1.6. возможность сохранения реквизитов Карты в Профиле клиента и автозаполнения реквизитов Привязанной карты на Платежной странице Банка/ Платежной странице ЮМани для оплаты товаров/услуг в порядке, предусмотренном Приложением № 3 к Договору.

5.4.2. Использование Клиентом Сбер ID осуществляется в соответствии с Договором. Перечень и порядок совершения Клиентом действий при использовании Сбер ID содержатся в Руководстве по использованию Сбер ID, размещенном на Официальном сайте Банка, являющемся неотъемлемой частью Договора.

5.4.3. Сбер ID обеспечивает возможность доступа Клиента к Информационным ресурсам/Сервису Партнера при условии его успешной Идентификации и/или Аутентификации:

5.4.3.1. Идентификация Клиента при использовании Сбер ID осуществляется на основании Логина, или номера мобильного телефона, содержащегося в Профиле клиента, или Биометрических персональных данных;

5.4.3.2. Аутентификация Клиента при использовании Сбер ID осуществляется на основании Постоянного пароля, или Одноразового пароля, или положительного ответа от автоматизированной системы Банка о степени схожести Биометрических персональных данных Клиента Банка с Биометрическими персональными данными, имеющимися в Базе данных Банка, или с использованием метода Бесшовного метода.

5.4.3.3. Идентификация и Аутентификация Клиента Банка при использовании Сбер ID осуществляется посредством успешной идентификации и аутентификации Клиента Банка при доступе к Мобильному приложению Банка в порядке и способами, предусмотренными договором банковского обслуживания/ договором о выпуске и обслуживании банковских карт[16].

5.4.4. Клиент может получить доступ к Информационным ресурсам[17] на основании Идентификационного файла, сохраненного на устройстве Клиента, если Банком или Клиентом было установлено соответствие между средствами Идентификации и Аутентификации (п. 5.4.3) и Идентификационным файлом[18] в соответствии с Руководством по использованию Сбер ID.

5.4.5. В целях обеспечения безопасности Банк вправе уточнять у Клиента данные, содержащиеся в Базе данных Банка, или запрашивать дополнительные данные при прохождении процедуры Аутентификации с использованием Сбер ID.

5.5. В случае, если к Устройству, на котором осуществляется аутентификация Клиента на Информационных ресурсах с использованием Сбер ID, имеют/могут иметь доступ иные лица, кроме Клиента, то при Идентификации и/или Аутентификации не рекомендуется выбирать опцию «Запомнить меня»[19] либо необходимо удалить Идентификационный файл после завершения работы с Информационным ресурсом одним из следующих способов:

– выбрать опцию «Это не я»[20] на странице входа по Сбер ID по адресу: online.sberbank.ru или id.sber.ru (адрес зависит от Партнера, на Информационном ресурсе которого осуществляется вход по Сбер ID);

– в настройках браузера удалить файлы cookie для домена online.sberbank.ru или id.sber.ru[21].

5.6. **Расчет скоринговой оценки[22]**

---

[16] Условия договоров размещены по ссылке: https://www.sberbank.ru/ru/person/udbo, https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/usl_card2.pdf.

[17] Размещенных на сайтах в сети Интернет.

[18] При наличии технической возможности.

[19] Кнопка реализуется средствами программного обеспечения. Банк вправе изменять дизайн и наименование данной кнопки на аналогичные по смыслу.

[20] Кнопка реализуется средствами программного обеспечения. Банк вправе изменять дизайн и наименование данной кнопки на аналогичные по смыслу.

[21] Название раздела и расположение данной опции зависит от используемого браузера.

[22] Под Партнерами Банка в пункте 5.6 понимаются: ООО «СберАвто», ООО «СберУслуги», ООО «СК Сбербанк Страхование», ООО «Домклик»).

5.6.1. В рамках данного Сервиса осуществляется расчет скоринговой оценки Клиента Банка. Результат скоринговой оценки Клиента Банка рассчитывается Банком в виде оценки и/или совокупности оценок Клиента Банка, сформированных в результате обработки Банком сведений о Клиенте Банка из внутренних информационных источников Банка при помощи математических вычислений.
5.6.2. С учетом результата скоринговой оценки Партнерами Банка может(-ут) быть:
5.6.2.1. сформировано и предоставлено персональное предложение Клиенту Банка по продуктам и услугам Партнеров Банка;
5.6.2.2. предварительно оценены условия заключения и/или исполнения договоров Клиентом Банка с Партнером Банка.
5.6.3. Результат скоринговой оценки, которую Банк провел в отношении Клиента Банка, может быть передан Партнеру Банка по запросу Партнера Банка на основании заключенного Партнером Банка с Банком договора. Результат скоринговой оценки не может являться единственным и/или основным показателем для принятия Банком и/или Партнером Банка каких-либо юридически значимых решений в отношении Клиента Банка.

6. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Банк имеет право прекратить/приостановить предоставление Сервисов Клиенту и/или расторгнуть Договор с Клиентом в случае нарушения Клиентом положений Договора. При этом Стороны согласовали, что Банк не возмещает Клиенту какие-либо убытки, расходы, потери, связанные с прекращением/приостановлением предоставления Сервисов Клиенту.
6.2. Банк обязуется размещать/публиковать на Официальном сайте Банка и/или в Мобильном приложении Банка актуальную редакцию Договора с указанием даты вступления в силу новой редакции в действие.
6.3. Клиент имеет право:
6.3.1. использовать/получать Сервисы,
6.3.2. расторгнуть Договор в порядке, предусмотренным Договором,
6.3.3. отказаться[23] от передачи Банком персональных данных конкретному Партнеру Банка в порядке, предусмотренном Руководством по использованию Сбер ID.
6.4. Клиент обязуется:
6.4.1. своевременно и в полном объеме знакомиться с условиями Договора, в том числе при каждом использовании/получении Сервисов;
6.4.2. предоставлять достоверные и полные данные, необходимые для создания Профиля клиента, и нести ответственность за их точность, полноту и достоверность;
6.4.3. в случае изменения данных, содержащихся в Профиле клиента, отредактировать их в Профиле клиента, а при отсутствии технической возможности расторгнуть Договор в соответствии с процедурой, изложенной в пункте 9.3 (с правом заключить новый Договор с указанием корректных данных);
6.4.4. обеспечить безопасное, исключающее несанкционированное использование, хранение Устройства и данных, используемых для доступа к Профилю Клиента, а также Логина, Постоянного пароля, Одноразового пароля, не передавать их третьим лицам.
6.5. Клиент самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервисов, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства при использовании Сервисов.
6.6. Если Клиент желает прекратить текущее использование/получение Сервисов из соображений устранения нарушения прав третьего лица, Клиент обязан в течение одного рабочего дня с момента выявления Клиентом факта нарушения прав такого лица или с момента получения соответствующего требования от Банка прекратить использование/получение Сервисов,

[23] При наличии технической возможности. В соответствии с Руководством по использованию Сбер ID.

являющихся предметом претензий третьих лиц, таким образом, чтобы права третьих лиц не нарушались.

6.7. Договор не предоставляет Клиенту никаких прав на использование объектов интеллектуальной собственности, включая товарные знаки и знаки обслуживания Банка, если иное прямо не предусмотрено Договором.

6.8. Права и обязанности, вытекающие из Договора, не могут быть переданы Клиентом третьим лицам без письменного согласия Банка.

6.9. Банк не несет ответственности за:

6.9.1. сбои сети Интернет, сетей связи, возникшие по независящим от Банка причинам и повлекшие за собой несвоевременное получение или неполучение Клиентом Сервисов;

6.9.2. за ошибки, допущенные Клиентом при вводе данных при редактировании Профиля клиента, и все неблагоприятные последствия Клиента, связанные с этим;

6.9.3. за убытки Клиента, которые могут возникнуть в связи с использованием Устройства, с которого осуществлена успешная аутентификация на Информационном ресурсе, в частности, если Клиентом была выбрана опция «Запомнить меня»[24], и/или Логина, и/или Постоянного пароля третьими лицами и, включая случаи использования Клиентом номера телефона, зарегистрированного на третье лицо;

6.9.4. за невозможность аутентификации на Информационном ресурсе посредством Сбер ID и получения доступа к продуктам и услугам Банка или Партнера Банка, информации на таком Информационном ресурсе, в частности, в случае прекращения (расторжения) Договора, в том числе для редактирования данных в Профиле клиента, и все неблагоприятные последствия Клиента, связанные с этим;

6.9.5. за неправомерное использование данных Компанией информационного партнерства, Партнером Банка, которой(-му) Банк осуществил передачу данных Клиента на основании Договора;

6.9.6. за любые убытки, включая косвенные, умышленные, случайные или последующие убытки любого характера, проистекающие из Договора или из использования или невозможности использования/получения Сервисов или их частей (включая, но не ограничиваясь, убытками, возникшими в результате потери деловой репутации, прекращения работы, потери данных, технического сбоя, аварии или неисправности технических средств (оборудования), в том числе Устройств, Клиента или любых иных убытков, издержек или потерь, а равно упущенной выгоды или неосновательного обогащения), в том числе, возникшие в результате (или после) использования/получения Сервисов или их частей, даже если Банку было известно или должно было быть известно о возможности таких убытков или Клиент был предупрежден о возможности таких убытков;

6.9.7. за неблагоприятные последствия Клиента в случае неполучения Клиентом Push-уведомлений.

6.10. Стороны согласовали, что ответственность Банка по любым основаниям (предусмотренная Договором или законодательством, в том числе вызванная деликтом и/или иным требованием) в рамках Договора не может превышать документально подтвержденный реальный ущерб Клиента.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Банк осуществляет обработку персональных данных Клиента в целях заключения и исполнения Договора в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Под обработкой персональных данных понимается автоматизированная, смешанная и без использования средств автоматизации обработка персональных данных Клиента с совершением следующих действий: сбор (получение), запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление,

---

[24] Кнопка реализуется средствами программного обеспечения. Банк вправе изменять дизайн и наименование данной кнопки на аналогичные по смыслу.

доступ) персональных данных Компаниям информационного партнерства, Партнерам Банка, третьим лицам, указанным в разделе 7 Договора, и/или получение от Компаний информационного партнерства, Партнеров Банка, а также от третьих лиц, указанных в разделе 7 Договора.

7.2. При обработке персональных данных Банк принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Клиента от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных Клиента.

7.3. При исполнении Договора в целях предоставления сервиса в соответствии с п. 5.1 по идентификации Клиента в Компаниях информационного партнерства и обновления данных Банк вправе обрабатывать, в том числе передавать Компаниям информационного партнерства и получать от Компаний информационного партнерства следующие данные:

- ФИО; дата и место рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность; идентификационный номер налогоплательщика[25] (далее – ИНН); адрес регистрации/места жительства или места пребывания; гражданство.

