

Правила акции «Культурный обмен»

Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Культурный обмен» (далее - «Акция») в музеях и учреждениях культуры, а также на территории городов, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2, а также к услугам Партнера Акции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Просим Вас ознакомиться с настоящими Правилами (далее – Правила) перед совершением любых действий, влекущих за собой уменьшение пакета минут по Вашему тарифу. Участвуя в акции, Вы подтверждаете свое безоговорочное согласие с Правилами.

Для целей настоящих Правил применяются следующие основные термины и определения:

Абонент Tele2 (Абонент) – физическое лицо, которое заключило договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги связи, маркированные товарным знаком «Tele2».

Билет – это электронный документ, который может сопровождаться QR-кодом, предоставляющий возможность однократного посещения любой экспозиции Музея в период действия QR-кода или получения годового билета после прохождения регистрации в соответствии с правилами Музея. Под билетом также понимается классический бумажный билет, который получается Участником акции в билетной кассе Музея с применением промокода.

Касса – билетные кассы Музея.

Личный кабинет – авторизованная часть Сайта, предоставляющая возможность Абоненту воспользоваться услугами связи, а также осуществить Обмен минут. В процессе авторизации в личном кабинете необходимо ввести полученный в SMS-сообщении код.

Музей – учреждение культуры Партнера Акции, участвующее в настоящей Акции и указанное в Приложении №1.

Обмен минут – совокупность действий, включающая в себя отказ Абонента от части исполнения договора оказания услуг связи с Оператором и предоставление ему возможности получить Билет в Музей.

Оператор, Организатор – ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «Tele2», в соответствии с выданными лицензиями.

Партнер – юридическое лицо, ответственное за организацию работы соответствующего учреждения культуры, участвующего в настоящей Акции.

Приложение «Мой Tele2» – мобильное приложение для контроля баланса и услуг на мобильном телефоне.

Расчетный период – период, за который определяется объем оказанных и подлежащих оплате услуг согласно установленному тарифному плану.

Сайт - web-страница, расположенная по адресу www.tele2.ru.

Тарифный план – совокупность ценовых условий (тарифов), на которых Оператор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи. Перечень тарифных планов, участвующих в Акции, приведен в п.1.4. настоящих Правил.

Участник акции – абонент Tele2, соответствующий критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами, для Обмена минут на билет в музей в рамках Акции.

QR-код – уникальный код, предоставляемый Организатором Участнику акции, который представляет собой электронный вариант Билета.

Промокод – уникальный код, предоставляемый Организатором Участнику акции, который позволяет Участнику получить Билет на интернет сайте Музея.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Место проведения акции: Акция проводится на территории Российской Федерации в городах и Музеях, перечисленных в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.2. Срок проведения Акции:

1.2.1. с 15 апреля 2024 г. по 19 мая 2024 г. (включительно) в городах и Музеях, перечисленных в Приложении №1 к настоящим Правилам, за исключением г. Москвы;

1.2.2. с 14 мая 2024 г. по 31 августа 2024 г. (включительно) в г. Москве.

1.3. Акция включает два периода:

1.3.1. Период, в течение которого производится Обмен минут:

1.3.1.1. с 15.04.2024 г. по 19.05.2024 г. (включительно) для всех городов, перечисленных в Приложении №1 к настоящим Правилам, за исключением г. Москвы;

1.3.1.2. с 14.05.2024 г. до 10:00 31.08.2024 г. для г. Москвы.

1.3.2. Период, в течение которого может быть применен Промокод или QR-код:

1.3.2.1. с момента получения Промокода/QR-кода по 02.06.2024 г. (включительно) для всех городов, перечисленных в Приложении №1 к настоящим Правилам, за исключением г. Москвы;

1.3.2.2. с момента получения Промокода/QR-кода до 23:59 31.08.2024 (включительно) для г. Москвы.

1.4. Принять участие в Акции могут абоненты Tele2 с тарифными планами архивных и открытых линеек «Мой разговор», «Мой онлайн», «Везде онлайн», «Мой онлайн+», «Супер онлайн+», Игровой, Премиум, Black и Premium.

