

ПРАВИЛА АКЦИИ «СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ. НАЧНИ С ОБУВИ. И ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ МЕЧТЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Акция «СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ. НАЧНИ С ОБУВИ. И ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ МЕЧТЫ» (далее – Акция) – мероприятие, направленное на привлечение внимания потенциальных участников к Программе Privilege Rendez-Vous и распространение информации о привилегиях и предложениях, предоставляемых клиентам, в период акции в магазинах Rendez-Vous.

1.2 Программа Privilege Rendez-Vous – промо-программа, предоставляющая привилегии в магазинах Rendez-Vous. Правила использования программы Privilege размещены по адресу: <https://www.rendez-vous.ru/privilege/>.

1.3 Участники Акции (далее – Участники) – дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории РФ, участники программы Privilege Rendez-Vous.

1.4 Требования к Победителю. Обладателями Призов могут стать только Участники, соответствующие требованиям настоящих Правил.

1.5 Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.6 Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.7 Организатор Акции: ООО «Рандеву» ИНН 7726747130; ОГРН 1147746527444.

1.8 Место нахождения организатора: г. Москва, ул. Скаковая, д. 17, стр. 2, комната 2

1.9 Сроки проведения Акции: с «17» сентября 2021 г. по «19» октября 2021 г. (включительно).

1.10 Срок определения победителей и выдачи призов: по «30» ноября 2021 г. (включительно).

1.11 Основной призовой фонд состоит из:

1.11.1 200 000 (двухсот тысяч) призов по 100 (сто) бонусных баллов программы лояльности Privilege Rendez-Vous сроком действия с 5 ноября до 31 декабря 2021 г.

1.11.2 75 000 (семидесяти пяти тысяч) призов по 300 (триста) бонусных баллов программы лояльности Privilege Rendez-Vous сроком действия с 5 ноября до 31 декабря 2021 г.

1.11.3 17 268 (семнадцать тысяч двухсот шестидесяти восьми) призов по 500 (пятьсот) бонусных баллов программы лояльности Privilege Rendez-Vous сроком действия с 5 ноября до 31 декабря 2021 г.

1.11.4 3 600 (трих тысяч шестисот) призов по 1000 (одной тысячи) бонусных баллов программы лояльности Privilege Rendez-Vous сроком действия с 5 ноября до 31 декабря 2021 г.

1.11.5 100 (ста) призов по 5000 (пять тысяч) бонусных баллов программы лояльности Privilege Rendez-Vous сроком действия с 5 ноября до 31 декабря 2021 г.

- 1.11.6 1 000 (одной тысячи) сумок Tendance, артикул WA205469 (цвет в ассортименте).
- 1.11.7 3 000 (трех тысяч) сумок Tendance, артикул WA215120 (цвет в ассортименте).
- 1.11.8 10 (десяти) AirPods с беспроводным зарядным футляром.
- 1.11.9 10 (десяти) Apple Watch Series 6 40 мм.
- 1.11.10 10 (десяти) IPHONE 12 PRO.
- 1.12 Главного приза — 1 (один) автомобиль BMW G20 CBU 318d Sport Line Edition 21 MX 13752 стоимостью 3 330 000 руб.
- 1.13 Денежный эквивалент Призов не выдается, Призы замене не подлежат.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

2.1 Права и обязанности Участника:

- 2.1.1 Участник Акции — полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо эмансипированное лицо), гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории РФ, зарегистрированный в Акции путем совершения определенных действий согласно настоящим Правилам.
- 2.1.2 Участник Акции имеет право принимать участие в Акции на условиях, определенных Правилами, требовать получение приза в случае выигрыша (при условии соблюдения указанных ниже условий).
- 2.1.3 Участник Акции обязан соблюдать Правила Акции во время ее проведения.
- 2.1.4 Участник Акции обязан предоставлять Организатору полную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- 2.1.5 Участник Акции обязан нести иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.1.6 К участию в Акции, не допускаются:
 - лица, не согласные с правилами Акции;
 - лица, принимающие участие в Акции под вымышленными именами и именами, принадлежащими третьим лицам (то есть под теми именами, которые отсутствуют в документах участника государственного образца);
 - лица, использующие при участии недопустимые приёмы (обман, мошенничество, подлог, угрозы, нанесение ущерба, вымогательство и т.п.)*