7.4. При исполнении настоящего Договора в целях предоставления сервиса в соответствии с п. 5.2 по предоставлению доступа Клиенту к продуктам и услугам Банка и Компаний информационного партнерства в каналах Банк вправе обрабатывать, в том числе передавать Компаниям информационного партнерства и получать от Компаний информационного партнерства следующие данные:

- ФИО; дата и место рождения; пол; реквизиты документа, удостоверяющего личность; ИНН; адрес (e-mail, адрес регистрации/места жительства); номер мобильного телефона; сведения, полученные в рамках заключенных/заключаемых договоров с Компаниями информационного партнерства, использования соответствующих продуктов/услуг Компаний информационного партнерства; сведения о финансовых транзакциях; сведения о кредитном потенциале Клиента Банка, включая дату расчета кредитного потенциала, статус расчета кредитного потенциала, сумму свободной части кредитного потенциала (прогнозируемая Банком сумма, которая ежемесячно может быть использована клиентом для обслуживания новых кредитов), а также информацию о возможных суммах кредита, рассчитанных Банком в рамках расчета кредитного потенциала.

7.5. При исполнении настоящего Договора в целях предоставления сервиса в соответствии с п. 5.3 по персонализации предложений Банк вправе обрабатывать, в том числе передавать Компаниям информационного партнерства, Партнерам Банка, и получать от Компаний информационного партнерства, Партнеров Банка следующие данные:

- интересы Клиента, выявленные автоматизированными системами Банка на основании анализа перечисленных далее данных; ФИО; дата рождения; пол; место рождения; адрес (e-mail, адрес регистрации/места жительства); номер мобильного телефона; СНИЛС; цифровой код (идентификатор) Клиента, сформированный Банком, сведения об Устройствах; пользовательские сведения в сети Интернет, мессенджерах, чатах, форумах; реквизиты водительского удостоверения; реквизиты свидетельства о регистрации транспортного средства; реквизиты документа, удостоверяющего личность; реквизиты заграничного паспорта РФ; сведения о финансовых транзакциях; сведения о семейном, социальном положении (включая реквизиты государственного сертификата на материнский (семейный) капитал (при наличии); образование; сведения о доходах; место работы и занимаемая должность; сведения, содержащиеся в ЕСИА и полученные Клиентом при использовании инфраструктуры ЕСИА посредством Системы Сбербанк Онлайн[26], если это предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации, на основании согласия, предоставленного на ГОСУСЛУГИ; информация, содержащаяся в кассовых чеках в электронной форме, сформированных контрольно-кассовой

---

[25] Идентификационный номер налогоплательщика по законодательству Российской Федерации и/или по налоговому законодательству иного государства, применимого к Клиенту.

[26] Получение Клиентом сведений из ЕСИА осуществляется в соответствии с договором банковского обслуживания.

техникой организации или индивидуального предпринимателя (продавца) в момент совершения Клиентом расчета с использованием карты Банка или иного электронного средства платежа; сведения о хобби, личности, а также иные сведения, содержащиеся в Банке, Компаниях информационного партнерства и/или размещенные на сайтах в сети Интернет.
При этом Клиент проинформирован и согласен с тем, что в целях предоставления сервиса по персонализации предложений Банк вправе передавать персональные данные Клиента (e-mail; номер мобильного телефона; сведения о пользовательских устройствах; пользовательские сведения в сети Интернет; сведения о хобби и интересах Клиента, выявленные автоматизированными системами Банка на основании указанных в п.7.5 данных) в ООО «С-Маркетинг» (адрес: 117312, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Академический, ул. Вавилова, д. 19 этаж / пом. 3/В.03.016) с последующей передачей операторам следующих Интернет-платформ: ООО «ВК», ООО «В Контакте», ООО «ЯНДЕКС», ООО «Адривер», ООО «МТ-Технологии», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ООО «Сегменто», ООО «РА «Индекс 20».
7.6. При исполнении настоящего Договора в целях предоставления сервиса в соответствии с п. 5.4 Сбер ID Банк вправе обрабатывать, в том числе передавать Партнерам Банка, в том числе при участии их в качестве Посредника при передаче данных другим Партнерам Банка, оператору услуг информационного обмена – ООО «Рунет Бизнес Системы» (ИНН 7708149360, адрес: 109028, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.50А/8, строение 2, этаж 12 комната 25) и получать от Партнеров Банка и от оператора услуг информационного обмена – ООО «Рунет Бизнес Системы» (ИНН 7708149360, адрес: 109028, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.50А/8, строение 2, этаж 12 комната 25) следующие данные:
7.6.1. в целях аутентификации на Информационном ресурсе/Сервисе Партнера: ФИО; СНИЛС; номер мобильного телефона; e-mail; цифровой код (идентификатор) Клиента, сформированный Банком;
7.6.2. в целях автозаполнения данных Клиента, включая поддержание их в актуальном состоянии по запросу Партнера Банка, в Информационном ресурсе: ФИО; предыдущие ФИО; дата рождения; пол; место рождения; гражданство; адрес (e-mail, адрес регистрации, фактического проживания, временной регистрации, адрес доставки, рабочий адрес); номер мобильного телефона, рабочего телефона, домашнего телефона; реквизиты документа, удостоверяющего личность; реквизиты ранее выданного документа, удостоверяющего личность; СНИЛС; ИНН; реквизиты заграничного паспорта РФ; реквизиты водительского удостоверения; реквизиты свидетельства о регистрации транспортного средства; сведения о банковской(-их) карте(-ах), сохраненной(-ых) при использовании сервиса Банка по хранению данных банковских карт[27], в частности: цифровой идентификатор карты, ее последние четыре цифры, банк-эмитент, наименование платежной системы; сведения об образовании; место работы и занимаемая должность; сведения о семейном положении; код субъекта кредитной истории; сведения об имуществе; информация об источниках получения доходов; информация о среднемесячных расходах, доходах; информация о наличии регистрации в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого); Аватар; статус Подписки; бонусный баланс участника Программы лояльности «СберСпасибо»;
7.6.3. в целях сохранения данных Карт в Профиле клиента и автозаполнения реквизитов Привязанной карты на Платежной странице Банка/Платежной странице ЮМани: идентификатор Карты, номер мобильного телефона, маскированный номер Карты, данные о сроке действия Карты, банке-эмитенте Карты, платежной системе Карты;
7.6.4. в целях проведения аутентификации на Информационном ресурсе Банка с использованием соответствующего вида Бесшовного метода, согласно Приложению № 2 к Договору, Банк привлекает Акционерное общество «Центр программы лояльности» (ИНН 7702770003, адрес: 121170, г. Москва, Муниципальный округ Дорогомилово вн.тер.г., Поклонная ул., д. 3, эт. 3/пом. 120), осуществляющее обработку цифрового кода (идентификатора) Клиента по поручению Банка.