1.5. Воспользоваться Обменом минут и получить Промокод/QR-код можно в разделе «Управление минутами» / «Билеты в музеи» в Личном кабинете на сайте и в приложении «Мой Tele2» в период действия Акции, указанный в п.1.2. настоящих Правил.

2. УСЛОВИЯ ОБМЕНА МИНУТ

2.1. Условия Обмена минут:

2.1.1. Для того, чтобы принять участие в Акции в разделе, указанном в п. 1.5. настоящих Правил необходимо нажатием кнопки «Обменять» подтвердить ознакомление и согласие с Правилами проведения Акции.

2.1.2. Для участия в Акции Абоненту необходимо отказаться от части исполнения договора оказания услуг связи, в результате чего объем предоставленного Оператором в рамках тарифа пакета минут уменьшается на количество минут, эквивалентное выбранному Промокоду/QR-коду. После Обмена минут, объемы пакетов услуг связи Абонента уменьшаются на выбранный эквивалент минут. Проводя Обмен минут Абонент подтверждает свое намерение отказаться от части имеющихся на его лицевом счете минут взамен получения Промокода/QR-кода.

2.1.3. После Обмена минут в интерфейсе Личного кабинета на сайте и в приложении «Мой Tele2» отобразится Промокод, который необходимо использовать при приобретении Билета на сайте Музея или предъявить в кассе музея, либо QR-код, который необходимо предъявить в кассе Музея при посещении.

2.2. Что можно обменять на Промокод/QR-код:

- пакеты минут, включенные в тарифный план;
- перенесенные остатки пакетов минут от другого оператора;
- остатки пакетов минут, перенесенные с прошлого расчетного периода в рамках функционала «Перенос остатков» и в рамках функционала «Вечные минуты и гигабайты»;
- пакеты минут, приобретенные на Маркете Tele2.

2.3. Перед тем, как принять участие в Акции и обменять минуты Абоненту необходимо убедиться, что абонентская плата за тариф полностью оплачена, а также оплачены услуги «Обещанный платеж» или «На доверии» (в случае их подключения). В противном случае участие в Акции не доступно.

2.4. После подтверждения Обмена минут отмена действия и возврат пакета минут невозможны.

2.5. Суммарно в результате обмена Участник может получить билеты на следующую сумму:

2.5.1. для посещения Музеев городов, перечисленных в Приложении №1 к настоящим Правилам, за исключением г. Москвы, Участник может получить билеты на сумму, эквивалентную не более, чем 3 000 минут за весь период проведения Акции;

2.5.2. для посещения Музеев г. Москвы Участник может получить билеты на сумму, эквивалентную не более, чем 3 000 минут за Расчетный период.

Количество обменов в пределах указанных лимитов не ограничивается.

2.6. Один Промокод действует на приобретение одного Билета, а QR-код на одно посещение Музея.

2.7. Приобретенный в период действия Акции Промокод/QR-код действителен до истечения периода, указанного в п. 1.3.2. настоящих Правил. По окончании указанного периода использование Промокода/QR-кода невозможно, возврат денежных средств и/или минут не допускаются.

2.8. При подключении Абонента к тарифу на условиях рассрочки абонентской платы или промопериода в рамках акции «2 недели бесплатно» Обмен минут возможен только при оплате второй части абонентской платы или по окончании промопериода соответственно.

2.9. В целях недопущения недобросовестного использования Промокодов/QR-кодов Оператор вправе ограничивать возможность Обмена минут в любом из следующих случаев:

- абоненту, который сменил тарифный план на своем абонентском номере более одного раза в течение расчетного периода;
- на одного Участника акции оформлено два и более абонентских номеров, каждый из которых осуществил Обмен минут.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. При смене тарифного плана Обмен минут возможен в случае, если новый тарифный план абонента перечислен в п.1.4. настоящих Правил.

3.2. Если в момент списания абонентской платы за тариф на счете недостаточно средств, то до пополнения счета и списания платы оказание услуг связи Оператором приостанавливается. При этом Промокоды/QR-коды, полученные в результате совершенного обмена, доступны к применению при условии, что не истек срок, указанный в п. 2.7. настоящих Правил.

