

Правила проведения акции «МТС 30 лет» (далее - Правила, Акция)

1. Общие условия

- 1.1. Наименование Акции - «МТС 30 лет».
- 1.2. Территория проведения Акции - территория Российской Федерации.
- 1.3. Акция проводится в целях продвижения товаров/услуг ПАО «МТС».
- 1.4. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и/или лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с условиями, установленными настоящими Правилами.
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается. Участие в Акции является добровольным.
- 1.6. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Креата Рус», юридический и почтовый адрес: Россия, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д.27, стр.3, ИНН: 7714997506, ОГРН: 1177746677624.

- 1.7. Партнер Акции:

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (сокращенное наименование - ПАО «МТС»), юридический и почтовый адрес: Россия, 109147, город Москва, Марксистская ул., д.4, ИНН: 7740000076, ОГРН: 1027700149124.

- 1.8. Организатор действует на основании заключенного договора с ПАО «МТС» на организацию и проведение Акции в интересах и по поручению ПАО «МТС».

- 1.9. При этом, во избежание сомнений поясняется:

- при указании в настоящих Правилах на то, что Организатор совершает определенные действия в связи с проведением Акции (рассмотрение Анкет Участников, выдача призов и т. д.), подразумевается, что данные действия совершаются Организатором при поддержке и содействии Партнера, а также иных уполномоченных лиц (где необходимо);

- призовой фонд Акции формируется Организатором, за исключением части призового фонда, формируемой из призов¹, получаемых от Партнера и подлежащих дальнейшей передаче Победителям Акции

2. Сроки проведения Акции

Общий срок проведения Акции - с 15.11.2023 по 30.06.2024 включительно. Общий срок включает в себя:

- 2.1. Срок регистрации в Акции: с 15.11.2023 по 07.01.2024 включительно.
- 2.2. Сроки (этапы) розыгрышей:
 - 2.2.1. Сроки розыгрыша гарантированных призов: с 15.11.2023 по 07.01.2024 включительно.
 - 2.2.2. Сроки (этапы) розыгрышей Суперпризов²:

¹ Организатор получает от Партнера: все гарантированные призы, следующие Суперпризы: Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год, Подписка на «МТС Premium» 1 год, Подписка на онлайн-кинотеатр KION 6 месяцев, Подписка «МТС Музыка» на 1 год, Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев, Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев, Подписка «МТС Junior» 1 год; следующие призы Впечатления: пригласительные билеты на встречу с музыкантами от сервиса «МТС Музыка», пригласительные билеты на автограф-сессии с писателями от сервиса «МТС Строки», пригласительные билеты на посещение съемочной площадки от KION, пригласительные билеты на встречу с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым

² Время проведения розыгрыша каждого этапа – 12:00:00 (время московское)

1 этап: 15.11.2023 - 19.11.2023

2 этап: 19.11.2023 - 26.11.2023

3 этап: 26.11.2023 - 03.12.2023

4 этап: 03.12.2023 - 10.12.2023

5 этап: 10.12.2023 - 17.12.2023

6 этап: 17.12.2023 - 24.12.2023

7 этап: 24.12.2023 - 31.12.2023

8 этап: 31.12.2023 - 07.01.2024

2.2.3. Сроки (этапы) розыгрышей призов Впечатлений³:

1 этап: 15.11.2023 - 19.11.2023

2 этап: 19.11.2023 - 26.11.2023

3 этап: 26.11.2023 - 10.12.2023

4 этап: 10.12.2023 - 24.12.2023

5 этап: 24.12.2023 - 07.01.2024

2.3. Срок подведения итогов розыгрышей призов:

2.3.1. Розыгрыш гарантированных призов осуществляется в день осуществления Участником действий согласно п.5.3.3.

2.3.2. Срок подведения итогов розыгрышей Суперпризов:

- Срок подведения итогов розыгрышей Суперпризов (за исключением призов Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и Путешествие мечты от «МТС Travel») не позднее 2 (двух) рабочих дней после каждого этапа розыгрыша согласно календарю розыгрыша Суперпризов (п.6.4.1. Правил).
- Срок подведения итогов розыгрышей Суперпризов Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и Путешествие мечты от «МТС Travel» не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней после каждого этапа розыгрыша согласно календарю розыгрыша Суперпризов (п. 6.4.1 Правил).

2.3.3. Срок подведения итогов розыгрышей призов Впечатлений: не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней после каждого этапа розыгрыша согласно календарю розыгрыша призов Впечатлений (п.6.4.2 Правил).

2.4. Общий срок выдачи призов: с 15.11.2023 по 30.06.2024, включает в себя:

2.4.1. срок выдачи гарантированных призов: с 15.11.2023 по 07.01.2024 включительно.

2.4.2. срок выдачи Суперпризов: с 19.11.2023 по 30.06.2024 включительно.

2.4.3. срок выдачи призов Впечатлений: с 19.11.2023 по 07.03.2024 включительно.

2.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 01 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2.6. Сроки проведения Акции могут быть изменены (в том числе перенесены) по усмотрению Организатора.

³ Время проведения розыгрыша каждого этапа – 12:00:00 (время московское)

2.7. Ни Организатор, ни Партнер не несут ответственность за невозможность соблюдения сроков подведения итогов розыгрышей призов по обстоятельствам, не зависящим от Организатора и/или Партнера (технический сбой в работе). В таком случае срок подведения итогов розыгрышей призов может быть увеличен по усмотрению Организатора.

3. Порядок информирования Участников Акции об условиях Акции

3.1. Участники Акции могут получить информацию об условиях ее проведения посредством одного из следующих источников:

на сайте Акции 30.mts.ru; в мобильном приложении «Мой МТС»; по телефону горячей линии 8 (800) 250-08-90; посредством анонсирования через ТВ, интернет рекламу, наружную рекламу, POSm-материалы в розничных магазинах МТС; на медиа-ресурсах организаций, входящих в Экосистему МТС; иным образом по усмотрению Организатора.

3.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на сайте 30.mts.ru и в мобильном приложении «Мой МТС».

3.3. Участник обязуется самостоятельно знакомиться с размещенной информацией об Акции.

4. Требования к участникам Акции

4.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие восемнадцати лет, а также несовершеннолетние граждане Российской Федерации в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, принимающие участие в Акции с письменного согласия своих законных представителей - родителей, усыновителей или попечителя, постоянно проживающие и находящиеся на территории Российской Федерации в период проведения Акции, которые приняли настоящие Правила Акции, обладающие зарегистрированным Аккаунтом или являющиеся Пользователями Бизнес-Аккаунтов на сайте управления Аккаунтом Пользователя (далее - Профиль МТС ID) с российским номером мобильного телефона с кодом +7, согласно [Условиям единого доступа к сервисам Экосистемы МТС](#).

4.1.1. Несовершеннолетние граждане в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, принимающие участие в Акции, гарантируют наличие у них согласия на участие в Акции законных представителей. Организатор вправе в любой момент потребовать от несовершеннолетнего участника предоставить письменное подтверждение наличия согласия от законных представителей на его участие в Акции.

4.1.2. Победителями, получающими призы: Автомобиль с мультимедийной системой от МТС, Путешествие мечты от «МТС Travel», Выходные в отеле от «МТС Travel» могут стать только совершеннолетние Участники. Если претендентом на приз будет отобран несовершеннолетний Участник, Организатор вправе отклонить его кандидатуру и перейти к определению следующего претендента на указанные призы.

4.2. В Акции не вправе участвовать работники Организатора; работники Партнера; подрядчики, поставщики, исполнители и агенты, принимающие участие в организации и проведении Акции; а также члены семей указанных лиц; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором / Партнером, а также члены семей указанных лиц.

4.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника.

5. Порядок регистрации и участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать участником Акции, гражданину, обладающему Профилем МТС ID в период с 15.11.2023 по 07.01.2024 включительно, необходимо одним из указанных вариантов зарегистрироваться в Акции:

5.1.1. Скачать мобильное приложение «Мой МТС», зарегистрироваться или перейти в уже скачанное мобильное приложение «Мой МТС» (доступно в App Store, Google Play Store,

HUAWEI AppGallery, AppBazar) (далее - приложение), зайти в раздел «Сториз» или нажать на баннер в разделе «Призы и подарки», выбрать/перейти в Акцию, согласиться с Правилами Акции, нажать на кнопку «Присоединиться».

либо

5.1.2. Зайти на сайт Акции по адресу 30.mts.ru (далее - сайт), ввести номер мобильного телефона гражданина в формате +7 XXX XX XX, согласиться с Правилами Акции и нажать на кнопку «Присоединиться»/ «Участвовать».

5.2. После совершения действий, указанных в п.5.1., Участник считается зарегистрированным в Акции и ему присваивается уникальный номер Участника. После регистрации в Акции Участник не имеет возможности изменить номер мобильного телефона, введенный при регистрации.

5.2.1. По факту прохождения регистрации Участник получает доступ к Главной странице Акции в приложении и на сайте до 07.02.2024. Доступ к Главной странице Акции осуществляется по номеру мобильного телефона, указанного Участником при регистрации в Акции. Участник обязан сохранить информацию о выигранном им призе (сделать скриншот/ скопировать/ выписать) до 07.02.2024.

5.2.2. Участник может зарегистрироваться в Акции и получить уникальный номер Участника только один раз. В случае выявления множественных регистраций Участником Организатор вправе без уведомления Участника аннулировать уникальный номер Участника, полученный после первичной регистрации, либо, по усмотрению Организатора, аннулировать все регистрации Участника и отказать в выдаче призов.

5.3. После регистрации в Акции Участнику будет предложено:

5.3.1. Ознакомиться с перечнем Суперпризов (перечень Суперпризов в п. 6.2.2. Правил).

5.3.2. Поучаствовать в розыгрыше призов Впечатлений (перечень призов Впечатлений в п.6.2.3 Правил) согласно предлагаемым вариантам на странице выбора призов Впечатлений:

а) Участник может выбрать один или несколько призов Впечатлений из указанных на странице выбора призов Впечатлений. Для выбора некоторых призов Впечатлений (брендируемая сувенирная продукция набор 2,3,4; выходные в отеле от «МТС Travel») Участник должен выбрать уточняющие характеристики призов согласно инструкциям в приложении или на сайте.

Участник может изменить выбор призов Впечатлений в приложении или на сайте в срок не позднее 06.01.2024 согласно инструкциям в приложении или на сайте.

Пока Участник не выберет приз Впечатление, он не участвует в розыгрышах призов Впечатлений.

б) Участник может нажать кнопку «Выбрать позже» и пройти на следующую страницу к шагу, описанному в п.5.3.3. При нажатии кнопки «Выбрать позже» Участник может вернуться к выбору призов Впечатлений в срок не позднее 06.01.2024 включительно.

5.3.3. Поучаствовать в розыгрыше гарантированных призов (перечень гарантированных призов в п. 6.2.1. Правил) согласно предлагаемой инструкции на странице розыгрыша гарантированных призов:

Участник нажимает кнопку «Вращать куб» и приз Участника определяется на экране в приложении, либо на сайте согласно порядку определения гарантированных призов (п. 7.1. Правил).

Далее Участник следует предлагаемым в приложении или на сайте правилам активации гарантированного приза.

Приз, полученный Участником в розыгрыше гарантированных призов, доступен на Главной странице Акции в сроки согласно условиям п.6.5.Правил.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора, за исключением призов, предоставляемых Партнером⁴.

6.2. Призовой фонд состоит из трех категорий призов:

6.2.1. Гарантированные призы. Общее количество гарантированных призов 3 860 000 шт.

	Название	Описание	Количество, шт.
1	10 гигабайт интернета	скидка 100% на подключение 10 гигабайт интернета	500 000
2	50 минут на все	Скидка 100% на 50 минут на звонки всем операторам России	500 000
3	Подписка «МТС Premium ⁵ » на 3 месяца ⁶	скидка 100% на подписку Premium на 3 месяца	500 000
4	Подписка на онлайн-кинотеатр KION ⁷ на 3 месяца	скидка 100% на подключение сервиса онлайн-кинотеатр KION на 3 месяца	180 000
5	Подписка «Много» на Строки на 3 месяца	скидка 100% на подключение подписки «Много» сервиса Строки на 3 месяца	500 000
6	Подписка «МТС Музыка» на 3 месяца	скидка 100% на подключение сервиса МТС Музыка на 3 месяца	500 000
7	Подписка «МТС Junior ⁸ » на 3 месяца	скидка 100% на подписку Junior на 3 месяца	500 000
8	250 рублей кешбэка ⁹	250 бонусных единиц, которые могут быть использованы в соответствии с Правилами Сервиса МТС Cashback ¹⁰	500 000

⁴ Организатор получает от Партнера: все гарантированные призы, следующие Суперпризы: Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год, Подписка на «МТС Premium» 1 год, Подписка на онлайн-кинотеатр KION 6 месяцев, Подписка «МТС Музыка» на 1 год, Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев, Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев, Подписка «МТС Junior» 1 год; следующие призы Впечатления: пригласительные билеты на встречу с музыкантами от сервиса «МТС Музыка», пригласительные билеты на автограф-сессии с писателями от сервиса «МТС Строки», пригласительные билеты на посещение съемочной площадки от KION, пригласительные билеты на встречу с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым

⁵ Premium=Премиум

⁶ Месяц - здесь и далее по тексту означает 30 календарных дней

⁷ KION=КИОН

⁸ Junior=Джуниор

⁹ Кешбэк - бонусные единицы, начисляемые и расходуемые в соответствии с правилами Сервиса МТС Cashback, не являются денежными средствами

¹⁰ Cashback=Кешбэк

9	Сервис «МТС Live ¹¹ » - 1000 рублей при совершении покупки билетов	Кешбэк в размере 1000 рублей для использования при совершении покупки на сайте live.mts.ru	180 000
---	---	---	---------

Условия активации гарантированных призов описаны в п.6.5. Правил.