---

[27] В соответствии с условиями Публичной оферты об условиях предоставления ПАО Сбербанк услуги по хранению данных банковских карт с использованием сервиса Сбер ID.

7.7. При исполнении настоящего Договора в целях предоставления Сервиса в соответствии с п. 5.6 Банк вправе обрабатывать, в том числе передавать Партнерам Банка[28] и получать от Партнеров Банка следующие данные:
- ФИО; дата рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность; адрес (e-mail, адрес регистрации/места жительства); номер мобильного телефона; сведения о Клиенте Банка, ранее предоставленные Клиентом Банка Банку или полученные Банком в ходе заключения и исполнения договоров между Клиентом Банка и Банком; результаты скоринговой оценки, проведенной Банком.
7.8. Обработка Банком Биометрических персональных данных осуществляется Банком только при Идентификации в отношении Клиента Банка при наличии у Банка согласия Клиента Банка на обработку его Биометрических персональных данных в письменной форме, а также при наличии технической возможности.
7.9. Персональные данные, имеющиеся в отношении Клиента, обрабатываются в составе и объеме, минимально необходимых для предоставления Сервисов и применимых к соответствующей цели обработки, и передаются для предоставления Сервисов в соответствии с Договором на основании договора, заключенного между Банком и Компанией информационного партнерства, Партнером Банка, Посредника.
7.10. В рамках реализации Сервисов в целях обеспечения дополнительных мер по противодействию мошенничеству, Банк вправе предоставлять информацию об абонентском номере мобильного телефона Клиента операторам подвижной радиотелефонной связи (далее – операторы связи) и получать от операторов связи в отношении абонентского номера мобильного телефона Клиента информацию о следующих фактах: о факте замены SIM-карты на мобильном устройстве Клиента; о факте смены абонентского номера (MSISDN) Клиента; о факте прекращения использования абонентского номера (MSISDN) Клиента; о факте расторжения с оператором связи договора об оказании Клиенту услуг связи по инициативе Клиента; о факте расторжения с оператором связи договора об оказании услуг связи Клиенту по инициативе оператора связи; о факте наличия вредоносного программного обеспечения на Мобильном устройстве Клиента; о факте смены IMEI Мобильного устройства Клиента; о факте подключенной услуги переадресации вызова и сообщений к абонентскому номеру (MSISDN) Клиента. Банк вправе информировать оператора связи о факте оформления Клиентом настоящего Договора в Банке.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящий Договор регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
8.2. В отношении услуг, оказываемых в рамках Договора на безвозмездной основе, нормы о защите прав потребителей, предусмотренные законодательством Российской Федерации, не могут быть применимыми к отношениям Сторон.
8.3. Если иное прямо не предусмотрено Договором, ничто в Договоре не может пониматься как установление между Сторонами агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Договором.
8.4. Если одно или несколько положений настоящего Договора будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Договора.
8.5. В случае прекращения действия Договора Банк вправе продолжить обработку персональных данных Клиента, а также оказывать/осуществлять отдельные операции/действия для Клиента/в

---

[28] Под передачей Партнерам Банка персональных данных, указанных в пункте 7.6., понимается передача результата скоринговой оценки, рассчитанного Банком для следующих Партнеров Банка: ООО «СберАвто», ООО «СберУслуги», ООО «СК Сбербанк Страхование», ООО «Домклик»).

отношении Клиента на основании иных имеющихся у Банка правовых оснований (например, договоров, заключенных ранее Сторонами; согласий на обработку персональных данных, предоставленных Клиентом; требований законодательства).
8.6. Настоящее предложение (действие Оферты) может быть ограничено территорией, на которой доступны соответствующие Сервисы.