3.3. Принимая участие в Акции, Абонент соглашается на получение сообщений, содержащих информацию о совершаемых в рамках Услуги действиях, на Абонентский номер, а также в Личном кабинете и мобильном приложении «Мой Tele2».

3.4. Оператор вправе изменить порядок, условия и сроки настоящей Акции в одностороннем порядке, с информированием о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на tele2.ru.

3.5. В случае выявления Оператором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Акции, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника акции, Оператор связи Tele2 вправе приостановить/исключить возможность Обмена минут для принятия мер, обеспечивающих защиту своих интересов и интересов Абонента.

3.6. В случае если у Оператора возникает подозрение на то, что Участник нарушает настоящие Правила, а также правила пользования иными сервисами Оператора, Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ к Акции, аннулировать промокоды без восстановления остатков пакета минут.

3.7. Участник акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Риск неознакомления с новой редакцией Правил несет Участник Акции, продолжение участия в Акции после изменения Правил считается согласием с их новой редакцией.

3.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.9. Количество Промокодов, QR-кодов и Билетов ограничено.

- 3.10. Промокод/QR-код не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменен на иные товары или услуги.
- 3.11. Возврат Промокода, QR-кода или Билета Организатору или Партнеру и восстановление количества минут невозможно.
- 3.12. Участие в Акции является добровольным. Возможно приобретение Билетов у Партнеров без участия в Акции при условии их наличия у Партнеров.
- 3.13. Перепродажа Промокодов, QR-кодов и Билетов запрещается.
- 3.14. Промокоды/QR-коды Организатора или Партнера не суммируются.
- 3.15. В случае возникновения проблем с Промокодом или QR-кодом Участнику акции необходимо обращаться к Организатору.

Список музеев Партнеров и городов участников акции

Город	Название музея
Санкт-Петербург	Музей железных дорог России
	Главный штаб Эрмитажа
	Планетарий №1
	Музей Эрарта
	Музей Фаберже
	Музей "Гранд Макет Россия"
Калининград	Музей мирового океана
	Калининградский областной историко-художественный музей
	Музей кошек «Мурариум»
Нижний Новгород	НГИАЗМ (Технический музей)
	Заповедные кварталы
	НГХМ.Искусство XX века
	НГХМ.Русское искусство
	НГХМ.Зарубежное искусство
	НГИАЗМ (Усадьба Рукавишниковых)
	Галерея современного искусства ГМИИ РТ
Казань	Центр «Эрмитаж-Казань»
	Остров-град Свияжск
	Музей естественной истории Татарстана
	Центр цифрового искусства Artplay Media
	Ньютон Парк
Красноярск	Музейный центр «Площадь Мира»
	Красноярский краеведческий музей
	Музей «Эрмитаж-Урал»
Екатеринбург	Музей истории Екатеринбурга
	Музей автомобильной техники УГМК
	Музей Ельцин Центра
	Кластер Октава
Тула	Музей Станка
	Исторический парк
Пермь	Пермская художественная галерея
	Пермский краеведческий музей
	Музей имени Ильи Машкова
Волгоград	Музей-заповедник «Старая Сарепта»
	Музей Арсеньева
Владивосток	Гайдзин
	Приморская картинная галерея
	Новосибирский краеведческий музей
Новосибирск	«Пар чудес Галилео»
	Музей изобразительных искусств
Челябинск	«Россия-моя история»

Белгород	ГБУК «БГМНК»
	Музей-заповедник Прохоровское поле
Воронеж	Музей им. И. Н. Крамского
	Петровские корабли
	Воронежский океанариум
Иркутск	Галерея В. Бронштейна
	Иркутский планетарий
	ГБУК ИОХМ им. В.П. Сукачева
Бурятия (Улан Удэ)	Этнографический музей
Москва	Мультимедиа-арт-музей
	Центр современного искусства М'АРС
	Музей-диорама Царь-макет
	Музей Москвы
	Музей русского импрессионизма
	Государственный музейно-выставочный центр «РОСИЗО»
	Выставочные залы Москвы