**Лица, уличенные в несоблюдении правил, обозначенных выше, дисквалифицируются без возможности в дальнейшем участвовать в конкурсах Организатора.*
- 2.1.7 Участник Акции подтверждает и дает Организатору свое согласие на опубликование его изображения (фото/видео) и текстов интервью с ним в сети Интернет, в средства массовой информации и иных информационных ресурсах, включая также согласие на действия,

указанные в разделе 6 настоящих Правил, путем участия и присоединения Участника к настоящим Правилам.

2.2 Права и обязанности Организатора:

- 2.2.1 Организатор Акции имеет право размещать рекламные и иные материалы, проводить интервью с победителями, фотографировать их, а также размещать тексты интервью и фотографии победителей в сети Интернет, в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах.
- 2.2.2 Организатор имеет право перенести периоды выдачи приза в случае, если того требуют обстоятельства для добросовестного исполнения своих обязательств Организатора Акции перед Участниками.
- 2.2.3 Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции приза, с которыми не была осуществлена связь по независящим от Организатора причинам, а равно по вине/бездействию Участника.
- 2.2.4 В случае, если Организатором в ходе проверки выяснилось, что Участник указал недостоверную информацию о себе, Организатор оставляет за собой право отказать данному Участнику участвовать в Акции.
- 2.2.5 Организатор вправе увеличить или уменьшить сроки или изменить условия проекта, внося заблаговременно изменения в Правила Акции и поместив объявление об изменениях на официальном сайте www.rendez-vous.ru за 2 (два) рабочих дня до вступления таких изменений в силу.
- 2.2.6 Организатор вправе в случае необходимости затребовать у Победителей и Участников Акции информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.
- 2.2.7 Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.
- 2.2.8 Организатор обязуется выдать приз Победителю Акции при соблюдении последним настоящих Правил.
- 2.2.9 Организатор не несет ответственности:
 - 2.2.9.1 За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - 2.2.9.2 За неполучение Участником уведомления о победе в проекте по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе об адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона, адреса электронной почты.
 - 2.2.9.3 За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников проекта, за системные сбои и

- другие технические неполадки интернет - провайдера Участника проекта, повлекшие невозможность связи с Участником проекта.
- 2.2.9.4 В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 2.2.9.5 За переносы сроков и сбои в проведении Акции, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1 Организатор приглашает принять участие в Акции (путем опубликования настоящих правил и информации по проведению акции на официальном сайте www.rendez-vous.ru).

3.2 Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо:

3.2.1 Совершать покупки на сумму от 5 000 руб. (пяти тысяч) руб. в магазинах Rendez-Vous в период с 17 сентября 2021 г. по 19 октября 2021 г., через собственную службу доставки Рандеву с оплатой и получением заказа в период с 17 сентября 2021 г. по 18 октября 2021 г., или через сторонние курьерские службы в интернет-магазине Рандеву www.rendez-vous.ru с оплатой и получением заказа в период с 17 сентября 2021 г. по 18 октября 2021 г. В сумме покупок учитываются все приобретаемые товары, за исключением подарочных карт.

3.2.2 Предъявлять карту Privilege в период покупки по Акции.

3.2.3 Зарегистрироваться на промо-странице конкурса <https://www.rendez-vous.ru/fortune> (далее – Промо-страница) и нажать кнопку «запустить колесо». Нажимая кнопку «запустить колесо» на Промо-странице, участник подтверждает свое согласие с настоящими правилами акции. При совершении покупки через собственную службу доставки Рандеву или через сторонние курьерские службы в интернет-магазине Рандеву возможность нажать кнопку «запустить колесо» появляется на следующий календарный день, после совершения покупки. При совершении покупки в магазинах Rendez-Vous возможность нажать кнопку «запустить колесо» появляется в течение 5 (пяти) минут после покупки – нажать кнопку можно в том числе через продавца-консультанта, обслуживающего клиента в магазине, на планшете продавца.