9. РАССМОТРЕНИЕ СПОРОВ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

9.1. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительным Договора, Клиент и Банк будут стремиться решить путем переговоров с соблюдением обязательного претензионного порядка. Если возникшие споры не представляется возможным решить путем переговоров, они будут разрешаться в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.
9.2. Выписки из Базы данных Банка могут использоваться в качестве доказательств заключения Договора Клиентом при рассмотрении споров, в том числе в судебном порядке. Для рассмотрения претензии Клиента в связи с использованием Сбер ID Банк вправе привлечь соответствующего Партнера Банка и/или Посредника. При этом сведения и документы, предоставленные Партнером Банка и/или Посредником в отношении использования Сбер ID, могут быть использованы Банком, как для рассмотрения претензии Клиента, так и в последующем при рассмотрении спора в суде.
9.3. Договор прекращает свое действие по инициативе Клиента в результате направления Банку отказа Клиента от Договора одним из следующих способов:

9.3.1. путем изменения Клиентом соответствующих настроек в Мобильном приложении Банка;
9.3.2. путем обращения Клиента в Контактный центр Банка;
9.3.3. посредством оформления письменного заявления в Подразделении Банка;
9.3.4. путем направления в Банк письма с адреса электронной почты (e-mail), содержащегося в Профиле клиента/Личном кабинете на адрес электронной почты help_profile@sberbank.ru, с указанием в письме номера мобильного телефона и адреса электронной почты (e-mail), указанных в Профиле клиента/Личном кабинете. В случае совпадения адреса электронной почты (e-mail) и номера мобильного телефона, указанных в письме, с адресом электронной почты (e-mail) и номером мобильного телефона, содержащихся в Профиле клиента/Личном кабинете, Договор расторгается.

9.4. Оферта является бессрочной. Оферта может быть отозвана Банком в любое время. В этом случае Банк уведомляет Клиента о прекращении действия Оферты (прекращении Договора и/или предоставлении Сервисов) через Официальный сайт Банка и/или в Мобильном приложении Банка не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты прекращения действия Оферты.
9.5. Настоящим Стороны пришли к соглашению, что прекращение действия Оферты согласно пункту 9.4 влечет прекращение действия Договора.
9.6. Клиент проинформирован и Стороны согласовали, что с учетом сроков обработки запросов в автоматизированных системах Банка, прекращение предоставления Сервисов/расторжение Договора по любым основаниям, а также удаление Профиля клиента (если не имеется иного правового основания для продолжения обработки персональных данных) происходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты наступления основания для прекращения действия Договора.
9.7. Стороны пришли к соглашению, что с момента заключения Договора в соответствии с пунктом 4.1.3. Оферты, ранее заключенный Сторонами договор на условиях «Публичной оферты об условиях предоставления ПАО Сбербанк сервиса Сбер ID (Сбербанк ID)» прекращается по соглашению Сторон.

Приложение № 1
к Договору о присоединении к Услуге «Удобный доступ»

Компании информационного партнерства

Перечень Компаний информационного партнерства размещен в Личном кабинете и доступен по адресу: www.sberbank.ru/ru/person/info_partner или в Системе «Сбербанк Онлайн»

Приложение № 2
к Договору о присоединении к Услуге «Удобный доступ»

Способы и особенности реализации Бесшовного метода аутентификации на Информационном ресурсе, Сервисе Партнера

1. Стороны пришли к соглашению, что в рамках предоставления Банком сервиса Сбер ID возможна реализация аутентификации на Информационном ресурсе/Сервисе Партнера с использованием одного из следующих видов Бесшовного метода:

   1.1. Вид № 1 - метод аутентификации Клиента на Информационном ресурсе Партнера с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом посредством Информационного ресурса Посредника, доступ к которому Клиенту предоставлен в соответствии с п. 5.4.3 Договора.

   1.2. Вид № 2 - метод аутентификации Клиента на Информационном ресурсе Банка с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом посредством Информационного ресурса Посредника, доступ к которому Клиенту предоставлен в соответствии с п. 5.4.3 Договора.

   1.3. Вид № 3 - метод аутентификации на Информационном ресурсе Партнера с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом посредством Мобильного приложения Банка.

   1.4. Вид № 4 – метод аутентификации в Сервисе Партнера с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом Банка посредством Мобильного приложения Банка.

   1.5. Вид № 5 – метод аутентификации Клиента на Информационном ресурсе Партнера (далее – Партнер 2) с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом посредством Информационного ресурса Партнера (далее – Партнер 1), доступ к которому Клиенту предоставлен в соответствии с п. 5.4.3 Договора.

   1.6. Вид № 6 - метод аутентификации Клиента на Информационном ресурсе Банка с использованием Сбер ID, инициируемый Клиентом посредством Информационного ресурса Партнера, доступ к которому Клиенту предоставлен в соответствии с п. 5.4.3 Договора.

   Перечень соответствующих Информационных ресурсов/Сервисов Партнера, Информационный ресурс Банка, а также Посредников приведены ниже в пунктах 3 и 4 Приложения, соответственно.

2. Особенности аутентификации с использованием Бесшовного метода на Информационном ресурсе/Сервисе Партнера, Информационном ресурсе Банка:

   2.1. В рамках использования Клиентом некоторых видов Бесшовного метода (смотрите таблицу в п. 3 настоящего Приложения), Банк может выступать в качестве агента Клиента по предоставлению соответствующему Партнеру Банка акцепта[29] соглашений и/или иных документов такого Партнера Банка.

---

[29] Под акцептом соглашений и/или иных документов Партнера Банка понимается согласие Клиента на заключение договора и/или иного соглашения в соответствии с предложением (офертой) Партнера Банка.