6.2.2. Суперпризы. Общее количество Суперпризов 75 181 шт.

	Название	Описание (состав приза)	Количество
1	Автомобиль с мультимедийной системой от МТС ¹²	Автомобиль с мультимедийной системой от МТС, и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	6
2	Путешествие мечты от «МТС Travel ¹³ » ¹⁴	Подарочный сертификат Путешествие мечты с МТС Travel на 500 000 рублей и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	10
3	Телевизор KION с годовой подпиской KION	Телевизор KION Smart TV 65U7H32KN с годовой подпиской KION со скидкой 100% и денежная часть приза ¹⁵ . Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	10
4	Подарочный сертификат в магазин МТС	Подарочный сертификат в магазин МТС номиналом 50 000 рублей и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	10
5	Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца	Смартфон Apple iPhone 14 Pro 256 Gb с сертификатами на подписки «МТС Junior» на 1 год и «МТС Premium» на 3 месяца со скидкой 100% в комплекте и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	15

¹¹ Live=Лайв

¹² Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник

¹³ Travel=Тревэл

¹⁴ Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник

¹⁵ Денежная часть приза равна сумме НДС, размер которой рассчитывается по формуле: $X=(N-4000)*7/13$, где X - денежная часть приза, а N – стоимость неденежной части приза. Приз является единым целым, выплата денежной части отдельно от приза не производится. Денежная часть приза удерживается Организатором в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов), и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации в полном объеме, на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

6	Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год	Скидка 100% на абонентскую плату по Тарифному плану «МТС Супер» на 1 год	5 000
7	Камера видеонаблюдения от МТС Умный дом	Камера видеонаблюдения от МТС Умный дом	50
8	Видеореги­стратор Navitel для автомобилей	Видеореги­стратор NAVITEL R980 4K и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	50
9	Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей	Подарочная карта от МТС Live на 30 000 рублей и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	10
10	Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей	Подарочная карта от МТС Live на 10 000 рублей и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	20
11	Подписка на «МТС Premium» 1 год	скидка 100% на подписку Premium на 1 год	10 000
12	Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 6 месяцев	скидка 100% на подключение сервиса KION на 6 месяца	10 000
13	Подписка «МТС Музыка» на 1 год	скидка 100% на подключение сервиса МТС Музыка на 1 год	2 000
14	Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев	скидка 100% на подключение сервиса МТС Музыка на 6 месяцев	18 000
15	Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев	скидка 100% на подключение сервиса Строки на 6 месяца	10 000
16	Подписка «МТС Junior» 1 год	скидка 100% на подписку Junior на 1 год	10 000
17	Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей	скидка 3999 рублей при бронировании отелей	10 000

Дополнительные условия получения Суперпризов описаны в п.6.5. Правил.

6.2.3. Призы Впечатления. Общее количество призов Впечатлений 5 236 шт.

	Название	Описание (состав приза)	Количество
1	Выходные в отеле от «МТС Travel ¹⁶ »	Подарочный сертификат на выходные в отелях Москвы, или Санкт-Петербурга, или Сочи от МТС Travel и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	20
2	Встреча 1 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции ¹⁷ , набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	15
3	Встреча 2 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	15
4	Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	15
5	Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	15
6	Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной	15

¹⁶ Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник

¹⁷ Дата, время и место проведения специальных мероприятий в рамках Акции сообщаются победителю Организатором дополнительно

		сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	
7	Автограф-сессия 1 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	40
8	Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	40
9	Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	40
10	Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	40
11	Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки»	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	40

12	Посещение съемочной площадки от KION	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	10
13	Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым	Пригласительный билет, дающий право посетить специальное мероприятие в рамках Акции, набор брендированной сувенирной продукции, включающий: сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	6
14	Брендированная сувенирная продукция набор 1	Набор включает капюшон, грелку и ретрактор с брендингом МТС	650
15	Брендированная сувенирная продукция набор 2 ¹⁸	Набор включает жилет, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	650
16	Брендированная сувенирная продукция набор 3 ¹⁹	Набор включает лонгслив, грелку и ретрактор с брендингом МТС	1900
17	Брендированная сувенирная продукция набор 4 ²⁰	Набор включает толстовку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	1 000
18	Брендированная сувенирная продукция набор 5	Набор включает сумку, грелку и ретрактор с брендингом МТС и денежная часть приза. Приз является единым целым, выплаты денежной части отдельно от приза не производится	725

Дополнительные условия получения призов Впечатлений описаны в п.6.5. Правил.

6.3. Организатор и Партнер определяют цвет, характеристики и прочие параметры призов (где применимо) по своему усмотрению и без согласования с Участниками и (или) Победителями в какой-либо форме. Организатор и Партнер оставляют за собой право

¹⁸ Размерный ряд продукции, входящей в набор, определяется Организатором на свое усмотрение.

¹⁹ Размерный ряд продукции, входящей в набор, определяется Организатором на свое усмотрение.

²⁰ Размерный ряд продукции, входящей в набор, определяется Организатором на свое усмотрение.

изменить ранее заявленный цвет, характеристики и иные параметры любого приза без предварительного уведомления Участника и/или Победителя о таком изменении и без согласования в какой-либо форме.

6.4. Календарь розыгрышей

6.4.1. Календарь розыгрыша Суперпризов

Этап (срок) розыгрыша Суперпризов	Количество Суперпризов в период розыгрышей согласно п.2.2.2 Правил
с 15.11.2023 по 19.11.2023	Автомобиль с мультимедийной системой от МТС - 1 шт., Путешествия мечты от «МТС Travel» - 1 шт., телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 1 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 100 шт., Видеорегистратор Navitel для автомобилей- 1 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей- 1 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 1 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 100 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 100 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 100 шт., Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 100 шт.
с 19.11.2023 по 26.11.2023	Автомобиль с мультимедийной системой от МТС - 1 шт., Путешествия мечты от «МТС Travel» - 1 шт., телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 2 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 400 шт., Видеорегистратор Navitel для автомобилей- 7 шт.
с 26.11.2023 по 03.12.2023	Телевизор KION с годовой подпиской KION - 2 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 2 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 800 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей- 2 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 3 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1500 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1500 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1500 шт., Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 1500 шт.
с 03.12.2023 по 10.12.2023	Автомобиль с мультимедийной системой от МТС - 1 шт., Путешествия мечты от «МТС Travel» - 3 шт., телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 2 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 800 шт., Камеры видеонаблюдения от МТС Умный дом - 10 шт.,

	<p>Видеореги­стратор Navitel для автомобилей- 10 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей- 2 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 5 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1800 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1800 шт., Подписка «МТС Музыка» на 1 год - 360 шт., Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев - 3260 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1800 шт., Подписка «МТС Junior» 1 год - 2000 шт., Сер­вис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 2000 шт.</p>
с 10.12.2023 по 17.12.2023	<p>Телевизор KION с годовой подпиской KION - 2 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 2 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 3 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 800 шт., Камеры видеонаблюдения от МТС Умный дом - 10 шт., Видеореги­стратор Navitel для автомобилей- 10 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей- 2 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 4 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1800 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1800 шт., Подписка «МТС Музыка» на 1 год - 360 шт., Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев - 2960 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1800 шт., Подписка «МТС Junior» 1 год - 2000 шт., Сер­вис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 1750 шт.</p>
с 17.12.2023 по 24.12.2023	<p>Автомобиль с мультимедийной системой от МТС - 2 шт., Путешествия мечты от «МТС Travel» - 3 шт., телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 3 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 800 шт., Камеры видеонаблюдения от МТС Умный дом - 10 шт., Видеореги­стратор Navitel для автомобилей- 8 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей- 1 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 3 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1700 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1700 шт., Подписка «МТС Музыка» на 1 год - 260 шт., Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев - 2460 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1700 шт., Подписка «МТС Junior» 1 год - 2000 шт., Сер­вис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 1750 шт.</p>
с 24.12.2023 по 31.12.2023	<p>Телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 3 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100%</p>

	<p>на абонентскую плату на 1 год - 800 шт., Камеры видеонаблюдения от МТС Умный дом - 10 шт., Видеореги­стратор Navitel для автомобилей- 8 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей - 1 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 2 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1700 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1700 шт., Подписка «МТС Музыка» на 1 год - 910 шт., Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев - 6220 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1600 шт., Подписка «МТС Junior» 1 год - 2000 шт., Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 1550 шт.</p>
с 31.12.2023 по 07.01.2024	<p>Автомобиль с мультимедийной системой от МТС - 1 шт., Путешествия мечты от «МТС Travel» - 2 шт., телевизор KION с годовой подпиской KION - 1 шт., Подарочный сертификат в магазин МТС - 1 шт., Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца - 1 шт., Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год - 500 шт., Камеры видеонаблюдения от МТС Умный дом - 10 шт., Видеореги­стратор Navitel для автомобилей- 6 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей - 1 шт., Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей - 2 шт., Подписка на «МТС Premium» 1 год - 1400 шт., Подписка на KION 6 месяцев - 1400 шт., Подписка «МТС Музыка» на 1 год - 110 шт., Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев - 3100 шт., Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев - 1500 шт., Подписка «МТС Junior» 1 год - 2000 шт., Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей - 1350 шт.</p>

6.4.2. Календарь розыгрыша призов Впечатлений

Этап (срок) розыгрыша	Количество призов Впечатлений в период розыгрышей согласно п.2.2.3. Правил
с 15.11.2023 по 19.11.2023	<p>Выходные в отеле от «МТС Travel» - 1 шт., Автограф-сессия 1 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 15 шт., Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 1 шт., Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки» - 1 шт., Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки» - 1 шт., Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки» - 1 шт., Встреча 1 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 5 шт., Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка» - 1 шт., Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка» - 1 шт., Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка» - 1 шт., Посещение съемочной площадки от KION - 1 шт., Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым - 1 шт.</p>

с 19.11.2023 по 26.11.2023	<p>Выходные в отеле от «МТС Travel» - 4 шт., Автограф-сессия 1 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 25 шт Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 9 шт., Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки» - 9 шт., Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки» - 9 шт., Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки» - 9 шт., Встреча 1 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 10 шт., Встреча 2 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 1 шт., Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Посещение съемочной площадки от KION - 1 шт., Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым - 1 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 1 - 50 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 2 - 100 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 3 - 200 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 4 - 150 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 5 - 150 шт.</p>
с 26.11.2023 по 10.12.2023	<p>Выходные в отеле от «МТС Travel» - 5 шт., Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Встреча 2 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка» - 4 шт., Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка» -4 шт., Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка» - 4 шт., Посещение съемочной площадки от KION - 3 шт., Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым – 1 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 1 - 200 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 2 - 150 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 3 - 500 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 4 - 150 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 5 - 200 шт.</p>
с 10.12.2023 по 24.12.2023	<p>Выходные в отеле от «МТС Travel» - 6 шт., Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Встреча 2 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 5 шт., Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка» - 4 шт., Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка» - 4 шт., Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка» - 4 шт., Посещение съемочной площадки от KION - 3 шт., Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым - 1</p>

	шт., Брендированная сувенирная продукция набор 1 - 250 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 2 - 250 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 3 - 650 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 4 - 300 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 5 - 200 шт.
с 24.12.2023 по 07.01.2024	Выходные в отеле от «МТС Travel» - 4 шт., Автограф-сессия 2 с Александром Цыпкиным от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Сергеем Минаевым от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Виталием Терлецким от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Автограф-сессия с Алесей Казанцевой от сервиса «МТС Строки» - 10 шт., Встреча 2 с Антоном Беляевым от сервиса «МТС Музыка» - 5 шт., Встреча с Zivert от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Встреча с Feduk от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Встреча с Slava Marlow от сервиса «МТС Музыка» - 3 шт., Посещение съемочной площадки от KION - 2 шт., Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым - 2 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 1 - 150 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 2 - 150 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 3 - 550 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 4 - 400 шт., Брендированная сувенирная продукция набор 5 - 175 шт.

6.4.3. Организатор вправе на свое усмотрение изменить количество и состав призов, разыгрываемых в любом из этапов Акции.