3.2.4 Участник может принимать участие в Акции неограниченное число раз. При этом все его транзакции за 1 (один) день в одном магазине суммируются (дают право на 1 (одну) попытку участия в Акции, в случае если сумма покупок за 1 (один) день в 1 (одном) магазине больше либо равна 5 000 руб. (пяти тысячам) руб.). При этом, если Участник возвращает товар в соответствии с ФЗ №2300-1 "О защите прав потребителей", то сумма возвращаемого товара вычитается из общей суммы покупок в данном магазине в данный день при

определении общей суммы покупок в целях допуска Участника к Акции.

3.2.5 В случае, если Участник имеет право на несколько шансов «запустить колесо», интервал между 2 (двумя) запусками колеса не может составлять менее 30 (тридцати) минут.

3.3 Предварительный победитель Акции (обладатель приза из Основного призового фонда) определяется случайным образом на сервере Организатора.

3.4 Корректный приз, который выиграл Участник, отображается на Промо-сайте текстом после того, как пользователь нажал кнопку «запустить колесо».

3.5 В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет и т.д.) пользователя корректным призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора.

3.6 При «зависании» изображения в промежуточном состоянии между двумя призами, корректным считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора, и который отображается текстом на Промо-странице.

3.7 Участник Акции лишается права на получение приза из Основного призового фонда в случае осуществления возврата товара в соответствии с ФЗ №2300-1 "О защите прав потребителей", приобретение которого дало ему возможность принимать участие в Акции.

3.8 Участник Акции гарантированно получает 1 (один) из призов Основного призового фонда в случае выполнения пп. 2.1.1, 3.2-3.6 и пп. 4.2-4.6 настоящих Правил.

3.9 Предварительное определение обладателя Главного приза производится случайным образом на сервере Организатора среди всех участников Акции 20 октября 2021 г. Определение обладателя Главного приза транслируется в прямом эфире на канале @rendezvousrussia в социальной сети Instagram.

3.10 Участник Акции лишается права на получение Главного приза в случае осуществления возврата товара в соответствии с ФЗ №2300-1 "О защите прав потребителей", приобретение которого дало ему возможность принимать участие в Акции.

3.11 Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1 Окончательное объявление победителей – объявление номера карты Privilege клиента, который признается победителем Акции в соответствии с условиями настоящих Правил. Окончательное объявление победителей будет осуществляться на внеэфирном финале в период по 30 ноября 2021 года.

4.2 Окончательное объявление победителей происходит путем размещения на сайте www.rendez-vous.ru номеров карт Privilege предварительных победителей. Предварительный победитель может быть пересмотрен, если совершит возврат приобретенных товаров (в соответствии с п. 3.7 настоящих Правил).

4.3 Победители для получения Приза Акции стоимостью свыше 4 000 руб. (четырёх тысяч) руб. обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы в течение 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше:

4.3.1 Копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы с фотографией и регистрацией) Победителя;

4.3.2 Копия страницы паспорта, содержащей информацию о месте постоянной регистрации Победителя и спутника Победителя;

4.3.3 Копия Свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (при наличии);

4.3.4 Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор Акции могут связаться с Победителем;

4.3.5 Согласие на обработку, хранение и использование персональных данных в соответствии с разделом 6 настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации «О персональных данных».

4.4 До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 4.3 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора Акции (с учетом специфики Акции), согласно настоящим Правилам.

4.5 При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 4.3 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.6 В момент получения приза, согласно п. 4.3 настоящих Правил, Организатор подписывает с каждым Победителем Акции при стоимости приза свыше 4 000 руб. (четырёх тысяч) руб. Акт приема-передачи Приза и получает оригинал письменного согласия на обработку персональных данных в объеме, установленном в разделе 6 настоящих Правил (в случае, если такое согласие было предоставлено ранее Организатору в копии). Акт и согласие на обработку персональных данных подписываются при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя и оригинала согласия на обработку персональных данных.