2.2. Стороны пришли к соглашению, что первичное инициирование Клиентом посредством Информационного ресурса Посредника/ Информационного ресурса Партнера аутентификации с использованием Бесшовного метода на Информационном ресурсе другого Партнера Банка, указанного п. 3 настоящего Приложения, а также первичное инициирование Клиентом посредством Мобильного приложения Банка аутентификации с использованием Бесшовного метода в Сервисе Партнера, указанного в пп.4 п. 3 настоящего Приложения, является волеизъявлением Клиента на осуществление Банком, действующего в качестве агента Клиента, действий по предоставлению соответствующему Партнеру Банка акцепта[30] соглашений и/или иных документов такого Партнера Банка путем направления ему данных Клиента согласно п. 7.6. Договора.

При этом исполнение Банком указанного выше поручения, в части акцепта соглашений и/или иных документов Партнера Банка, осуществляется исключительно в случае наличия в таких соглашениях и/или документах Партнера Банка положений, предусматривающих возможность осуществления акцепта указанным способом.

2.3. Клиент проинформирован и Стороны согласовали, что Банк не выступает в качестве агента Партнеров Банка, указанных в п. 3 настоящего Приложения, в части доведения до Клиента предложений по заключению соглашений и/или иных документов Партнеров Банка, информированию о внесенных в них изменениях, ссылки на тексты соответствующих соглашений и/или иных документов Партнера Банка приведены исключительно в информационных целях.

2.4. Клиент проинформирован и обязуется самостоятельно знакомиться с актуальными положениями соглашений и/или иных документов Партнера Банка до совершения действий, предусмотренных п. 2.2 настоящего Приложения. В случае несогласия с какими-либо условиями/положениями соглашения и/или иных документов соответствующего Партнера Банка Клиент обязуется воздержаться от аутентификации на Информационном ресурсе такого Партнера Банка с использованием Бесшовного метода.

2.5. Клиент и Банк согласовали, что выписки из журналов автоматизированных систем, содержащие логи[31], подтверждающие инициирование Клиентом аутентификации с использованием Бесшовного метода на соответствующем Информационном ресурсе/Сервисе Партнера являются однозначным подтверждением волеизъявления Клиента на исполнение Банком поручения, предусмотренного п. 2.2 настоящего Приложения. Все риски и иные негативные последствия, связанные с исполнением Банком рассматриваемого поручения, несет Клиент.

3. Перечень Информационных ресурсов/Сервисов Партнера, Информационный ресурс Банка, на которых возможна аутентификация с использованием Бесшовного метода (с указанием вида(ов) соответствующего Бесшовного метода), а также Партнеров Банка, перед которым Банк может выступать в качестве агента Клиента по доведению акцепта, и ссылки на тексты соответствующих соглашений и иных документов таких Партнеров Банка:

№	Наименование Партнера Банка, Информационного	ИНН Партнера	Адрес размещения соглашений и иных	Банк выступает в	Вид Бесшовного

[30] Под акцептом соглашений и/или иных документов Партнера Банка понимается согласие Клиента на заключение договора и/или иного соглашения в соответствии с предложением (офертой) Партнера Банка.

[31] Под логами для целей настоящего Договора понимаются формируемые в автоматическом режиме текстовые файлы, содержащие информацию о действиях конкретных пользователей.

	ресурса/ Сервиса Партнера, Информационный ресурс Банка	**Банка, Банка**	**документов Партнера Банка**	**качестве агента Клиента при аутентификации на Информационном ресурсе Партнера с использованием Бесшовного метода (*да/нет)***	**метода, используемый для аутентификации на Информационном ресурсе Партнера (*1/2/3/4/5/6*)**
1	ООО «Окко» https://okko.tv Мобильное приложение ОККО	7814665871	https://okko.tv/terms https://okko.tv/privacy	да	1,3,5
2	ООО «Звук» https://zvuk.com Мобильное приложение «Мой Звук - Moi Sound»	7708328948	https://zvuk.com/ https://studio.zvuk.com/ https://st.zvuk.com/w	да	1,3,5
3	ООО «Инстамарт Сервис» https://sbermarket.ru Мобильное приложение СберМаркет	970518142	https://sbermarket.ru/ https://m-sbermarket.ru/	нет	1,3,5
4	ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» https://sbermegamarket.ru Мобильное приложение МегаМаркет	9701048328	https://sbermegamarket.ru/info/eula/ https://sbermegamarket.ru/info/policy/	да	1,3,4,5
5	ООО «Умный Ритейл» https://samokat.ru/ Мобильное приложение Самокат	7811657720	https://samokat.ru/smart-space/privacy https://samokat.ru/eula	нет	3,5
6	ООО «еАптека» https://www.eapteka.ru/ Мобильное приложение Еаптека	7704865540	https://www.eapteka.ru/company/policy/ https://www.eapteka.ru/company/contract/	нет	3,5
7	ООО СК Сбербанк Страхование https://sberbankins.ru/ Мобильное приложение СберСтрахование	7706810747	https://sberbankins.ru/upload/files/doc/prilozhenie-politika-pnd.pdf	нет	3,5
8	ООО «Иновационная медицина» https://lk.sberhealth.ru/ Мобильное приложение СберЗдоровье	7709886776	https://lk.sberhealth.ru/documents	нет	3,5