6.5. Дополнительные условия получения гарантированных призов, Суперпризов и призов Впечатлений

6.5.1. 10 гигабайт Интернета

- Услуга предоставляет дополнительные 10 гигабайт интернета к подключенному тарифу Участника.
- Сервис автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Начисленные гигабайты будут отражаться в мобильном приложении «Мой МТС». Активированная услуга доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции услуга доступна Участникам, являющимися абонентами МТС (за исключением физических лиц-пользователей абонентов-юридических лиц, Абонентов-пользователей тарифа «МТС Супер», Абонентов-пользователей архивных тарифов с опцией «Безлимитный Интернет», Абонентов-пользователей, действующих пользователей «МТС Premium», Абонентов-пользователей с опцией «Много интернета», Клиентов, не являющихся пользователями услуг связи МТС).

6.5.2. 50 минут на все

- Услуга предоставляет 50 минут на звонки всем операторам России.
- Сервис автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Начисленные минуты будут отражаться в мобильном приложении «Мой МТС». Активированная услуга доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 18.12.2023 по 7.02.2024 включительно.

- Срок жизни опции с момента подключения - 90 дней или опция отключится, когда кончатся минуты.
- В рамках настоящей Акции услуга доступна Участникам, являющимися абонентами МТС (за исключением физических лиц-пользователей абонентов-юридических лиц, Абонентов-пользователей тарифа «МТС Супер», Абонентов-пользователей тарифа «МТС Доступ», Пользователей тарифного плана линейки «Для устройств», Пользователей тарифного плана линейки «Для ноутбука», Пользователей тарифных планов без абонентской платы, Клиентов, не являющихся пользователями услуг связи МТС).

6.5.3. Подписка «МТС Premium» на 3 месяца

- Экосистемная подписка на гигабайты, определитель звонков «Защитник», фильмы на KION, музыку в МТС Музыка, книги в Строках, повышенный кешбэк по карте MTS Cashback и скидки от партнеров, а также приоритетное обслуживание в магазинах МТС и поддержка операторов. С подпиской кешбэк не сгорает и его можно тратить без ограничений.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Подключенная подписка «МТС Premium» будет отображаться в разделе Услуги в приложении «Мой МТС». Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «МТС Premium» на 3 месяца доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов (за исключением действующих пользователей сервиса «МТС Premium», действующих пользователей тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», действующих пользователей архивных тарифов с подключенным сервисом «МТС Premium»).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Полные правила программы «МТС Premium» размещены на сайте premium.mts.ru.

6.5.4. Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 3 месяца

- Эксклюзивные сериалы и премьеры KION, тысячи фильмов, мультфильмы и более 200 ТВ-каналов. Доступны умная система рекомендаций и детский профиль, а также возможность смотреть на 5 устройствах под одним аккаунтом.
- Для применения промокода необходимо перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в KION» (промокод пропишется автоматически), авторизоваться по номеру, зарегистрированному в Акции и нажать кнопку «Активировать».
- Если промокод не будет прописан автоматически, скопировать промокод, перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в KION», авторизоваться по номеру, зарегистрированному в Акции, ввести промокод и нажать кнопку «Активировать».
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка KION на 3 месяца доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов (за исключением действующих пользователей KION, действующих пользователей сервиса «МТС Premium», Пользователей тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», Пользователей «Мы МТС+», «Весь МТС Супер», «Весь МТС Супер 1 Гбит», «Весь МТС Экстра»,

«Семейная подписка МТС Premium», тарифа KION для пользователей фиксированной связи, действующих пользователей «МТС Junior»

- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение KION размещено на сайте kion.ru.

6.5.5. Подписка «Много» на Строки на 3 месяца

- «Строки» – книжный сервис от МТС с собственным издательством. Книги, аудиокниги, комиксы, подкасты, пресса и многое другое.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Подключенная подписка «Много» на Строки на 3 месяца будет отображаться в приложении Строки после авторизации. Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «Много» на Строки на 3 месяца доступна Участникам, являющимся абонентами любых операторов РФ на территории действия сети МТС (за исключением действующих пользователей сервиса «МТС Строки», действующих пользователей сервиса «МТС Premium»).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение сервиса Строки размещено на сайте stroki.mts.ru.

6.5.6. Подписка «МТС Музыка» на 3 месяца

- 65 миллионов треков, подкасты и радио для абонентов любых операторов. Новая музыка, радио и подкасты бесплатно. Персональные плейлисты, редакторские подборки, а также сотни подборок для любых случаев жизни.
- Промокод необходимо скопировать, перейти в приложение или на сайт «МТС Музыка» и активировать промокод в профиле, выбрав поле «Промокод». Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 23.11.2023 по 7.01.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «МТС Музыка» на 3 месяца доступна Участникам являющимся абонентами любых операторов (за исключением действующих пользователей «МТС Музыка», действующих пользователей сервиса «МТС Premium», действующих пользователей «МТС Junior» (детские подписки)).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение «МТС Музыка» размещено на сайте music.mts.ru.

6.5.7. Подписка «МТС Junior» на 3 месяца

- Подписка для детей и их родителей. Геолокация вашего ребёнка, развивающие игры, мультфильмы, музыка без взрослого контента, защита от спама и расходов, безлимитные соцсети и мессенджеры. Подписка подключается на номер Родителя, далее добавляется номер Ребёнка.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать».

Подтверждение активации приходит в СМС. Необходимо перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в МТС Junior», авторизоваться по номеру Родителя, далее добавить номер Ребёнка.

- Сроки активации приза с 21.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка Junior на 3 месяца доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов РФ на территории действия сети МТС (за исключением действующих участников программы «МТС Junior»).
- После окончания бесплатного периода, платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно на сайте подписки за 29 дней до окончания срока действия с переносом остатка бесплатного периода.
- 1 месяц = 30 дней. Полные правила программы «МТС Junior» размещены на сайте junior.mts.ru.

6.5.8. 250 рублей кешбэка

- МТС Cashback — программа лояльности, которая позволяет получать максимум выгоды в экосистеме МТС. С подпиской МТС Premium кешбэк можно тратить без ограничений, а ещё он не сгорает.
- Кешбэк автоматически начисляется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Перейти на сайт и узнать больше о программе кешбека нужно нажав на кнопку «Узнать подробности». Начисленный кешбэк доступен по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции 250 рублей кешбэка доступны только Участникам Акции, которые являются пользователями сервиса МТС Premium и участниками программы МТС Cashback.
- Кешбэк - бонусные единицы, начисляемые и расходуемые в соответствии с правилами Сервиса МТС Cashback, не являются денежными средствами.

6.5.9. Сервис «МТС Live» - 1000 рублей при совершении покупки билетов

- Кешбэк в размере 1000 рублей для использования при покупке билетов в театр, на концерт, выставку, мюзикл, шоу на сайте live.mts.ru.
- Код, направленный обладателю приза, необходимо скопировать, перейти на сайт live.mts.ru, выбрать мероприятие и ввести код в поле "Промокод" при совершении покупки на сайте live.mts.ru. Сумма покупки уменьшится на 1000 рублей.
- Кешбэк может быть начислен Участнику Акции только один раз. Кешбэк не может быть применен для покупки билетов в кино. В случае, если сумма заказа меньше, чем сумма кешбэка, разница между суммой кешбэка и суммой заказа сгорает.
- Ограничения действия кешбэка на определенные мероприятия, на места проведения мероприятий, на город проведения мероприятий отсутствуют. Ограничения действия кешбэка по минимальной сумме заказа отсутствуют. Ограничения действия кешбэка по программному обеспечению отсутствуют.
- Использование кешбэка невозможно, если при оплате билетов на сайте или в приложении МТС Live был использован другой тип кэшбэка или был выбран способ оплаты Пушкинская карта. В случае возврата билета, при покупке которого был применен кешбэк, сумма предоставленной скидки не возвращается.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- Пользовательское соглашение «МТС Live» размещено на сайте live.mts.ru.

6.5.10. Подарочный сертификат в магазин МТС на 50 000 рублей

- Сертификат - неименованный материальный носитель, с нанесенным промокодом из 12 знаков в числовом формате, дает право предъявителю одновременно приобрести товар или товары, реализуемые в магазинах розничной сети МТС, указанных по адресу: shop.mts.ru/stores/, а также в интернет-магазине «МТС shop» по адресу shop.mts.ru, со скидкой в размере номинала Сертификата. Оформление услуг и/или подключение сервисов с применением Сертификата не осуществляется.
- Номинал сертификата 50 000 рублей.
- Получение товара с применением Сертификата осуществляется только в магазинах розничной сети МТС. При оформлении заказа в интернет-магазине «МТС shop» оплата и получение товара с применением Сертификата возможны только при условии самовывоза из магазина розничной сети МТС.
- В случае, если стоимость товара, приобретаемого предъявителем с использованием Сертификата, больше его номинальной стоимости, предъявитель оплачивает разницу путем оплаты наличными денежными средствами в кассу, либо банковской картой, либо в ином порядке, установленным продавцом.
- Предъявитель вправе совершить покупку товара стоимостью менее номинала Сертификата. В таком случае остаток номинала Сертификата денежными средствами предъявителю не компенсируется.
- Срок действия Сертификата с 15.11.2023 по 07.03.2024. Сертификат может быть предъявлен для оплаты до последнего дня (включительно) его срока действия. По истечении срока, указанного на Сертификате, неиспользованный Сертификат недействителен.
- Сертификат не может быть использован предъявителем для получения наличных денежных средств.
- На товары, приобретаемые с использованием Сертификата, распространяются скидки, а также любые акции продавца, кроме акций, на которые также распространяются скидки при предъявлении других промокодов.
- С подробными правилами применения промокодов можно ознакомиться на сайте shop.mts.ru

6.5.11. Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца

Сертификат на подписку на сервис «МТС Premium» на 3 месяца.

- Экосистемная подписка на гигабайты, определитель звонков «Защитник», фильмы на KION, музыку в МТС Музыка, книги в Строках, повышенный кешбэк по карте MTS Cashback и скидки от партнеров, а также приоритетное обслуживание в магазинах МТС и поддержка операторов. С подпиской кешбэк не сгорает и его можно тратить без ограничений.
- Для применения промокода, необходимо перейти на сайт premium.mts.ru и авторизоваться под своим номером телефона. Далее нажать на кнопку «Ввести промокод», ввести промокод, указанный на сертификате и активировать подписку.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- После окончания периода по промокоду, подписка автоматически продлевается на платной основе.
- 3 месяца = 90 дней. Полные правила программы «МТС Premium» размещены на сайте premium.mts.ru.

Сертификат на подписку на сервис «МТС Junior» на 1 год

- Подписка для детей и их родителей. Геолокация вашего ребёнка, развивающие игры для детей, диагностика навыков и талантов ребенка, мультфильмы, музыка без взрослого контента, защита от спама и расходов, безлимитные соцсети и мессенджеры.
- Для применения промокода необходимо перейти на сайт junior.mts.ru и авторизоваться по номеру Родителя. Далее нажать кнопку «Ввести промокод»,

- подключить подписку Родителю и добавить номер Ребёнка.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- После окончания периода по промокоду, подписка автоматически продлевается на платной основе.
- 1 год = 365 дней. Полные правила программы «МТС Junior» размещены на сайте junior.mts.ru.

6.5.12. Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую связь на 1 год

- Тариф, в который все включено: безлимитные мессенджеры, социальные сети и видео, звонки на любые номера России, а также умная защита от спама. Подробную информацию о тарифе можно узнать на mts.ru/mts_super.
- Тариф со скидкой 100% будет активирован абонентской службой МТС в течение 96 часов после нажатия кнопки «Активировать» и будет доступен по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Иные услуги и опции, не включенные в ежемесячную плату по тарифу, оплачиваются отдельно.
- В рамках настоящей Акции тариф «МТС Супер» доступен только действующим Абонентам МТС (за исключением Физических лиц-пользователей абонентов-юридических лиц).
- После истечения бесплатного периода (1 год) стоимость тарифа «МТС Супер» будет зависеть от региона.
- 1 год = 365 дней. Полную информацию о тарифе «МТС Супер» смотрите на сайте mts.ru.

6.5.13. Подарочная карта от «МТС Live» на 30 000 рублей

- Подарочную карту можно использовать для покупки билетов в театр, на концерт, выставку, мюзикл, шоу на сайте live.mts.ru.
- Порядок активации: после выбора билетов на сайте live.mts.ru и перехода на страницу оплаты билетов, необходимо выбрать «Оплата подарочной картой» и ввести в поле номер подарочной карты. Сумма заказа изменится.
- Срок использования подарочной карты с 15.11.2023 по 7.11.2024 включительно.
- Тратить сумму можно постепенно — остаток сохраняется и может быть использован при последующей покупке билета, но в пределах срока действия подарочной карты. Если средств недостаточно, можно доплатить банковской картой.
- В случае возникновения вопросов необходимо обратиться в службу поддержки клиентов сервиса support@ticketland.ru. Часто задаваемые вопросы по ссылке https://support.mts.ru/mts_mts_live/Podarochnaya-karta.
- Пользовательское соглашение «МТС Live» размещено на сайте live.mts.ru.