4.7 В случае отказа Победителя от Приза, а также в случае утраты Победителем права на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами, Организатор оставляет за собой право использовать Приз по своему усмотрению.

4.8 В случае неявки Победителя за Призом в течение 10 (десяти) календарных дней после приглашения Победителя, Приз Акции считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.9 Лица, получившие призы в ходе Акции, обязаны уплатить налог в соответствии со ст. 224 Налогового Кодекса РФ. При получении Приза, стоимость которого превышает 4000.00 рублей, включая налоги, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости подарка. Организатор, выступая налоговым

агентом по отношению к Участнику (налогоплательщику), письменно сообщает налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДФЛ с налогоплательщика и сумме неудержанного НДФЛ в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

4.10 В отношении Главного приза НДФЛ в размере 35% от той части стоимости приза, что превышает 4 000 руб. (четыре тысячи) руб., оплачивает Организатор.

4.11 Участники считаются уведомленными, что денежная часть Приза Победителю не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица, перечисляется в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

4.12 Призы не выдаются в следующих случаях:

4.12.1 в случае совершения участником противоправных действий в связи с Акцией;

4.12.2 при несоблюдении участниками настоящих Правил и законодательства Российской Федерации;

4.12.3 в случае отказа предоставить Организатору необходимые документы и согласия;

4.12.4 в случае наличия у Организатора сомнений в добросовестности действий участника, связанных с настоящей Акцией.

4.11. Организатор не несет ответственности за любые потери и повреждения, которые могут возникнуть в связи с использованием Приза.

4.12. Вручение Приза производится в любом розничном магазине Rendez-Vous на усмотрение Победителя. Вручение Главного приза производится в г. Москве по договоренности с Победителем.

5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

5.1 Настоящие Правила подлежат размещению на Интернет-сайте www.rendez-vous.ru

5.2 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1 Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору и привлекаемым им третьим лицам (партнерам) на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение своих персональных данных на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в

соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

6.2 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.3 Факт участия в Акции подтверждает согласие Участника Акции с тем, что в случае признания его Победителем Акции, информация об этом факте, а также фамилии и имени, городе проживания Победителя Акции будут опубликованы на сайте Организатора.

6.4 Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.5 В качестве условия участия в Акции Победитель Акции соглашается на запись, фотосъемку, видеосъемку своего изображения и (или) голоса во время проведения Акции и после подведения ее итогов, а также на размещение, трансляцию, публикацию полученных аудиоматериалов, фото- и видео съемки в оригинальной и/или переработанной форме в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных источниках по усмотрению Организатора для коммерческих и/или рекламных и некоммерческих и/или иных целей, без выплаты Участнику Акции какого-либо вознаграждения за такое использование на территории всего мира.

6.6 При этом Участник вправе отозвать данное согласие на обработку собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 1.8. настоящих Правил.

6.7 Победителя (обладателя Приза) попросят поделиться на своей странице в любой социальной сети, в которой зарегистрирован Победитель (предпочтительно в сети Facebook), своими впечатлениями от участия в Акции в форме краткого рассказа, а также опубликовать фотоотчет с приложением не менее 1 (одной) фотографии (если сеть позволяет размещать фото-видео материалы), демонстрирующей победителя с призом. Rendez-Vous не несет ответственности за методы использования и обработки персональных данных в социальных сетях. Участникам рекомендуется ознакомиться с такими правилами социальных сетей самостоятельно.

7. СПОНСОРЫ

АКЦИИ

7.1. Взаимоотношения спонсоров и Организатора Акции регулируются договорами, заключенными между спонсорами и Организатором Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Спонсоры акции имеют право учреждать собственные номинации и вручать Участникам Акции.

7.3. Учреждение дополнительных призов Спонсорами Акции (помимо указанных в настоящих Правилах) не требует внесения изменений в настоящие Правила.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ

ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны/участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

8.2. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.