9	ООО «Сбербанк-Телеком» https://sbermobile.ru/ Мобильное приложение СберМобайл	7736264044	https://sbermobile.ru/upload/politika_pdn_sbermobail.pdf https://sbermobile.ru/about/	нет	3,5
10	ООО «Домклик» https://domclick.ru/ Мобильное приложение Домклик	7736249247	https://domclick.ru/fs/public/docs/privacy.pdf https://domclick.ru/fs/public/docs/terms-of-use.pdf	нет	3,5
11	ООО «СберЛогистика» https://sberlogistics.ru/ Мобильное приложение СберЛогистика	7736322345	https://sberlogistics.ru/about/documents/privacy_policy https://sberlogistics.ru/about/documents/offer https://sberlogistics.ru/about/documents/terms_of_use	нет	3,5
12	ООО «Центр новых финансовых сервисов» (ООО ЦНФС) https://platichastyami.ru/ Мобильное приложение Плати частями	9709078370	https://files.platichastyami.ru/Политика%20по%20обработке%20ПДн%20V.03.10.2022.pdf https://platichastyami.ru/dogovor_oferty	нет	5
13	АО «ЦПЛ» https://spasibosberbank.ru/ Мобильное приложение СберСпасибо	7702770003	https://spasibosberbank.ru/upload/highloadblock/3bc/politika_v_otnoshenii_obrabotki_personalnykh_dannykh.pdf	нет	3,5
14	ООО «Сберавто» https://sberauto.com/ Мобильное приложение СберАвто	9709054813	https://sberauto.com/privacy-policy	нет	3
15	ООО «Салютдевайсы» https://sberdevices.ru/	7730253720	https://sberdevices.ru/legal/smartmarket_terms/	нет	3
16	ООО «Сберобразование» https://ed-industry.ru/	7730262964	https://ed-industry.ru/documents/privacy-policy.pdf https://edutoria.ru/termsofuse/user/agreement	нет	3
17	ЗАО «Объединенное кредитное бюро» https://bki-okb.ru/	7710561081	https://bki-okb.ru/about/legislation/	нет	3
18	АО «Интеркомп» https://sber-solutions.ru/	7709688816	https://sber-solutions.ru/about/quality	нет	3
19	ООО «С-Маркетинг»	7736319695	https://sbershop.ru/about/policy/	нет	3

	https://sbershop.ru/				
20	ООО «Сбер Лигал» https://sberpravo.ru/	9705124940	https://sberpravo.ru/documents/user-agreement	нет	3
21	Информационный ресурс ПАО Сбербанк https://sberbank.com/sberprime	7707083893	https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf	нет	6

4. Перечень Посредников:

№	Наименование Посредника	Адрес Посредника	Вид Бесшовного метода, в котором участвует Посредник (*1/2*)
1	ООО «СалютДевайсы»	121165, г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 32, каб. 6.24	1
2	ООО «Звук»	107140, Москва г,вн.тер.г. муниципальный округ Красносельский, туп Большой Краснопрудный, д. 8/12, этаж 0, помещ. 2, ком. 4, офис 96 Почтовый адрес: 121170 г. Москва,ул. Поклонная, д. 3, секция Е4, 6 этаж.	2

Приложение № 3
к Договору о присоединении к Услуге «Удобный доступ»

Порядок сохранения реквизитов Карты в Профиле клиента и автозаполнения реквизитов Привязанной карты для оплаты/товаров услуг в рамках Сбер ID

1. Сохранение реквизитов Карты в Профиле клиента

1.1. Сохранение реквизитов Карты в Профиле клиента для использования Карты в качестве Привязанной карты возможно при оплате товаров/ услуг или без оплаты товаров/ услуг на Платежной странице Банка[32] или Платежной странице ЮМани[33].

1.2. Для сохранения реквизитов Карт в Профиле клиента Клиенту требуется осуществить следующие действия:

a) при оплате товаров/услуг на Платежной странице Банка или Платежной странице ЮМани:

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID, собрать корзину с товарами или выбрать услугу для оплаты;
- перейти к оплате на Платежную страницу Банка или Платежную страницу ЮМани;
- нажать кнопку[34] «Оплатить другой картой»[35];
- осуществить ввод данных Карты: номер Карты, срок действия Карты (месяц/год), код Карты (ППК2/CVC2/CVV2);
- нажать кнопку «Оплатить» и при необходимости подтвердить операцию путем ввода одноразового кода, направленного банком-эмитентом Карты на номер телефона Клиента[36].

b) без оплаты товаров/ услуг:

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID;
- выразить в предусмотренном в интерфейсе Информационного ресурса Партнера Банка порядке согласие Партнеру Банка на передачу Банку данных Карт, ранее сохраненных на Информационном ресурсе Партнера Банка, для сохранения в Профиль клиента.

1.3. После сохранения реквизитов Карт в Профиле клиента Карта признается Привязанной картой и может использоваться Клиентом в соответствии с настоящим Порядком.

2. Автозаполнение реквизитов Привязанной карты для оплаты/товаров услуг в сети Интернет

2.1. Для использования реквизитов Привязанной карты в целях оплаты товаров/ услуг на Информационном ресурсе Партнера Банка Клиенту требуется осуществить следующие действия:

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID;
- выбрать Привязанную карту в целях оплаты товаров/ услуг.

---

[32] При технической реализации на платежной странице Партнера.
[33] При технической реализации на платежной странице Партнера.
[34] Упоминаемые здесь и далее по тексту приложения кнопки реализуются средствами программного обеспечения. Банк вправе изменять дизайн и наименование соответствующей кнопки на аналогичные по смыслу.
[35] Действие выполняется при сохранении реквизитов второй и последующих Карт.
[36] Нажатие данной кнопки и ввод одноразового кода (при необходимости) являются подтверждением согласия Клиента на сохранение реквизитов Карты в Профиле клиента.