6.5.14. Подарочная карта от «МТС Live» на 10 000 рублей

- Тысячи концертов, спектаклей и шоу. Подарочную карту можно использовать для покупки билетов в театр, на концерт, выставку, мюзикл, шоу на сайте live.mts.ru.
- Порядок активации: после выбора билетов на сайте live.mts.ru и перехода на страницу оплаты билетов, необходимо выбрать «Оплата подарочной картой» и ввести в поле номер подарочной карты. Сумма заказа изменится.
- Срок использования подарочной карты с 15.11.2023 по 7.11.2024 включительно.
- Тратить сумму можно постепенно — остаток сохраняется и может быть использован при последующей покупке билета, но в пределах срока действия подарочной карты. Если средств недостаточно, можно доплатить банковской картой.
- В случае возникновения вопросов необходимо обратиться в службу поддержки

клиентов сервиса support@ticketland.ru. Часто задаваемые вопросы по ссылке https://support.mts.ru/mts_mts_live/Podarochnaya-karta.

- Пользовательское соглашение «МТС Live» размещено на сайте live.mts.ru.

6.5.15. Подписка на «МТС Premium» 1 год

- Экосистемная подписка на гигабайты, определитель звонков «Защитник», фильмы на KION, музыку в МТС Музыка, книги в Строках, повышенный кешбэк по карте MTS Cashback и скидки от партнеров, а также приоритетное обслуживание в магазинах МТС и поддержка операторов. С подпиской кешбэк не сгорает и его можно тратить без ограничений.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Подключенная подписка «МТС Premium» будет отображаться в разделе Услуги в приложении «Мой МТС». Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка Premium на 1 год доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов (за исключением обладателей приза подписка «МТС Premium» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующих пользователей сервиса «МТС Premium», действующих пользователей тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», действующих пользователей архивных тарифов с подключенным сервисом «МТС Premium»).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 год = 365 дней. Полные правила программы «МТС Premium» размещены на сайте premium.mts.ru.

6.5.16. Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 6 месяцев

- Эксклюзивные сериалы и премьеры KION, тысячи фильмов, мультфильмы и более 200 ТВ-каналов. Доступны умная система рекомендаций и детский профиль, а также возможность смотреть на 5 устройствах под одним аккаунтом.
- Для применения промокода необходимо перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в KION» (промокод пропишется автоматически), авторизоваться по номеру зарегистрированному в Акции и нажать кнопку «Активировать».
- Если промокод не будет прописан автоматически, скопировать промокод, перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в KION», авторизоваться по номеру, зарегистрированному в Акции, ввести промокод и нажать кнопку «Активировать».
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка KION на 6 месяцев доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов (за исключением обладателей приза подписка KION на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующих пользователей KION, действующих пользователей сервиса «МТС Premium», Пользователей тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», Пользователей «Мы МТС+», «Весь МТС Супер», «Весь МТС Супер 1 Гбит», «Весь МТС Экстра», «Семейная подписка МТС Premium», тарифа KION для пользователей фиксированной связи, действующих пользователей «МТС Junior»).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.

- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение KION размещено на сайте kion.ru.

6.5.17. Подписка на «МТС Музыка» на 1 год

- 65 миллионов треков, подкасты и радио для абонентов любых операторов. Новая музыка, радио и подкасты бесплатно. Персональные плейлисты, редакторские подборки, а также сотни подборок для любых случаев жизни.
- Промокод необходимо скопировать, перейти в приложение или на сайт «МТС Музыка» и активировать промокод в профиле, выбрав поле «Промокод». Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 23.11.2023 по 7.01.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «МТС Музыка» на 1 год доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов (за исключением обладателей приза подписка «МТС Музыка» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующих пользователей «МТС Музыка», действующих пользователей сервиса «МТС Premium», действующих пользователей «МТС Junior» (детские подписки).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение «МТС Музыка» размещено на сайте music.mts.ru.

6.5.18. Подписка «МТС Музыка» на 6 месяцев

- 65 миллионов треков, подкасты и радио для абонентов любых операторов. Новая музыка, радио и подкасты бесплатно. Персональные плейлисты, редакторские подборки, а также сотни подборок для любых случаев жизни.
- Промокод необходимо скопировать, перейти в приложение или на сайт «МТС Музыка» и активировать промокод в профиле, выбрав поле «Промокод». Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник зарегистрировался в Акции.
- Сроки активации приза с 23.11.2023 по 7.01.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «МТС Музыка» на 6 месяцев доступна Участникам, являющимся абонентами любых операторов (за исключением обладателей приза подписка «МТС Музыка» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующих пользователей «МТС Музыка», действующих пользователей сервиса «МТС Premium», действующих пользователей «МТС Junior» (детские подписки).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение «МТС Музыка» размещено на сайте music.mts.ru.

6.5.19. Подписка «Много» на Строки на 6 месяцев

- «Строки» – книжный сервис от МТС с собственным издательством. Книги, аудиокниги, комиксы, подкасты, пресса и многое другое.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Подключенная подписка «Много» на Строки на 6 месяцев будет отображаться в приложении Строки после авторизации. Активированная подписка доступна по номеру телефона, с которым Участник

зарегистрировался в Акции.

- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 7.02.2024 включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка «Много» на Строки на 6 месяцев доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов РФ на территории действия сети МТС (за исключением обладателей приза подписка «Много» на Строки на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующих пользователей «Строки», действующих пользователей сервиса «МТС Premium»).
- Платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить ее самостоятельно.
- 1 месяц = 30 дней. Пользовательское соглашение сервиса Строки размещено на сайте stroki.mts.ru.

6.5.20. Подписка «МТС Junior» 1 год

- Подписка для детей и их родителей. Геолокация вашего ребёнка, развивающие игры, диагностика навыков и талантов ребёнка, мультфильмы, музыка без взрослого контента, защита от спама и расходов, безлимитные соцсети и мессенджеры. Подписка подключается на номер Родителя, далее добавляется номер Ребёнка.
- Подписка автоматически активируется после нажатия на кнопку «Активировать». Подтверждение активации приходит в СМС. Необходимо перейти на сайт подписки по кнопке «Перейти в МТС Junior», авторизоваться по номеру Родителя, далее добавить номер Ребёнка.
- Сроки активации приза с 21.11.2023 г. по 7.02.2024 г. включительно.
- В рамках настоящей Акции подписка Junior на 1 год доступна Участникам, являющимися абонентами любых операторов РФ на территории действия сети МТС (за исключением обладателей приза подписка «МТС Junior» на 3 месяца в розыгрыше моментальных призов, действующих участников программы «МТС Junior»).
- После активации подписки при первом подключении предоставляется период 365 дней. После окончания данного периода платная автопродлонгация подписки не предусмотрена, пользователь сможет продлить её самостоятельно на сайте подписки за 29 дней до окончания срока действия с переносом остатка бесплатного периода.
- 1 год = 365 дней. Полные правила программы «МТС Junior» размещены на сайте junior.mts.ru

6.5.21. Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей

- Подбор, бронирование и оплата отелей по России и всему миру. Возможность поиска по выгодной цене, фотографиям номеров, нужным удобствам и отзывам.
- Промокод необходимо скопировать, перейти на сайт travel.mts.ru, выбрать интересующий отель и ввести промокод.
- Сроки активации приза с 15.11.2023 по 10.03.2024 включительно.
- Размер скидки по промокоду составляет 3999 рублей. В случае, если сумма заказа менее 3999 рублей, разница между суммой скидки и суммой заказа сгорает.
- Промокод можно применить только на один заказ. При применении промокода, пользователь продолжает участвовать в программе кешбэка.
- Промокод можно использовать на бронирование любого отеля из ассортимента, представленного на платформе travel.mts.ru или в мобильном приложении МТС Travel.
- В случае отмены бронирования, при оплате которого был применен промокод, сумма предоставленной скидки не возвращается.

6.5.22. Автомобиль с мультимедийной системой от МТС

- Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник.
- Модель и комплектация Автомобиля определяются на усмотрение Организатора.
- Автомобили, разыгрываемые в рамках Акции, победитель получает путем доставки Автомобиля силами Организатора и/или Партнера в город проживания Победителя в пределах территории РФ или иным способом, согласованным Организатором с Победителем.
- Страхование автомобилей (ОСАГО/КАСКО) при передаче победителю не предусмотрено.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).

6.5.23. Путешествие мечты от «МТС Travel»

- Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник.
- Организатор направляет победителю Сертификат — неименованный материальный носитель, содержащий порядок действий (инструкцию), предоставляющий победителю право на получение (бронирование) туристической поездки у тревел агентства ООО «СБ «Альбатрос» в пределах 500 000 рублей.
- Для бронирования туристической поездки победителю необходимо обратиться в ООО «СБ «Альбатрос» по телефону, указанному на Сертификате или по электронной почте, указанной на Сертификате, приложив отсканированную версию Сертификата, полученного от Организатора. ООО «СБ «Альбатрос» оставляет за собой право запросить оригинал Сертификата.
- Победитель может забронировать туристическую поездку в период с 15.11.2023 по 15.03.2024 года включительно. Победитель должен осуществить поездку в срок не позднее 31.05.2024.
- Победитель выбирает направление туристической поездки и даты поездки, определяет количество участников поездки и сообщает в письменном виде о своем выборе ООО «СБ «Альбатрос». ООО «СБ «Альбатрос» обязуется подобрать варианты туров в соответствии с информацией от победителя и ограничением стоимости туристической поездки в 500 000 рублей. После выбора победителем поездки из предложенных вариантов, ООО «СБ «Альбатрос» обязуется осуществить ее бронирование.
- Обязательным условием бронирования является оформление бронирования на победителя, как одного из участников поездки. Условия настоящего пункта могут быть пересмотрены Организатором по своему усмотрению.
- В случае если тур предполагает выезд за пределы Российской Федерации Сертификат может быть использован только теми победившими Участниками, у которых (а также у сопровождающих их лиц) на момент бронирования поездки, а

также совершения поездки имеется действующий заграничный паспорт с датой окончания срока действия, превышающей дату окончания поездки не менее, чем на 6 (шесть) месяцев.

- Совокупная стоимость туристической поездки не может превышать 500 000 рублей, доплата не предусмотрена. В случае если совокупная стоимость поездки менее 500 000 рублей, разница победителю не компенсируется.
- Победивший Участник может забронировать тур с вылетом из любого города РФ, из которого осуществляются чартерные перевозки туроператора. Трансфер до/из аэропорта на территории России не предоставляется.
- Услуга по оказанию помощи в оформлении виз (если будет выбрана страна, требующая оформление визы), а также страховка на случай невыезда согласовывается Участником с ООО «СБ «Альбатрос» дополнительно и расходы на оформление не включены в Сертификат.
- Количество участников поездки при бронировании не ограничено при условии, что поездка для всех участников возможна в пределах 500 000 рублей.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).
- Организатор и тревел-агентство не несут ответственности перед победителем (и сопровождающим его лицами) за:
 - за изменения в расписании перевозчиков;
 - за перевозку, потерю или порчу багажа;
 - за снятие победителя и сопровождающих с рейса таможенными и пограничными службами РФ или принимающей стороны, если это не явилось следствием неверного оформления агентством перевозочных и иных документов для победителя и сопровождающих его лиц;
 - за задержку или отказ посольствами победителю и сопровождающих его лиц во въездной визе, если такой отказ или задержка не вызвана действиями (бездействием) тревел-агентства;
 - за неявку или опоздание победителя и сопровождающих его лиц к месту сбора группы или к регистрации рейса, если это не явилось следствием неверного информирования победителя тревел-агентством;
 - за действия таможенных, пограничных, регистрационных служб аэропортов;
 - за задержку вылета/прилета, замену типа самолета, отмену рейсов, замену аэропорта вылета/прилета авиаперевозчиком;
 - за сложности в согласовании условий поездки, если победитель неправильно указал контактный телефон или не указал его вовсе;
 - за случаи, произошедшие в результате нарушения победителем и/или сопровождающими его лицами норм поведения, при этом ущерб, нанесенный ими принимающей стороне, оплачивается победителем самостоятельно.

