

ПРАВИЛА АКЦИИ «НОВОГОДНЯЯ ЛАБОРАТОРИЯ»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится на территории Российской Федерации. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным, не связано с внесением платы участниками и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к Акции, участники полностью соглашаются с Правилами ее проведения, изложенными ниже.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Название Акции:** «Новогодняя лаборатория» (выше и далее по тексту – «Акция»).

1.2. **Территория проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении «Мой Tele2» и в сети Интернет на сайте www.tele2.ru/bolshe/new-year-game/ (далее - «Сайт»).

1.3. **Организатор Акции:** ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

1.4. **Партнер** — юридическое лицо, присоединившееся к Программе лояльности «Больше» в качестве Партнера, предоставляющее для Участников Подарки, предусмотренные настоящими Правилами. Партнерами Акции являются:

- ООО «ЛИТРЕС» (ИНН 7719571260, юридический адрес: 123112, Россия, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, 15);
- АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» (ИНН 7704282033, юридический адрес: 119021, Россия, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, корп. 2);
- ООО «ФОТОТОЧКА-А» (ИНН 7743186213, юридический адрес: 125493, Москва, Михалковская ул., д. 63Б, стр.4);
- ООО «Компания БКС» (ИНН 5406121446, юридический адрес: 630099, Новосибирская Область, город Новосибирск, Советская ул., д.37);
- АО «Лакса Трейдинг» (ИНН 7716951970, юридический адрес: 129343, г. Москва, проезд Серебрякова, д. 4 стр. 1, офис 204).

1.5. **Абонент** - физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг связи с операторами, оказывающими услуги связи под товарным знаком «Tele2» на территории проведения Акции.

1.6. **Неабонент** - физическое лицо, не заключившее договор об оказании услуг связи с операторами, оказывающими услуги связи под товарным знаком «Tele2».

1.7. **Участник** – Абонент или Неабонент, совершивший последовательность действий, предусмотренных п. 4.1. настоящих Правил.

1.8. **Общий срок проведения Акции** – с «15» декабря 2022 г. по «17» января 2023 г. (включительно).

1.9. **Игра** - интерактивная механика в мобильном приложении «Мой Tele2» и на Сайте: необходимо за ограниченное количество времени проходить Игровые уровни, выполняя Целевые действия.

1.10. **Целевое действие** – составление комбинаций из трех и более одинаковых фигур в ряд по вертикали или горизонтали в процессе прохождения Игровых уровней. После составления верной комбинации, фигуры исчезают с игрового поля.

1.11. **Игровое поле** – экран, открывающийся после начала Игры, на котором расположены в произвольном порядке различные игровые фигуры (звезда, новогодний шар, колокол, подарок, ель).

1.12. **Игровой уровень** - промежуток времени от начала Игры до подсчета количества набранных Баллов. Продолжительность Игрового уровня - 2 минуты.

1.13. **Игровой инвентарь (бустер)** – дополнительные игровые предметы, позволяющие ускорить прохождение Игровых уровней (центрифуга, реагент, лазер, магнит).

1.14. **Баллы / Снежинки** - условные единицы, которые получает Участник Акции по результатам прохождения Игровых уровней. Баллы в Игре условно обозначены в виде подарка.

1.15. **Подарок** – поощрение от Партнера или Организатора Акции, предоставляемое Участнику-Абоненту по окончании Игрового уровня/Акции при соблюдении условий Акции. Перечень Подарков указан в разделе 2 настоящих Правил. Подарок предоставляется только Абоненту

1.16. **Победитель** - Участник Акции, выполнивший Целевое действие в Игре и набравший достаточное количество Баллов, чтобы иметь право получить ценный Подарок. Победителем может стать только Абонент.

2. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Подарочный фонд Акции ограничен и состоит из Подарков 2-х (двух) уровней.