2.2. Для использования реквизитов Привязанной карты в целях оплаты товаров/ услуг на Информационных ресурсах Партнера Банка с использованием Платежной страницы Банка Клиенту требуется осуществить следующие действия:

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID и перейти на Платежную страницу Банка

или

на Информационном ресурсе Партнера Банка перейти к оплате на Платежную страницу Банка и пройти аутентификацию на Платежной странице Банка с использованием Сбер ID;

- выбрать Привязанную карту в целях оплаты товаров/ услуг.

2.3. Для использования реквизитов Привязанной карты в целях оплаты товаров/ услуг на Платежной странице ЮМани Клиенту требуется осуществить следующие действия:

- пройти аутентификацию на Платежной странице ЮМани с использованием Сбер ID;
- выбрать Привязанную карту в целях оплаты товаров/ услуг.

3. Условия оказания Банком услуг по сохранению реквизитов Карты в Профиле клиента и автозаполнения реквизитов Привязанной карты для совершения оплаты/товаров услуг

3.1. Клиент может сохранить неограниченное количество Карт.

3.2. В случае наличия/заключения Договора на условиях Публичной оферты об условиях предоставления ПАО Сбербанк услуги по хранению данных банковских карт с использованием сервиса Сбер ID или Договора на условиях предоставления ПАО Сбербанк услуги по хранению данных банковских карт (далее при совместном упоминании - Договор о сохранении карт), при совпадении номера мобильного телефона, зарегистрированного для доступа к SMS-банк (Мобильный банк)[37] / указанного Пользователем при создании Сбер ID, с номером мобильного телефона в профиле клиента, созданном в рамках Договора о сохранении карт, данные Привязанных карт будут доступны как в Профиле клиента, так и в профиле клиента, созданном в рамках Договора о сохранении карт[38].

3.3. Банк не несет ответственности за ошибки, допущенные Клиентом при сохранении данных в момент ввода параметров, а также за непроведение операций оплаты Клиента с использованием реквизитов Привязанных карт, если Клиент ввел недостоверные и/или не точные реквизиты Карты и/или не указал данные, необходимые для сохранения реквизитов Карт и осуществления с их использованием оплаты товаров/услуг в сети Интернет.

4. Удаление данных Привязанных карт из Профиля клиента

4.1. При удалении данных Привязанной карты соответствующие данные будут удалены из Профиля клиента.

4.2. Клиент имеет право удалить данные Привязанной карты из Профиля клиента, для этого Клиенту необходимо:

4.2.1. На Платежной странице Банка в рамках процесса оплаты товаров/услуг:

а)

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID и перейти на Платежную страницу Банка

или

---

[37] Для Клиентов Банка, с которыми заключен Договор банковского обслуживания/ Договор о выпуске и обслуживании банковских карт.

[38] При наличии технической возможности.

пройти аутентификацию на Платежной странице Банка с помощью сервиса Сбер ID;

- нажать кнопку «Редактировать список карт»;
- выбрать Привязанную карту, данные по которой необходимо удалить;
- нажать на кнопку «Удалить», подтвердить удаление Привязанной карты.

b)

- пройти аутентификацию на Информационном ресурсе Партнера Банка с использованием Сбер ID и перейти на Платежную страницу Банка

или

пройти аутентификацию на Платежной странице Банка с использованием Сбер ID;

- в Профиле клиента во вкладке «Настройки»[39] нажать кнопку «Удалить все карты»;
- подтвердить удаление всех Привязанных карт.

4.2.2. Вне рамок процесса оплаты товаров/услуг на Платежной странице Банка:

- в Личном кабинете пройти Аутентификацию с использованием Сбер ID;
- перейти во вкладку «Способы оплаты»;
- перейти на Платежную страницу Банка и выбрать Привязанную карту, данные по которой необходимо удалить;
- нажать на кнопку «Удалить», подтвердить удаление Привязанной карты.

4.2.3. На Платежной странице ЮМани в рамках процесса оплаты товаров/услуг:

a)

- пройти аутентификацию на Платежной странице ЮМани с использованием Сбер ID;
- нажать кнопку «Редактировать список карт»;
- выбрать Карту, данные по которой необходимо удалить;
- нажать на кнопку удаления и подтвердить удаление Карты.

b)

- пройти аутентификацию на Платежной странице ЮМани с использованием Сбер ID;
- во вкладке «Настройки» нажать кнопку «Удалить все карты»;
- подтвердить удаление всех Карт.

Удаление данных Карты на Платежной странице ЮМани является основанием для удаления данных соответствующей Привязанной карты из Профиля клиента.

4.3. В случае наличия/заключения Договора о сохранении карт, при совпадении номера мобильного телефона, зарегистрированного для доступа к SMS-банк (Мобильный банк)[40] / указанного Пользователем при создании Сбер ID, с номером мобильного телефона в профиле клиента, созданном в рамках Договора о сохранении карт, данные Привязанных карт будут удалены как в Профиле клиента, так и в профиле клиента, созданном в рамках Договора о сохранении карт[41].

---

[39] Упоминаемые здесь и далее по тексту приложения вкладки реализуются средствами программного обеспечения. Банк вправе изменять дизайн и наименование соответствующей вкладки кнопки на аналогичные по смыслу.

[40] Для Клиентов Банка, с которыми заключен Договор банковского обслуживания/ Договор о выпуске и обслуживании банковских карт.

[41] При наличии технической возможности.