6.5.24. Выходные в отеле от «МТС Travel»

- Победителем, получающим приз, может стать только совершеннолетний Участник.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).
- Организатор направляет победителю Сертификат — неименованный материальный носитель, содержащий порядок действий (инструкцию), предоставляющий победителю право на получение (бронирование) бесплатного проживания на двоих в одном из отелей в течение 2-х ночей (могут быть как будни, так и выходные). Оплата проезда и/или компенсация стоимости проезда победителя до местонахождения отеля не предусмотрена.
- Для бронирования поездки победителю необходимо обратиться в ООО «СБ «Альбатрос» по телефону, указанному на Сертификате или по электронной почте, указанной на Сертификате, приложив сканированную копию Сертификата, полученного от Организатора. ООО «СБ «Альбатрос» оставляет за собой право запросить оригинал Сертификата.
- ООО «СБ «Альбатрос» связывается с отелем с целью проверки доступности номеров к бронированию в выбранные победителем даты и подтверждает бронирование с отелем, либо сообщает победителю о необходимости выбора иных дат.
- ООО «СБ «Альбатрос» также помогает с решением дополнительных вопросов (продление срока проживания за дополнительную плату, увеличение количества проживающих и т.д.).
- Победитель должен осуществить бронирование по Сертификату в период с 15.11.2023 по 15.03.2024 года включительно. Победитель должен воспользоваться Сертификатом не позднее 31.05.2024.
- Обязательным условием бронирования является оформление бронирования на победителя, как одного из участников поездки. Условия настоящего пункта могут быть пересмотрены Организатором по своему усмотрению.
- Организатор и тревел-агентство не несут ответственности перед победителем за:
 - за перевозку, потерю или порчу багажа;
 - за сложности в согласовании условий поездки, если победитель неправильно указал контактный телефон или не указал его вовсе;
 - за случаи, произошедшие в результате нарушения победителем и/или сопровождающим его лицом норм поведения, при этом ущерб, нанесенный ими принимающей стороне, оплачивается победителем самостоятельно.

6.5.25. Встреча с музыкантами от сервиса «МТС Музыка»

- Встреча с музыкантами проводится как специальное мероприятие в рамках Акции на территории г. Москвы, оплата проезда и/или компенсация стоимости проезда

- победителя до места проведения мероприятия не предусмотрена.
- Дата, время и место проведения специальных мероприятий в рамках Акции сообщаются победителю Организатором дополнительно.
 - Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).- Для получения приза обязательно предоставление письменного согласия законного представителя несовершеннолетнего об отказе от претензий к Организатору и Партнеру Акции в связи с получением приза несовершеннолетним (применимо к несовершеннолетним победителям).
 - Для получения приза обязательно предоставление письменного соглашения законного представителя несовершеннолетнего на получение несовершеннолетним приза в рамках Акции (применимо к несовершеннолетним победителям).

6.5.26. Автограф-сессия с писателями от сервиса «МТС Строки»

- Автограф-сессии проводятся как специальные мероприятия в рамках Акции на территории г.Москвы, оплата проезда и/или компенсация стоимости проезда победителя до места проведения мероприятия не предусмотрена.
- Дата, время и место проведения специальных мероприятий в рамках Акции сообщаются победителю Организатором дополнительно.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного соглашения законного представителя несовершеннолетнего об отказе от претензий к Организатору и Партнеру Акции в связи с получением приза несовершеннолетним (применимо к несовершеннолетним победителям).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного согласия законного представителя несовершеннолетнего на получение несовершеннолетним приза в рамках Акции (применимо к несовершеннолетним победителям).

6.5.27. Посещение съемочной площадки от KION

- Визит на съемочную площадку проводится как специальное мероприятие в рамках Акции на территории г. Москвы, оплата проезда и/или компенсация стоимости проезда победителя до места проведения мероприятия не предусмотрена.
- Дата, время и место проведения специального мероприятия в рамках Акции сообщаются победителю Организатором дополнительно.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного соглашения законного представителя несовершеннолетнего об отказе от претензий к Организатору и Партнеру Акции в связи с получением приза несовершеннолетним (применимо к несовершеннолетним победителям).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного согласия законного представителя несовершеннолетнего на получение несовершеннолетним приза в рамках Акции (применимо к несовершеннолетним победителям).

6.5.28. Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым

- Встреча с амбассадором проводится как специальное мероприятие в рамках Акции на территории г.Москвы, оплата проезда и/или компенсация стоимости проезда победителя до места проведения мероприятия не предусмотрена.
- Дата, время и место проведения специального мероприятия в рамках Акции сообщаются победителю Организатором дополнительно.
- Условием получения приза является обязательное участие Победителя в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции в целях освещения проведения Акции, а также предоставление права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО «МТС») отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного соглашения законного представителя несовершеннолетнего об отказе от претензий к Организатору и Партнеру Акции в связи с получением приза несовершеннолетним (применимо к несовершеннолетним победителям).
- Для получения приза обязательно предоставление письменного согласия законного представителя несовершеннолетнего на получение несовершеннолетним приза в рамках Акции (применимо к несовершеннолетним победителям).

6.6. Один Участник в период Акции может стать обладателем не более: 1 (одного) гарантированного приза, 1 (одного) Суперприза, 1 (одного) приза Впечатления.

6.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Внешний вид призов может отличаться от изображений приза на рекламных и иных материалах.

6.8. Выбор Участником уточняющих характеристик наборов сувенирной брендовой продукции 2,3,4 не означает участие в розыгрыше исключительно указанных наборов. Розыгрыш проводится среди наборов сувенирной брендовой продукции 1,2,3,4,5.

6.9. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих получению или использованию после получения отдельных категорий призов, ни Организатор, ни Партнер не производят замену одного приза другим и не выплачивают Участнику каких-либо компенсаций.

6.10. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под невостребованными понимаются призы, нераспределенные между Участниками или непринятые Участниками (в т.ч. по вине Участника). Все невостребованные до 30.06.2024 (включительно) призы остаются в собственности Организатора и Партнера Акции (если применимо) и они могут распорядиться ими по своему усмотрению.

7. Порядок определения гарантированных призов и определения победителей, получающих Суперпризы и приз Впечатление

7.1. Порядок определения гарантированных призов

7.1.1. Обладателями гарантированных призов могут стать все Участники, совершившие регистрацию в Акции и выполнившие действия, в соответствии с пунктом 5.3.3. Правил в период проведения розыгрыша гарантированных призов Акции (п.2.2.1. Правил).

7.1.2. Выборка гарантированного приза для каждого Участника осуществляется при условии отсутствия конфликтов с ранее подключенными Участником (на дату розыгрыша) сервисами/тарифами/подписками на продукты экосистемы МТС по усмотрению Организатора согласно следующим условиям с исключениями к получению Участником гарантированного приза:

Название гарантированного приза	Исключения при розыгрыше гарантированного приза
10 гигабайт интернета	Физические лица-пользователи абонентов-юридических лиц, Абоненты-пользователи тарифа «МТС Супер», Абоненты-пользователи архивных тарифов с опцией «Безлимитный Интернет», Абоненты-пользователи «МТС Premium», Абоненты - пользователи с опцией «Много интернета», Клиенты, не являющиеся пользователями услуг связи МТС
50 минут на все	Физические лица-пользователи абонентов-юридических лиц, Клиенты, не являющиеся пользователями услуг связи МТС, Абоненты-пользователи тарифа «МТС Супер», Абоненты-пользователи тарифа «МТС Доступ», Пользователи тарифного плана линейки «Для устройств», Пользователи тарифного плана линейки «Для ноутбука», Пользователи тарифных планов без абонентской платы.
Подписка «МТС Premium» на 3 месяца	Действующие пользователи сервиса «МТС Premium» Действующие пользователи тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС

Название гарантированного приза	Исключения при розыгрыше гарантированного приза
	Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium» Действующие пользователи архивных тарифов с подключенным сервисом «МТС Premium»
Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 3 месяца	Действующие Пользователи KION Пользователи сервиса «МТС Premium», Пользователи тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», Пользователи «Мы МТС+», «Весь МТС Супер», «Весь МТС Супер 1 Гбит», «Весь МТС Экстра», «Семейная подписка МТС Premium», тарифа KION для пользователей фиксированной связи, Действующих пользователи «МТС Junior»
Подписка «Много» на Строки на 3 месяца	Действующие пользователи «Строки», Действующие пользователи сервиса «МТС Premium»
Подписка «МТС Музыка» на 3 месяца	Действующие пользователи «МТС Музыка», Действующие пользователи сервиса «МТС Premium», Действующие пользователи «МТС Junior» (детские подписки)
Подписка «МТС Junior» на 3 месяца	Действующие пользователи сервиса «МТС Junior»
250 рублей кешбэка	Все пользователи, за исключением действующих пользователей сервиса «МТС Premium», также являющихся участниками программы МТС Cashback
Сервис «МТС Live» - 1000 рублей при совершении покупки билетов	Нет исключений

7.2. Порядок определения победителей, получающих Суперпризы

7.2.1. Каждый Участник, зарегистрировавшийся в Акции, участвует в розыгрыше Суперпризов.

7.2.2. В сроки согласно п.2.3.2. Правил Организатор осуществляет определение победителей, получающих Суперприз, претендента на Суперприз Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и претендента на Суперприз Путешествие мечты от «МТС Travel».

Для выбора победителей и претендентов в категории призов Суперпризы все Участники группируются в соответствии с условиями розыгрыша Суперпризов согласно п.7.2.2.1 (где применимо) и им присваиваются порядковые номера.

Для розыгрыша каждого Суперприза происходит выборка случайного числа, определяющего порядковый номер Участника, который становится победителем или претендентом на Суперприз Автомобиль с мультимедийной системой от МТС или претендентом на Суперприз Путешествие мечты от «МТС Travel» в категории призов Суперпризы.

Для выборки используется Линейный конгруэнтный метод, в нем вычисляется последовательность случайных чисел X_n , где :

$$X_{n+1} = (aX_n + c) \bmod m$$

X_{n+1} - это каждый следующий элемент последовательности, определенный на основе предыдущего. Каждое значение последовательности проверяется на соответствие условию:

$$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))} < n, \text{ где:}$$

X_i - очередное значение последовательности,

$2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - округление до целого числа вверх логарифма n с основанием 2,

$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - остаток от деления на $2^{\text{ceil}(\log(n))}$.

Если это число меньше n , то число подходит, если число больше или равно n - происходит генерация следующего значения, пока не получим число меньше n .

a - показатель, равный 6364136223846793005,

X_n - последовательность X , в зависимости от 0 до n , где n - количество порядковых номеров Участников розыгрыша конкретного приза,

c - показатель, равный 1442695040888963407,

\bmod - число, равное остатку от деления $(aX_n + c)$ на m ,

m - показатель, равный 2^{64} .

Алгоритм с применением метода циклически повторяется до выявления победителей и претендентов на каждый из призов розыгрыша Суперпризов.

7.2.2.1. Условия с исключениями к получению Суперприза:

Название Суперприза	Исключения при розыгрыше Суперпризов
Автомобиль с мультимедийной системой от МТС	Нет исключений
Путешествие мечты от «МТС Travel»	Нет исключений
Телевизор KION с годовой подпиской KION	Нет исключений
Подарочный сертификат в магазин МТС	Нет исключений
Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца	Нет исключений
Тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую плату на 1 год	Физические лица-пользователи абонентов-юридических лиц, Клиенты, не являющиеся пользователями услуг связи МТС. Пользователи тарифов для Кубани, Чуковского АО и Норильска.
Камера видеонаблюдения от МТС Умный дом	Нет исключений
Видеорегистратор Navitel для автомобилей	Нет исключений
Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 30 000 рублей	Нет исключений
Подарочная карта от сервиса «МТС Live» на 10 000 рублей	Нет исключений

Подписка на «МТС Premium» 1 год	Обладатели приза подписка «МТС Premium» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующие пользователи сервиса «МТС Premium», действующие пользователи тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», действующие пользователи архивных тарифов с подключенным сервисом «МТС Premium»
Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 6 месяцев	Обладатели приза подписка на онлайн-кинотеатр KION на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, действующие пользователи KION, пользователи сервиса «МТС Premium», пользователи тарифов «МТС Супер», «МТС Проще», «МТС Больше», «МТС Как хочешь» с подключенным промо-периодом «МТС Premium», пользователи «Мы МТС+», «Весь МТС Супер», «Весь МТС Супер 1 Гбит», «Весь МТС Экстра», «Семейная подписка МТС Premium», тариф KION для пользователей фиксированной связи, Действующих пользователи «МТС Junior»
Подписка «МТС Музыка» на 1 год	Обладатели приза подписка «МТС Музыка» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, Действующие пользователи «МТС Музыка», Действующие пользователи сервиса «МТС Premium», Действующие пользователи «МТС Junior» (детские подписки)
Подписка «МТС Музыка» на 6 месяцев	Обладатели приза подписка «МТС Музыка» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, Действующие пользователи «МТС Музыка», Действующие пользователи сервиса «МТС Premium», Действующие пользователи «МТС Junior» (детские подписки)
Подписка "Много" на Строки на 6 месяцев	Обладатели приза подписка «Много» на Строки на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, Действующие пользователи «Строки», Действующие пользователи сервиса «МТС Premium»
Подписка «МТС Junior» 1 год	Обладатели приза подписка «МТС Junior» на 3 месяца в розыгрыше гарантированных призов, Действующие пользователи сервиса «МТС Junior»
Сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей	Нет исключений

7.2.2.2. Уникальные номера Участников, выявленных с применением алгоритма, в качестве победителей, получающих Суперпризы, претендента на Суперприз Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и претендента на Суперприз Путешествие мечты от «МТС Travel», согласно п.7.2.2. Правил, отображаются в списке «Результаты» в разделе Главной страницы Акции «Все о розыгрышах».