2.1.1. Подарки 1-го (первого) уровня – гарантированные Подарки:

Партнер/Организатор	Вид Подарка	Кол-во, шт
Литрес	Промокод на получение 3 (трех) книг из новогодней подборки и скидки 25% на каталог электронных и аудиокниг	500 000
SOKOLOV	Промокод на получение стильного украшения	500 000
Яндекс Практикум	Курс «Как давать обратную связь, решать конфликты и мотивировать» в подарок и промокод на скидку 7% на оплату любой профессии	Безлимит
Мультифото	Промокод на получение календаря-плаката А3	
БКС	Промокод на получение курса «Основы инвестирования»	500 000
Tele2	Услуга «Безлимит на Youtube» на месяц	10 000
Tele2	Услуга «Пакет 2023 ГБ» на месяц	100

Стоимость каждого из гарантированных Подарков не превышает 4 000,00 (четыре тысяч) рублей.

2.1.2. Подарки 2-го (второго) уровня – ценные Подарки:

- **Подарок №1:** Смартфон – 1 (одна) штука;
- **Подарок №2:** Смартфон – 2 (две) штуки;
- **Подарок №3:** Смартфон – 2 (две) штуки;
- **Подарок №4:** Робот пылесос – 3 (три) штуки;
- **Подарок №5:** Умный браслет – 7 (семь) штук;
- **Подарок №6:** Беспроводные наушники – 5 (пять) штук;

- **Подарок №7:** Универсальные сертификаты на сумму 3 000 (три тысячи) рублей – 30 (тридцать) штук.
- **Подарок №8:** Универсальные сертификаты на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей – 30 (тридцать) штук.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с «15» декабря 2022 г. по «17» января 2023 г. (включительно).
- 3.2. Срок вручения гарантированных Подарков: с «15» декабря 2022 г. по «17» января 2023 г. (включительно).
- 3.3. Срок определения Победителей: с «18» января 2023 г. по «31» января 2023 г. (включительно).
- 3.4. Срок вручения ценных Подарков: с «01» февраля 2023 г. по «28» февраля 2023 г. (включительно).

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Принять участие в Акции может Абонент и Неабонент, выполнив перечисленные в п.4.1.1. и п.4.1.2. действия соответственно.

4.1.1. Для участия в Акции Абоненту необходимо:

- перейти в мобильное приложение «Мой Теле2» или на сайт www.tele2.ru/bolshe/new-year-game/;
- авторизоваться с помощью абонентского номера Tele2;
- выбрать Аксию «Новогодняя лаборатория»;
- подтвердить свое участие в Акции путем нажатия кнопки «Играть».

4.1.2. Для участия в Акции Неабоненту необходимо:

- перейти на сайт www.tele2.ru/bolshe/new-year-game/ по QR-коду на стикерах, расположенных в салонах связи Tele2;
- подтвердить свое участие в Акции путем нажатия кнопки «Играть».

4.2. Совершая последовательно имеющие целью участие в Акции действия, указанные в п.4.1. настоящих Правил, Абонент/Неабонент подтверждает, что ознакомился и согласен с настоящими Правилами, принимает их положения.

4.3. В процессе прохождения Игровых уровней Участнику Акции необходимо выполнять Целевое действие, составляя комбинации из трех и более одинаковых фигур в ряд по вертикали или горизонтали.

4.4. В процессе прохождения Игровых уровней Участник зарабатывает Баллы и Снежинки.

4.5. Из суммарного количества набранных каждым Участником-Абонентом за весь период проведения Акции Баллов формируется рейтинг Участников в турнирной таблице. От рейтинга Участника зависит возможность получения Участником ценного Подарка.

4.6. Снежинки Участник может потратить на покупку дополнительного инвентаря для прохождения игровых уровней. Снежинки не являются денежным средством и используются в Игре исключительно для цели получения Игрового инвентаря.

4.7. Неабонент имеет возможность только выполнять Целевое действие в процессе прохождения Игровых уровней, не получая при этом Баллы, Снежинки и Подарки от Партнеров или Организатора Акции.

4.8. Количество Игровых уровней, которые может пройти Участник в течение периода проведения Акции, не ограничено.