7.2.3. Организатор связывается с каждым победителем в категории призов Суперпризы (кроме Суперпризов Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и Путешествие

мечты от «МТС Travel») в срок не позднее 4 (четырёх) рабочих дней после подведения итогов соответствующего розыгрыша с целью информирования путем направления сообщений СМС и/или путем телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации.

7.2.3.1. На Главной странице Акции победителю предоставляется доступ к Анкете, подлежащей заполнению в срок не позднее 21.01.2024:

- в случае, если Участник стал победителем, получающим Суперприз Камера видеонаблюдения от МТС Умный Дом, предлагается к заполнению Анкета со следующими обязательными полями: Фамилия, Имя, Отчество, номер мобильного телефона, дата рождения, страна проживания, город проживания, улица проживания, номер дома, номер квартиры, почтовый индекс.

- в случае, если Участник стал победителем, получающим Суперпризы стоимостью свыше 4 000,00 рублей (кроме призов Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и Путешествие мечты от «МТС Travel»), предлагается к заполнению Анкета со следующими обязательными полями: Фамилия, Имя, Отчество, адрес электронной почты, дата рождения, номер мобильного телефона, ИНН, гражданство, серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, орган, выдавший паспорт, страна регистрации, город регистрации, улица регистрации, квартира, почтовый индекс, адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации - указывается город, улица, номер дома, номер квартиры, почтовый индекс). После заполнения Анкеты Участник обязуется загрузить сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией.

Несовершеннолетние Участники, ставшие победителями, получающими Суперпризы, стоимость свыше 4 000,00 рублей при заполнении Анкеты обязуются указать в отдельных полях информацию о законном представителе, а именно: Фамилию, Имя, Отчество, ИНН законного представителя, для целей удержания Организатором НДФЛ. Несовершеннолетние участники также обязуются загрузить сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. Организатор вправе дополнительно связаться с несовершеннолетним Участником с целью запроса дополнительных документов и информации, в том числе, но не ограничиваясь: сканированной копии согласия законного представителя на участие в Акции; сканированной копии согласия законного представителя на получение несовершеннолетним приза в рамках розыгрыша Акции; сканированную копию Российского Паспорта законного представителя несовершеннолетнего, указанного им в Анкете – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, разворот с действующей регистрацией, разворот шестнадцатой и семнадцатой страницы (разворот с отметкой о детях) (при наличии отметки в паспорте законного представителя); сканированную копию свидетельства о рождении несовершеннолетнего (в случае если законным представителем является родитель), номер телефона законного представителя; или другой документации (удовлетворительной для Организатора, исключительно по его усмотрению), чтобы подтвердить личность законного представителя. В случае если данные не будут предоставлены, Организатор оставляет за собой право отказать в признании такого Участника победителем, получающим Суперприз.

7.2.3.2. Требования к сканированным копиям документов:

- Формат файла JPG (jpeg), PDF, PNG, HEIC, размер файла не более 5 Мбайт, недопустима обрезка краев документа, качество изображения должно быть достаточным для однозначной интерпретации содержимого документа;

- В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, такой текст должен быть написан четким почерком и/или печатными буквами.

7.2.3.3. После заполнения Анкеты в соответствии с требованиями п.7.2.3.1.,7.2.3.2. ее статус меняется на «Анкета на проверке».

В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней Организатор осуществляет проверку победителя на соответствие требованиям п.4.1., п.4.2. Правил, соблюдение победителем требований п.7.2.3.1. и 7.2.3.2.

В случае выявления некорректно введенных данных в Анкету и/или документов, не соответствующих требованиям п.7.2.3.2. статус Анкеты меняется на «Исправьте анкету», Организатор вправе связаться с Участником по электронной почте и/или путем телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации, с запросом на обновление данных в Анкете.

В случае корректности заполнения Анкеты ее статус меняется на «Анкета одобрена».

В случае если победитель не соответствует требованиям п.4.1, п.4.2. Правил, Организатор отклоняет Анкету победителя, и он не вправе претендовать на получение приза. Приз признается Организатором не востребуемым, и он вправе распорядиться им по своему усмотрению.

7.2.3.4. По результатам проверки в особых случаях, Организатор по своему усмотрению вправе запрашивать у победителя любую другую документацию (удовлетворительную для Организатора, исключительно по его усмотрению), для подтверждения личности победителя.

7.2.3.5. В случае если Участник отказался от приза, не соответствует требованиям Правил, не заполнил Анкету в срок, не вышел на связь с Организатором, не предоставил по запросу Организатора дополнительные документы, Участник перестает претендовать на Суперприз. Такой Суперприз признается не востребуемым, и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

7.2.4. Организатор связывается с каждым претендентом на Суперпризы Автомобиль с мультимедийной системой от МТС и Путешествие мечты от «МТС Travel» в период подведения итогов соответствующего розыгрыша Суперпризов путем направления сообщений СМС и/или телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, с целью информирования, для получения согласия с дополнительными условиями получения приза согласно п.6.5. Правил.

Номер телефона Участника должен быть доступным и включенным. Участник Акции несет ответственность за корректность указания номера мобильного телефона при регистрации в Акции. Организатор вправе совершить 3 (три) попытки связаться с каждым кандидатом в течение 24 часов с момента отбора претендента. Никакие претензии в связи с невозможностью связаться с Участником по какой-либо причине (отключение связи, поломка телефона, потеря телефона, кража и т. д.) не принимаются.

7.2.4.1. В случае, если Участник, не отвечает на звонки Организатора, отказывается от получения приза, не подтверждает согласие с дополнительными условиями получения призов согласно п.6.5. Правил, Организатор вправе отклонить соответствующего претендента на Суперприз и осуществить перерозыгрыш приза в соответствии с условиями п.7.2.4.6. Правил.

7.2.4.2. В случае, если Участник согласен с дополнительными условиями получения приза согласно п.6.5. Правил, Организатор запрашивает у претендента следующие данные: адрес электронной почты для направления запроса необходимых документов и дальнейшей коммуникации; ФИО (полностью); дату рождения.

7.2.4.3. В ответ на письменный запрос Организатора претендент на Суперприз обязан в срок, указанный в запросе Организатора, предоставить затребованные Организатором документы и данные для проверки соблюдения Участником Акции п.4.1., 4.1.1., 4.1.2., 4.2., настоящих Правил. Участник несет ответственность за корректность предоставляемой информации и документов.

7.2.4.4. Для получения Суперприза претендент должен предоставить Организатору следующие документы в соответствии с требованиями согласно п.7.2.4.5. Правил:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- номер ИНН;
- другой документации (удовлетворительной для Организатора, исключительно по его усмотрению), чтобы подтвердить личность претендента для осуществления проверки.

7.2.4.5. Требования к сканированным копиям документов:

- Формат файла JPG (jpeg), PDF, PNG, HEIC, размер файла не более 5 Мбайт, недопустима обрезка краев документа, качество изображения должно быть достаточным для однозначной интерпретации содержимого документа;
- В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, такой текст должен быть написан четким почерком и/или печатными буквами.

7.2.4.6. В случае если претендент на Суперприз не ответил на звонки Организатора в течение 24 (двадцати четырех) часов, отказался от приза и/или не направляет в срок, определенный Организатором, запрошенные документы и данные и/или направляет неполный комплект документов и данных в ответ на запрос Организатора, Организатор не может/не вправе вручить приз такому кандидату. В таком случае производится перерозыгрыш приза с применением алгоритма согласно п.7.2.2. Правил.

Уникальные номера Участников, выявленных с применением алгоритма, по результатам перерозыгрыша, в качестве претендентов на Суперприз, заменяются и отображаются в Списке «Результаты» в разделе Главной страницы Акции «Все о розыгрышах».

7.2.4.7. Количество перерозыгрышей ограничено 9 (девятью) перерозыгрышами. В случае, если в ходе проведения перерозыгрышей Организатору не удастся определить победителя, получающего Суперприз, приз признается невостребованным и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

7.2.4.8. Претендент, корректно предоставивший данные в соответствии с запросом Организатора и прошедший проверку на соответствие Правилам, признается победителем, получающим Суперприз Автомобиль с мультимедийной системой от МТС, или победителем, получающим Суперприз Путешествие мечты от «МТС Travel».

7.3. Порядок определения победителей, получающих приз Впечатление (за исключением сувенирной брендированной продукции (наборы 1-5))

7.3.1. Каждый Участник, зарегистрировавшийся в Акции и выполнивший действия, в соответствии с подпунктом а) пункта 5.3.2. Правил, участвует в розыгрыше призов Впечатлений.

7.3.2. В срок согласно п. 2.3.3. Правил Организатор осуществляет определение претендентов на получение приза Впечатления.

Для выбора претендентов в категории приза Впечатление (за исключением сувенирной брендированной продукции (наборы 1-5)) Участники группируются в соответствии с выбором конкретных призов Впечатлений и им присваиваются порядковые номера.

Для розыгрыша каждого приза Впечатления (за исключением сувенирной брендированной продукции (наборы 1-5)) происходит выборка случайного числа, определяющего порядковый номер Участника, который становится претендентом на приз Впечатление.

Для выборки используется Линейный конгруэнтный метод, в нем вычисляется последовательность случайных чисел X_n , где :

$$X_{n+1} = (aX_n + c) \bmod m$$

X_{n+1} - это каждый следующий элемент последовательности, определенный на основе предыдущего. Каждое значение последовательности проверяется на соответствие условию:

$$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))} < n, \text{ где:}$$

X_i - очередное значение последовательности,

$2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - округление до целого числа вверх логарифма n с основанием 2,

$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - остаток от деления на $2^{\text{ceil}(\log(n))}$.

Если это число меньше n , то число подходит, если число больше или равно n - происходит генерация следующего значения, пока не получим число меньше n .

a - показатель, равный 6364136223846793005,

X_n - последовательность X , в зависимости от 0 до n , где n - количество порядковых номеров Участников розыгрыша конкретного приза,

c - показатель, равный 1442695040888963407,

mod - число, равное остатку от деления $(aX_n + c)$ на m ,

m - показатель, равный 2^{64} .

Алгоритм с применением метода циклически повторяется до выявления претендентов на каждый из призов розыгрыша призов Впечатлений (за исключением сувенирной брендированной продукции (наборы 1-5)).

7.3.2.1. Уникальные номера Участников, выявленных с применением алгоритма, в качестве кандидатов на приз Впечатление, отображаются в приложении и на сайте в Списке «Результаты» в разделе Главной страницы Акции «Все о розыгрышах».

7.3.3. В период подведения итогов соответствующего розыгрыша призов Впечатлений Организатор связывается с каждым претендентом на получение приза Впечатления путем направления сообщений СМС и/или телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, с целью информирования, для получения согласия с дополнительными условиями получения приза Впечатления согласно п.6.5. Правил.

Номер телефона Участника должен быть доступным и включенным. Участник Акции несет ответственность за корректность указания номера мобильного телефона при регистрации в Акции. Организатор вправе совершить 3 (три) попытки связаться с каждым кандидатом в течение 24 часов с момента отбора претендента. Никакие претензии в связи с невозможностью связаться с Участником по какой-либо причине (отключение связи, поломка телефона, потеря телефона, кража и т. д.), не принимаются.

7.3.3.1. В случае, если Участник, не отвечает на звонки Организатора, отказывается от получения приза, не подтверждает согласие с дополнительными условиями получения призов Впечатлений согласно п.6.5. Правил, Организатор вправе отклонить соответствующего претендента на приз Впечатление и осуществить перерозыгрыш приза в соответствии с условиями п.7.3.6. Правил.

7.3.3.2. В случае, если Участник согласен с дополнительными условиями получения приза Впечатления согласно п.6.5. Правил, Организатор запрашивает у претендента следующие данные: адрес электронной почты для направления запроса необходимых документов и дальнейшей коммуникации; ФИО (полностью); дату рождения.

7.3.4. В ответ на письменный запрос Организатора претендент на приз Впечатление обязан в срок, указанный в запросе Организатора, предоставить затребованные Организатором документы и данные для проверки соблюдения Участником Акции п.4.1., 4.1.1., 4.1.2., 4.2. настоящих Правил. Участник несет ответственность за корректность предоставляемой информации и документов.

7.3.5. Для получения приза Впечатления претендент должен предоставить Организатору следующие документы в соответствии с требованиями согласно п.7.3.5.1. Правил:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- номер ИНН;
- сканированную копию Российского Паспорта законного представителя несовершеннолетнего – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, разворот с действующей регистрацией, разворот шестнадцатой и семнадцатой страницы (разворот с отметкой о детях) (при наличии отметки в паспорте законного представителя);
- номер ИНН законного представителя несовершеннолетнего;
- другой документации (удовлетворительной для Организатора, исключительно по его усмотрению), чтобы подтвердить личность претендента и/или законного представителя.

7.3.5.1. Требования к сканированным копиям документов:

- Формат файла JPG (jpeg), PDF, PNG, HEIC, размер файла не более 5 Мбайт, недопустима обрезка краев документа, качество изображения должно быть достаточным для однозначной интерпретации содержимого документа;
- В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, такой текст должен быть написан четким почерком и/или печатными буквами.

7.3.6. В случае если претендент на приз Впечатление не ответил на звонки Организатора в течение 24 (двадцати четырех) часов, отказался от приза и/или не направляет в срок, определенный Организатором, запрошенные документы и данные и/или направляет неполный комплект документов и данных в ответ на запрос Организатора, Организатор не может/не вправе вручить приз такому кандидату. В таком случае производится перерозыгрыш приза с применением алгоритма согласно п.7.3.2. Правил.

Уникальные номера Участников, выявленных с применением алгоритма, по результатам перерозыгрыша, в качестве претендентов на приз Впечатление, заменяются и отображаются в Списке «Результаты» в разделе Главной страницы Акции «Все о розыгрышах».

7.3.6.1. Количество перерозыгрышей ограничено 9 (девятью) перерозыгрышами. В случае, если в ходе проведения перерозыгрышей Организатору не удастся определить победителя, получающего приз Впечатление, приз признается не востребованным и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

7.3.7. Претендент, корректно предоставивший данные в соответствии с запросом Организатора и прошедший проверку на соответствие Правилам, признается победителем, получающим приз Впечатление.

7.3.8. Обязанность Организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанным в разделе 6 настоящих Правил.

7.3.9. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение Участниками Акции требований по предоставлению информации для получения выигранных призов, возложенных на них настоящими Правилами Акции, подписанию документов, необходимых для получения призов Акции, а также действий, направленных на получение призов Акции.

7.4. Порядок определения победителей в категории призов Впечатлений Сувенирная брендируемая продукция (наборы 1-5)

7.4.1. Каждый Участник, зарегистрировавшийся в Акции и выполнивший действия, в соответствии с подпунктом а) пункта 5.3.2. Правил, участвует в розыгрыше категории призов Впечатлений Сувенирная брендируемая продукция (наборы 1-5). При этом, при розыгрыше наборов сувенирной брендируемой продукции 2,3,4 Организатором учитываются уточняющие характеристики продукции, выбранные Участников ранее.

7.4.2. В срок согласно п. 2.3.3. Правил Организатор осуществляет определение победителей, получающих приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция.

Для выбора победителя в категории приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция (наборы 1-5) Участники группируются в соответствии с выбором Участника размерного ряда сувенирной брендируемой продукции (где применимо) и им присваиваются порядковые номера.

Для розыгрыша каждого набора приза Впечатления Сувенирная брендируемая продукция происходит выборка случайного числа, определяющего порядковый номер Участника, который становится победителем в категории приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция (наборы 1-5).

Для выборки используется Линейный конгруэнтный метод, в нем вычисляется последовательность случайных чисел X_n , где :

$$X_{n+1} = (aX_n + c) \bmod m$$

X_{n+1} - это каждый следующий элемент последовательности, определенный на основе предыдущего. Каждое значение последовательности проверяется на соответствие условию:

$$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))} < n, \text{ где:}$$

X_i - очередное значение последовательности,

$2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - округление до целого числа вверх логарифма n с основанием 2,

$\text{ceil}(X_i / 2^{32}) \bmod 2^{\text{ceil}(\log(n))}$ - остаток от деления на $2^{\text{ceil}(\log(n))}$.

Если это число меньше n , то число подходит, если число больше или равно n - происходит генерация следующего значения, пока не получим число меньше n .

a - показатель, равный 6364136223846793005,

X_n - последовательность X , в зависимости от 0 до n , где n - количество порядковых номеров Участников розыгрыша конкретного приза,

c - показатель, равный 1442695040888963407,

\bmod - число, равное остатку от деления $(aX_n + c)$ на m ,

m - показатель, равный 2^{64} .

Алгоритм с применением метода циклически повторяется до выявления победителей на каждый из призов розыгрыша призов Впечатлений Сувенирная брендируемая продукция (наборы 1-5).

7.4.2.1. Уникальные номера Участников, выявленных с применением алгоритма, в качестве победителей, получающих приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция, отображаются в Списке «Результаты» в разделе Главной страницы Акции «Все о розыгрышах».

7.4.3. В срок согласно п.2.3.3. Правил Организатор связывается с каждым победителем с целью информирования путем направления сообщений СМС и/или путем телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации.

7.4.3.1. Победителю предоставляется доступ к Анкете, подлежащей заполнению в срок не позднее 21.01.2024:

- в случае, если Участник стал победителем, получающим приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция набор 1, Сувенирная брендируемая продукция набор 3, предлагается к заполнению Анкета со следующими обязательными полями: Фамилия, Имя, Отчество, номер мобильного телефона, дата рождения, страна проживания, город проживания, улица проживания, номер дома, номер квартиры, почтовый индекс.

- в случае, если Участник стал победителем, получающим приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция набор 2 или набор 4 или набор 5, стоимостью свыше 4 000,00

рублей, предлагается к заполнению Анкета со следующими обязательными полями: Фамилия, Имя, Отчество, адрес электронной почты, дата рождения, номер мобильного телефона, ИНН, гражданство, серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, орган, выдавший паспорт, страна регистрации, город регистрации, улица регистрации, квартира, почтовый индекс, адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации - указывается город, улица, номер дома, номер квартиры, почтовый индекс). После заполнения Анкеты Участник обязуется загрузить сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией.

Несовершеннолетние Участники, ставшие победителями, получающими приз Впечатление Сувенирная брендированная продукция набор 2 или набор 4 или набор 5, стоимость свыше 4 000,00 рублей при заполнении Анкеты обязуются указать в отдельных полях информацию о законном представителе, а именно: Фамилию, Имя, Отчество, ИНН законного представителя, для целей удержания Организатором НДФЛ. Несовершеннолетние участники также обязуются загрузить сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. Организатор вправе дополнительно связаться с несовершеннолетним Участником с целью запроса дополнительных документов и информации, в том числе, но не ограничиваясь: сканированной копии согласия законного представителя на участие в Акции; сканированной копии согласия законного представителя на получение несовершеннолетним приза в рамках розыгрыша Акции; сканированную копию Российского Паспорта законного представителя несовершеннолетнего, указанного им в Анкете – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, разворот с действующей регистрацией, разворот шестнадцатой и семнадцатой страницы (разворот с отметкой о детях) (при наличии отметки в паспорте законного представителя); сканированную копию свидетельства о рождении несовершеннолетнего (в случае если законным представителем является родитель), номер телефона законного представителя; или другой документации (удовлетворительной для Организатора, исключительно по его усмотрению), чтобы подтвердить личность законного представителя. В случае если данные не будут предоставлены, Организатор оставляет за собой право отказать в признании такого Участника победителем, получающим приз Впечатление Сувенирная брендированная продукция набор 2 или набор 4 или набор 5.

7.4.3.2. Требования к сканированным копиям документов:

- Формат файла JPG (jpeg), PDF, PNG, HEIC, размер файла не более 5 Мбайт, недопустима обрезка краев документа, качество изображения должно быть достаточным для однозначной интерпретации содержимого документа;

- В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, такой текст должен быть написан четким почерком и/или печатными буквами.

7.4.4. После заполнения Анкеты в соответствии с требованиями п.7.4.3.1., 7.4.3.2 ее статус меняется на «Анкета на проверке».

В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней Организатор осуществляет проверку победителя на соответствие требованиям п.4.1., 4.1.1., 4.1.2., 4.2. Правил, соблюдение победителем требований п.7.4.3.1. и 7.4.3.2.

В случае выявления некорректно введенных данных в Анкету и/или документов, не соответствующих требованиям п.7.4.3.2. статус Анкеты меняется на «Исправьте анкету», Организатор вправе связаться с Участником по электронной почте и/или путем телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации, с запросом на обновление данных в Анкете.

В случае корректности заполнения Анкеты ее статус меняется на «Анкета одобрена».

В случае если победитель не соответствует требованиям п.4.1, 4.1.1., 4.1.2., 4.2. Правил, Организатор отклоняет Анкету победителя, и он не вправе претендовать на получение приза.

7.4.4.1. По результатам проверки в особых случаях, Организатор по своему усмотрению вправе запрашивать у победителя любую другую документацию (удовлетворительную для Организатора, исключительно по его усмотрению), для подтверждения личности победителя.

7.4.5. В случае если Участник отказался от приза, не соответствует требованиям Правил, не заполнил Анкету в срок, не вышел на связь с Организатором, не предоставил по запросу Организатора дополнительные документы, Участник перестает претендовать на приз Впечатление Сувенирная брендируемая продукция (набор 1-5). Такой приз признается не востребовавшимся, и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

7.5. Участники могут принимать участие в Акции только от своего имени. Участники, кандидаты на получение призов, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, не имеют права участвовать в Акции, и каждый Участник, кандидат, который, как считает Организатор, предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, а также некачественные и нечеткие копии документов, могут по усмотрению Организатора считаться недействительными. Организатор сохраняет за собой право требовать от Участника, кандидата до выдачи приза представления (в предусмотренные в дополнительном запросе Организатора сроки) копии паспорта гражданина Российской Федерации или другой документации (удовлетворительной для Организатора, исключительно по его усмотрению), чтобы подтвердить личность, гражданство, возраст, адрес проживания, ИНН, соответствие Участника, кандидата Правилам. Если какая-либо документация, затребованная Организатором, не получена Организатором либо Участник, кандидат не был проверен или подтвержден удовлетворительным образом для Организатора при наличии прямого умысла Участника, кандидата, то уникальный номер, присвоенный Участнику будет считаться недействительным, и он не может претендовать на получение приза(-ов).

7.6. При этом в исключительных случаях, в случае сомнения в добросовестности Участника, кандидата при участии в Акции, Организатор оставляет за собой право провести проверку на предмет мошеннических действий в отношении приложения и/или сайта и дисквалифицировать любого Участника за: (а) манипуляции с приложением (б) если Участник вовлечен в незаконное или иное ненадлежащее поведение, рассчитанное на компрометацию справедливого и надлежащего проведения Акции. Организатор оставляет за собой право требовать возмещения ущерба или иной компенсации от такого правонарушителя.

8. Порядок вручения призов

8.1. Гарантированные призы вручаются путем обеспечения доступности кнопки «Активировать» или отображения промокода на Главной странице Акции в приложении или на сайте.

8.1.1. Гарантированные призы могут быть вручены только при условии отсутствия у получателя гарантированного приза условий, исключающих получение приза согласно п.7.1.2 настоящих Правил, на момент активации гарантированного приза. В противном случае ни Организатор, ни Партнер Акции не несут ответственности за невозможность получения Участником гарантированного приза. Замена гарантированного приза в таком случае не предусмотрена.

8.1.2. В случае наличия технических сложностей при вручении гарантированного приза в связи со спецификой текущего профиля услуг Участника или наличием иного условия, создающего техническую невозможность вручения гарантированного приза, Организатор вправе осуществить замену гарантированного приза.

8.2. Вручение Суперпризов

8.2.1. Вручение Суперпризов: Подписка на «МТС Premium» 1 год, Подписка «Много» на Строки 6 месяцев, Подписка на «МТС Junior» 1 год осуществляется путем обеспечения доступности кнопки «Активировать» в приложении или на сайте.

8.2.2. Вручение Суперпризов: Подписка на онлайн-кинотеатр KION на 6 месяцев, Подписка на «МТС Музыка» на 1 год, Подписка на «МТС Музыка» на 6 месяцев, сервис «МТС Travel» - промокоды на скидку при бронировании отелей осуществляется путем отображения промокода в приложении или на сайте.

8.2.3. Вручение Суперпризов: Путешествие мечты от «МТС Travel», Телевизор KION, Подарочный сертификат в магазин МТС, Смартфон Apple iPhone 14 Pro с сертификатами на подписки «МТС Junior» на год и «МТС Premium» на 3 месяца, Камера видеонаблюдения от МТС Умный дом, Видеорегистратор Navitel для автомобилей, Подарочная карта от «МТС Live» на 30 000 рублей, Подарочная карта от «МТС Live» на 10 000 рублей осуществляется путем курьерской доставки приза победителю в пределах территории РФ²¹.

8.2.4. Вручение Суперприза тариф «МТС Супер» со скидкой 100% на абонентскую связь на 1 год осуществляется путем активации тарифа абонентской службой МТС в течение 96 часов после нажатия Участником кнопки «Активировать».

8.2.5. Вручение Суперприза Автомобиль с мультимедийной системой МТС осуществляется путем доставки Автомобиля силами Организатора и/или Партнера в город проживания победителя в пределах территории РФ.