4.9. При участии в Акции не допускается использование программных или технических средств, направленных на получение преимуществ в Игре.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. По итогу прохождения Игровых уровней у Участника появляется возможность получить гарантированный Подарок. Участник переходит на страницу итогов Игры, на которой указана следующая информация:

- **для Участников-Абонентов:** количество набранных Баллов, Снежинок, кнопка «Поделиться», кнопка «Забрать подарок»;
- **для Участников-Неабонентов:** предложение стать Абонентом и получить возможность участвовать в Игре с получением всех преимуществ, доступных Участнику-Абоненту.

5.2. По окончании Акции в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил, Организатор Акции формирует итоговую турнирную таблицу и определяет Победителей, которым могут быть предоставлены ценные Подарки. Турнирная таблица публикуется в Игре в разделе **«Рейтинг»**.

5.2.1. Участники-Абоненты, занявшие первые 20 (двадцать) мест в турнирной таблице по итогам Акции, получают один из ценных Подарков, указанных в списке (Подарок №1-Подарок №6) п.2.1.2. настоящих Правил. Вид ценного Подарка, который может быть вручен Победителям, зависит от места, занимаемого Победителем в турнирной таблице:

Вид Подарка	Место в турнирной таблице
Подарок №1 (Смартфон)	1
Подарок №2 (Смартфон)	2 - 3
Подарок №3 (Смартфон)	4 - 5
Подарок №4 (Робот пылесос)	6 - 8
Подарок №5 (Умный браслет)	9 - 15
Подарок №6 (Беспроводные наушники)	16 - 20

5.2.2. Ценный Подарок в виде универсального сертификата на 3 000 (три тысячи) рублей предоставляется Участникам, занявшим каждое 50-е (пятидесятое) место в турнирной таблице сверху (т.е. 50, 100, 150, 200, 250, 300, 350, 400, 450, 500, 550, 600, 650, 700, 750, 800, 850, 900, 950, 1000, 1050, 1100, 1150, 1200, 1250, 1300, 1350, 1400, 1450, 1500 места). Всего предусмотрено 30 (тридцать) Подарков.

5.2.3. Ценный Подарок в виде универсального сертификата на 1 000 (одна тысяча) рублей предоставляется Участникам, занявшим следующие после мест, указанных в п. 5.2.2. настоящих Правил, 50-е (пятидесятые) места в турнирной таблице сверху (т.е. 1550, 1600, 1650, 1700, 1750, 1800, 1850, 1900, 1950, 2000, 2050, 2100, 2150, 2200, 2250, 2300, 2350, 2400, 2450, 2500, 2550, 2600, 2650, 2700, 2750, 2800, 2850, 2900, 2950, 3000 места). Всего предусмотрено 30 (тридцать) Подарков.

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

6.1. Гарантированные Подарки, указанные в п.2.1. настоящих Правил, предоставляются Участникам Акции Партнерами либо Организатором при предъявлении промокода. С порядком получения гарантированного Подарка Участник может ознакомиться после нажатия кнопки «Забрать подарок» в описании Подарка.

6.2. После получения гарантированного Подарка либо по истечении срока, в течение которого его можно получить, промокод аннулируется и не может быть использован повторно.

6.3. Один Участник может получить только один гарантированный Подарок каждого вида, указанного в п. 2.1. настоящих Правил, и не более шести гарантированных Подарков в течение всего срока действия Акции. Если Участник Акции получил максимальное количество гарантированных Подарков, предусмотренных настоящими Правилами, дальнейшее участие в Акции возможно, но уже без права на получение гарантированного Подарка.

6.4. Перед получением гарантированного Подарка, согласно п. 5.1. настоящих Правил, Участник по желанию может поделиться информацией об Акции в социальных сетях, нажав на соответствующую иконку (vk.com, ok.ru) и подтвердив размещение информации об Акции на странице социальной сети, либо отказаться от данного действия и сразу перейти к шагу «Забрать Подарок».

6.5. Ценные Подарки в виде универсальных сертификатов (Подарок №7 и Подарок №8) с указанием срока их активации будут направлены Победителям в виде SMS в период, указанный в п. 3.4. настоящих Правил. Активировать сертификат необходимо на сайте <https://zakazpodarka.ru/catalog/universalnye-podarochnye-karty/>

6.6. Подарки, указанные в п.5.2.1. настоящих Правил, будут доставлены Организатором Победителям по указанным ими адресам. Для этого Организатор свяжется с Победителями по номеру телефона с помощью звонка или SMS для уточнения адреса для отправки Подарка. Организатор не несет ответственности в случае указания Победителем неверных данных для отправки Подарков.