8.3. Вручение призов Впечатлений

8.3.1. Вручение призов Впечатлений: Встреча с музыкантом от сервиса «МТС Музыка», Автограф-сессия с писателями от сервиса «МТС Строки», Посещение съемочной площадки от KION, Встреча с амбассадором МТС Дмитрием Нагиевым осуществляется путем отправки пригласительного билета на специальное мероприятие на электронную почту победителя, путем отображения приза на Главной странице Акции в приложении или на сайте; набор брендированной сувенирной продукции, являющийся частью приза, вручается Участнику на специальном мероприятии в рамках Акции.

8.3.2. Вручение призов Впечатлений: Выходные в отеле от «МТС Travel», Брендированная сувенирная продукция набор 1, Брендированная сувенирная продукция набор 2, Брендированная сувенирная продукция набор 3, Брендированная сувенирная продукция набор 4, Брендированная сувенирная продукция набор 5 осуществляется путем курьерской доставки приза победителю в пределах территории РФ²².

8.4. Вручение призов стоимостью свыше 4 000,00 рублей производится только после подписания победителем документа о получении приза, согласия на распространение персональных данных (по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам) (когда применимо), и других необходимых документов согласно Правилам, связанных с передачей прав на приз (когда применимо).

Победитель при вручении приза обязуется предоставить курьеру и/или представителю Организатора оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность для сверки данных.

²¹ Доставка в Донецкую Народную Республику, Луганскую Народную Республику, Херсонскую и Запорожскую области осуществляется до ближайшего пункта выдачи СДЭК к адресу доставки, указанному победителем

²² Доставка в Донецкую Народную Республику, Луганскую Народную Республику, Херсонскую и Запорожскую области осуществляется до ближайшего пункта выдачи СДЭК к адресу доставки, указанному победителем

В случае отказа от предоставления оригинала паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, и/или отказа от подписания документов, указанных выше, приз победителю не выдается.

8.4.1. Вручение призов стоимостью свыше 4 000,00 рублей, выигранных несовершеннолетними Участниками, производится только законному представителю несовершеннолетнего Участника.

8.4.2. При этом во избежание сомнений поясняется, что курьер приезжает в согласованное с победителем место в согласованное время доставки приза один раз. Доставка осуществляется в будние и выходные дни только в период времени с 9:00 до 18:00. Если победитель не забирает приз в согласованном месте в согласованное время, курьер передает приз на хранение в службу доставки (адрес должен быть уточнен победителем по телефону горячей линии), из которой победитель должен забрать приз самостоятельно в течение 2-х недель после несостоявшейся курьерской доставки (по предъявлении оригинала паспорта гражданина Российской Федерации и/или иного документа, удостоверяющего личность) без возмещения Организатором любых расходов победителя в связи с необходимостью забрать приз самостоятельно (транспортные расходы и т. д.).

8.5. Если по каким-либо причинам Участник принимает решение отказаться от приза после определения его в качестве победителя, Участник должен сообщить об этом Организатору лично либо через уполномоченных им лиц и направить сканированную копию письма об отказе от приза (с указанием фамилии, имени, отчества, паспортных данных, подтверждения о добровольном отказе от приза, и отсутствия претензий к Организатору, и подтверждением того, что отказ является безотзывным и Организатор имеет право распорядиться призом по своему единоличному усмотрению без замены приза и без компенсации в какой-либо форме). Если на момент отказа приз уже был передан Участнику, Участник возвращает приз за свой счет. Организатор и/или Партнер не обязаны компенсировать Участнику стоимость приза, от которого Участник отказался, не обязаны производить замену приза. Организатор вправе распорядиться призом, от которого Участник отказался, по своему усмотрению. Повторное истребование приза после отказа невозможно.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в Акции Участник, в соответствии с настоящими Правилами, предоставляет Организатору и другим лицам, которым Организатор вправе поручить обработку персональных данных, согласие на обработку своих персональных данных.

9.1.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в целях, указанных в пункте 9.3 настоящих Правил, на основании поручения Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (юридический и почтовый адрес: Россия, 109147, город Москва, Марксистская ул., д.4, ИНН: 7740000076, ОГРН: 1027700149124).

9.1.2. Организатор имеет право поручить обработку предоставленных персональных данных следующим лицам (в том числе с правом передачи персональных данных этими лицами между собой для заявленных целей обработки):

- Общество с ограниченной ответственностью «Айтексус», юридический и почтовый адрес: Россия, 214000, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 16/17, офис В 26, ИНН: 6732203384, ОГРН: 1206700017798.
- Общество с ограниченной ответственностью «Арвато Рус», юридический и почтовый адрес: Россия, 150029, Ярославская область, город Ярославль, ул. Декабристов, д.3, ИНН: 7604039395, ОГРН: 102760068742.
- Общество с ограниченной ответственностью «СБ «Альбатрос», юридический и почтовый адрес: Россия, 420107, Республика Татарстан, г Казань, ул. Островского, д. 57б, офис 303, ИНН: 1659053447, ОГРН: 1051637001591.

9.2. Согласие Участника дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации.

9.3. Обработка персональных данных Участника осуществляется в целях

- проведения Акции, выдачи призов,
- выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах,
- продвижения товаров и услуг Партнера Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

9.4. Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ. Участник вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожения персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса по адресу: Россия, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д.27, стр.3. Такой запрос должен содержать сведения, позволяющие однозначно идентифицировать субъекта персональных данных

9.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Партнером предоставленных в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника третьим лицам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, в т.ч. доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о призах, а также выполняющими любые другие услуги, связанные с обработкой персональных данных Участников.

9.6. Организатор и Партнер гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

9.7. Организатор и Партнер обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.8. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение призов.

9.9. При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор и Партнер обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в

случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Партнер может самостоятельно от своего имени попросить Участников предоставить персональные данные и иную информацию в целях выдачи приза. В этом случае Участники должны самостоятельно ознакомливаться с политикой защиты персональных данных Партнера, поскольку Организатор не несет ответственность за обработку персональных данных Партнером.

10. Прочие положения

10.1. Участвуя в настоящей Акции Участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

10.2. Обязательным условием получения любого Суперприза и любого приза Впечатления является согласие Участника с обязательным участием в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых Партнером и/или по заказу и в интересах Партнера в связи с проведением Акции (далее - мероприятия), а также предоставлением права на публикацию материалов с упоминанием Победителя в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалов внутри зданий и помещений, в радио роликах, в средствах массовой информации без предварительного уведомления Участника. Согласие Участника на участие в мероприятиях предоставляется без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения. Для публикации/размещения материалов, содержащих сведения о Победителе, Победитель предоставляет Партнеру (ПАО "МТС") отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме, предусмотренной Приложением 1 к настоящим Правилам).

10.3. Организатор ни в коем случае не несет ответственности за информацию об Акции, размещенную в иных источниках, кроме указанных в разделе 3 настоящих Правил.

10.4. Организатор ни в коем случае не несет ответственности за действительность призов, предоставленных Партнером (в том числе за работоспособность промокодов и иные последствия, которые могут возникнуть в связи с использованием промокодов).

Призы, в том числе промокоды, предоставляются Организатору Партнером «как есть» и никак не контролируются Организатором. Обязательства Организатора относительно качества прочих призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, дистрибьюторами, поставщиками²³. Претензии победителей относительно качества призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям, дистрибьюторам, поставщикам.

10.5. Организатор информирует победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких призов.

Организатор выступает в качестве налогового агента, в части призового фонда, формируемого за счет Организатора, и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых подарков, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости подарка. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном победителями в результате вручения им приза.

²³ На сувенирную брендированную продукцию наборы 1,2,3,4,5 гарантия не предоставляется.

При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится победителями самостоятельно, если иное не прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

10.6. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением по адресу: Россия, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д.27, стр.3 (с пометкой «Акция «МТС 30 лет»). Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, паспортные данные и номер мобильного телефона, указанного при регистрации в Акции.

10.7. Принимая участие в Акции Участник считается должным образом проинформированным и согласным с тем, что звонки на горячую линию, а также исходящие звонки от Организатора, Партнера и/или других уполномоченных Организатором лиц, могут записываться в целях безопасности и в доказательственных целях на случай разбирательств с Участниками по различным вопросам участия в Акции. Все звонки на горячую линию подлежат фиксации в автоматизированной системе Организатора, Партнера и/или других уполномоченных Организатором лиц.

10.8. Организатор вправе в любое время прекратить проведение Акции и/или изменить настоящие Правила.

В случае прекращения проведения Акции Организатор обязуется опубликовать соответствующее сообщение в приложении и на сайте или разместить новую редакцию Правил в приложении и на сайте в случае внесения изменений. В случае досрочного прекращения Акции Организатор обязан осуществить вручение призов победителям, определенным до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10.9. Все решения Организатора, принимаемые в связи с проведением Акции, являются окончательными и пересмотру не подлежат (кроме случаев на усмотрение Организатора). Организатор вправе не вступать в любую переписку или переговоры с Участниками.

10.10. Организатор не несет ответственности за:

- Неполучение Участником уведомлений по причине неполноты/недостоверности имеющейся у Организатора Акции информации об Участнике, предоставляемой самим Участником;
- Технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции;
- за невозможность связаться с Участниками / кандидатами / Победителями Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, некорректности данных, предоставленных Участником или по причине настроек конфиденциальности почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»²⁴ или «Нежелательная почта»);
- Невозможность Участника воспользоваться призом;
- Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями или условий участия в Акции;
- За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие победителей, повлекшие невозможность получения приза;
- За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный победителями (в том числе, но не ограничиваясь: в случае использования призов не по назначению);

²⁴Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать

- За обстоятельства непреодолимой силы, определяемые законодательством Российской Федерации;
- За оказание победителям в рамках полученных Призов туристических услуг и услуг по перевозкам;
- За причинение вреда здоровью победителя (и/или сопровождающему его лицу) или за причинение ущерба имуществу победителя (и/или сопровождающего его лица) во время поездок, осуществляемых в рамках призов Путешествие мечты от МТС Travel, выходные в отеле от МТС Travel;
- За причинение вреда здоровью победителя или за причинение ущерба имуществу победителя в период пользования победителем призом Автомобиль с мультимедийной системой МТС;
- Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции.
- За невозможность совершения победителем (и/или сопровождающим его лицом) поездки ввиду отсутствия всех необходимых документов (действующий заграничный паспорт гражданина РФ, нотариальная доверенность и др.), несвоевременного прибытия победителем (и/или сопровождающим его лицом) к месту вылета, пропуск рейсов и т.д.

10.11. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь коммуникационные, транспортные расходы), Участники несут самостоятельно. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

10.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я,

**Фамилия, имя,
отчество**

**Контактный
телефон:**

**Адрес электронной
почты:**

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю Публичному акционерному обществу «Мобильные ТелеСистемы» ИНН/ОГРН 7740000076/1027700149124 (ПАО «МТС») (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4) конкретное, сознательное и информированное согласие на распространение моих персональных данных, полученных в рамках моего участия в фото и видеосъемках, интервью и публичных мероприятиях, организуемых ПАО «МТС» и/или по заказу и в интересах ПАО «МТС» в связи с проведением Акции «МТС 30 лет» посредством Интернет-ресурсов <https://30.mts.ru/>, <https://mts.ru>, <https://vk.com>, <https://web.telegram.org/>, иных социальных сетей, веб-сайтов в сети Интернет, блогерских интеграций, средств массовой информации, а также рекламных материалов (в том числе в наружной рекламе, на печатных рекламных материалах, рекламных материалах внутри зданий и помещений, а также распространяемых в телепрограммах и телепередачах, в радиопрограммах и радиопередачах, в периодических печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

(при необходимости указать иные ресурсы, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных)

Оператор вправе осуществлять обработку (в том числе распространение) моих персональных данных для реализации следующей цели: изготовление и публикация материалов в рамках проведения Акции «МТС 30 лет».

Оператор вправе осуществлять обработку (в том числе распространение) моих персональных данных в следующем составе:

Категории персональных данных	Перечень персональных данных
Иные	полное имя, город проживания, мой образ, изображение и (или) голос в составе фотографий, видео- и аудиозаписей и иного контента

В рамках настоящего Согласия мной установлены особые условия и запреты на обработку персональных данных (кроме предоставления доступа) в отношении следующих категорий и перечня персональных данных *(заполняется по желанию)*:

(перечислите категории и перечень персональных данных в отношении которых установлены ограничения)

(перечислите устанавливаемые особые условия и запреты на обработку персональных данных)

В рамках настоящего Согласия мной установлены следующие условия, при которых полученные персональные данные могут передавать Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных *(заполняется по желанию)*:

(перечислите условия)

особые условия и запреты в рамках настоящего согласия мной не установлены

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до 07 марта 2027 года включительно, если иной срок не установлен действующим законодательством Российской Федерации. Настоящее Согласие может быть отозвано мной путем направления в адрес ПАО «МТС» письменного уведомления об отзыве настоящего Согласия.

«__» _____ 20__ г.
(дата)

(подпись)

(фамилия, инициалы)