6.7. Участники, признанные Победителями и получившие право на получение ценных Подарков, для получения Подарка обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- Ф.И.О., дату своего рождения и адрес электронной почты;
- сканированную копию своего паспорта (первая страница паспорта с паспортными данными и закрытой фотографией и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора Акции.

Информация и копии документов, указанные в настоящем пункте, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты irina.lobochkina@tele2.ru не позднее 5 (пяти) календарных дней после оповещения (запроса) от Организатора о выигрыше.

6.8. Согласно требованиям п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ (далее – «НК РФ») Организатор Акции обязан выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Подарки, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6.9. При невозможности полностью или частично удержать у Победителя исчисленную со стоимости Подарка сумму НДФЛ (в случаях, когда Подарок выдается не в денежной форме), Организатор обязан в срок не позднее 27 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Победителю и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога. Информирование Победителей осуществляется Организатором по электронной почте в ответном письме после предоставления Победителем информации, указанной в пункте 6.7. настоящих Правил. При невозможности удержания НДФЛ Организатором,

Победители Акции обязаны самостоятельно осуществлять уплату НДФЛ согласно требованиям НК РФ.

6.10. Количество Подарков от Партнеров ограничено. Акция может быть досрочно завершена в случае исчерпания Подарков от Партнеров.

6.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, использование на другие цели или замена на другие Подарки по просьбе Участника/Победителя не допускается.

6.12. Всеми нераспределенными и невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Победители отказались или не смогли получить в оговоренный с Организатором срок, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Победителями повторно.

6.13. При непредставлении Победителем информации, указанной в п.6.7. настоящих Правил в установленный срок, ценные Подарки считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции.

6.14. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, замена Подарков или повторное вручение Подарков Организатором не производится.

6.15. В момент передачи ценного Подарка Организатор Акции подписывает с Победителем акт приема-передачи Подарка. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя. При отказе Победителя от подписания Акта приема-передачи Подарка или предъявления документа, удостоверяющего личность, Подарок считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

6.16. С момента передачи Подарка Победителю обязанность Организатора Акции по выдаче Подарка считается исполненной. С момента передачи Подарка Победителю Акции к Победителю переходит риск случайной гибели или порчи Подарка.

6.17. Обязательства Организатора относительно качества Подарка ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.18. Подарки (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Подарков, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6.19. Количество Подарков ограничено, дополнительной выдачи Подарков Организатором Акции не производится.

6.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока, указанного в п.3.4. настоящих Правил) выдачу Подарка в следующих случаях:

6.20.1. Если информация и/или документы, указанные в п. 6.7. Правил, не будут получены Организатором по любым причинам в срок, указанный в п. 6.7. настоящих Правил;

6.20.2. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 6.7. настоящих Правил. Участники Акции обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, лицо, желающее принять участие в Акции, тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу места нахождения Организатора Акции.

7.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в 6.7. Правил и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

7.6. Организатор Акции, иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.6.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

7.6.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

7.6.3. в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

7.6.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.6.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;

7.6.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке;

7.6.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Исполнителем с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.6.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках исполнения настоящего поручения;

7.6.9. При сборе персональных данных в рамках исполнения настоящего обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации;

7.8. Отзыв Участником Акции, чьи персональные данные были предоставлены Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарка. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Подарке (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Подарок (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника Акции, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте www.tele2.ru.

8.2. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленных ему прав, распространения промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации промокодов.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнера Акции, в результате которых Участник не сможет получить Подарок в обмен на промокод.

8.4. По вопросам неполучения промокодов в результате выполнения действий согласно п.5.1. настоящих Правил, отказа Партнера в предоставлении Подарка в обмен на промокод с не истекшим сроком действия Участники могут обращаться к Организатору Акции через сайт <https://tele2.ru/help/category/contacts>.

8.5. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.